

Агенција за ПОШТИ



2011

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ



*Годишниот извештај за работа на Агенцијата за пошти за 2011 година е изготвен согласно членот 12 од Законот за поштенски услуги (Службен весник на Република Македонија бр. 154/10), со кој е утврдена обврската на Агенцијата за пошти, најдоцна до 31 март од наредната година, до Собранието на Република Македонија да достави Годишен извештај за работата за претходната година, за усвојување*



## Содржина

1.	ВОВЕД.....	5
2.	ПОЗИЦИЈА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ПОШТИ .....	6
2.1.	Надлежности.....	6
2.2	Органи на Агенцијата за пошти.....	7
2.3	Влијание на јавноста .....	7
2.4	НПАА 2011 (Национална Програма за усвојување на правото на Европската Унија) .....	8
3.	РЕГУЛАЦИЈА НА ПАЗАРОТ НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ.....	9
3.1	Нормативно уредување.....	9
3.2	Издавање Општи овластувања .....	11
3.3	Надзор над давателите на поштенски услуги.....	12
3.4	Цени на универзална услуга.....	13
3.5	Посебно сметководство на давателот на универзалната услуга .....	13
4.	АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ.....	15
4.1	Податоци и информации поврзани со даватели на поштенски услуги.....	16
4.2	Поштенска мрежа.....	19
5.	РЕАЛИЗИРАНИ ИСТРАЖУВАЊА НА АП .....	20
5.1	Истражување на задоволство на корисниците од поштенските услуги.....	20
5.2	Истражување на нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија .....	23
6.	ГРИЖА ЗА КОРИСНИЦИ И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА.....	24
6.1	Заштита на правата на корисниците на поштенските услуги .....	24
	<i>АП е спремна да одговори на барањата на корисниците!</i> .....	24
6.2	Јавно и транспарентно работење .....	26
6.3	Кампања.....	27
7.	МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА .....	29
7.1	Соработка со Европска Комисија.....	29
7.2	Соработка со Европскиот комитет за поштенска регулација (CERP) .....	30
7.3	Соработка со Светскиот поштенски сојуз (UPU) .....	30
7.4	Учество на конференции, билатерални посети, саеми и користење на предпристапните фондови (TAIEX).....	31
8.	ФИНАНСИИ И СМЕТКОВОДСТВО.....	32
8.1	Финансиски извештај за 2011 година.....	33
8.2	Извештај за извршување на финансискиот план за 2011 година .....	36



8.3 Споредбени показатели на реализирани приходи и расходи за 2011 и 2010 година....	39
8.5 Извештај за состојбата на компензацискиот фонд за финансирање на универзалната услуга.....	41
8.6 БИЛАНС НА СОСТОЈБАТА на ден 31 Декември 2011 година .....	42
8.7 БИЛАНС НА ПРИХОДИ И РАСХОДИ за годината што завршува на 31 Декември 2011 .....	43
ИЗВЕШТАЈ НА НЕЗАВИСНИОТ РЕВИЗОР.....	44



# 1. ВОВЕД



Работата на Агенцијата за пошти како независно регулаторно тело во 2011 година беше насочена кон спроведување на законските обврски и надлежности во функција на зајакнување на условите за обезбедување на универзалната услуга, спроведување на контролирана и постепена либерализација на пазарот и заштита на интересите на корисниците на поштенските услуги.



По донесувањето на новиот Закон за поштенските услуги во декември 2010 година (во понатамошниот текст: ЗПУ) во текот на 2011 година работата и активностите на Агенцијата беа фокусирани кон имплементација на самиот закон и подзаконските акти кои беа донесени врз основа на истиот.

Агенцијата за пошти има законска обврска да го достави до Собранието на Република Македонија Годишниот извештај за работата за 2011 година.

Годишниот извештај на Агенцијата за пошти е поделен во 7 поглавја, во зависност од активностите кои Агенцијата ги презема на полето на регулација на пазарот на поштенски услуги.



Првото поглавје дава преглед на позицијата на Агенцијата, како и нејзините надлежности, органите на Агенцијата и активностите кои ги презема во насока на усогласување со европското законодавство.

Во второто поглавје опфатени се нормативното уредување, односно донесените подзаконски акти врз основа на ЗПУ, издавање и ревидирање на лиценци за вршење на поштенски услуги, како и имплементација на секундарната легислатива и актите издадени од страна на Агенцијата.

Понатаму, третото поглавје дава приказ на активностите на давателите на поштенски услуги, обемот на поштенскиот пазар во Република Македонија, квалитетот на обезбедувањето на универзалната услуга и за капацитетот на поштенската мрежа.

Четвртото поглавје ги опфаќа истражувањата на задоволство на корисниците на поштенски услуги за 2011 година и на нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија.

Заштита на корисниците на поштенските услуги е опфатена во петтото поглавје. Агенцијата ги штити законските права на граѓаните кои користат поштенски услуги и нивното право на користење услуги, согласно со општите услови и цените од ЗПУ, како и правото на приговор. Ова поглавје ги прикажува и активностите насочени кон јавното и транспарентно работење на Агенцијата, во поглед на јавни седници и кампањи.

Шестото поглавје ја прикажува соработката на Агенцијата со сродни меѓународни регулаторни тела во регионот и во Европа, со цел размена и стекнување на искуства и знаења од полето на регулација на пазарот на поштенски услуги.

На крај, седмото поглавје го опфаќа Финансискиот извештај за 2011 година, завршната сметка и Ревизорскиот извештај на независен, надворешен ревизор кои се составен дел од овој Извештај.



## 2. ПОЗИЦИЈА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ПОШТИ

### 2.1. Надлежности

Надлежни за вршење на работите од областа на поштенските услуги се:

- Министерството за транспорт и врски и
- Агенцијата за пошти.



Агенцијата за пошти во согласност со одредбите од Законот за поштенските услуги (Службен Весник на Република Македонија бр.158/2010) е надлежна да:

- донесува и спроведува подзаконски акти врз основа на овој закон,
- го осигури обезбедувањето на универзална услуга,
- обезбедува услови за пристап на корисниците до универзалната услуга,
- спроведува постапка за определување на давател на универзална услуга,
- донесува одлука за определување на давател на универзална услуга,
- издава општо овластување за обезбедување на поштенски услуги по поднесена нотификација,
- овозможи и обезбеди услови за подеднаков пристап до поштенската мрежа,
- го следи обезбедувањето на универзалната услуга,
- формира компензациски фонд и да управува со средствата од компензацискиот фонд,
- ги одобрува и врши контрола на трошоците за обезбедување на универзална услуга,
- го следи работењето на давателите на поштенските услуги во согласност со овој закон и прописите донесени врз основа на него,
- го следи развојот на пазарот на поштенските услуги и ја промовира конкуренцијата на пазарот на поштенски услуги,
- врши надзор и контрола на работењето на давателите на поштенските услуги и презема мерки согласно со закон против давателите на поштенските услуги кои не ги спроведуваат одредбите од овој закон и прописите донесени врз основа на овој закон,
- води управни постапки и донесува одлуки во управна постапка согласно со одредбите од овој закон и Законот за општата управна постапка,
- води постапки за решавање на спор меѓу давателите на поштенски услуги и нивните корисници, меѓу давател на универзална услуга и другите даватели на поштенски услуги,
- бара податоци и информации од давателите на поштенски услуги,
- воспоставува, одржува и ажурира електронска база на податоци,
- дава мислење и учествува при подготвувањето на закони, прописи и други акти што се однесуваат на поштенските услуги, како и при склучувањето, односно пристапувањето на Република Македонија кон меѓународни договори од областа на поштенските услуги и да го обезбедува нивното спроведување,
- соработува со други државни органи и институции,
- ја врши својата работа транспарентно и на недискриминаторски начин, овозможувајќи им на заинтересираните страни да дадат забелешки и коментари во врска со иницијативите, мерките и одлуките на Агенцијата,
- обезбеди информации за корисниците и давателите на поштенски услуги и меѓународните организации и тела,
- спроведува примена на националните и меѓународните стандарди и технички прописи во областа на поштенските услуги, учествува во работата на меѓународни организации и здруженија на национални регулаторни тела во областа на поштенските услуги и
- врши и други работи во согласност со овој закон и прописите донесени врз основа на овој закон.



## 2.2 Органи на Агенцијата за пошти

Законските надлежности АП ги извршува преку своите органи - Комисија и Директор.

1. Комисијата се состои од пет члена кои ги именува и разрешува Собранието на Република Македонија. Во февруари 2011 година, по претходно истечен мандат на тројца од членовите на Комисијата, Собранието на Република Македонија ги именуваше новите членови, со мандат од пет години. Новиот состав на Комисијата од своите членови на 14.02.2011 година за Претседател го избра г-дин Љупчо Мешков.



Во текот на 2011 година, Комисијата одржа 12 седници, од кои една јавна седница. Комисијата како дел од своите надлежности го одобри Годишниот извештај за работата на Агенцијата за пошти за 2010 година и ја усвои Годишната сметка за 2010 година, изработи Предлог – Статут и го поднесе до Собранието на одобрување во април 2011 година, ги донесе подзаконските акти, ја донесе одлуката за вредноста на поенот за 2012 година, ја усвои годишната програма за работа на Агенцијата за 2012 година и во текот на целата година го следеше спроведувањето на програмата за работа на Агенцијата за 2011 година.

2. Орган на раководење на Агенцијата за пошти е Директорот кој ја застапува и претставува Агенцијата и е одговорен за законитото работење на истата. Директорот ги носи сите решенија по прашање од надлежност на Агенцијата и други одлуки со кои поединечно се уредуваат одредени односи за прашања за кои не одлучува Комисијата. Директорот е одговорен за спроведување на одлуките и актите донесени од Комисијата. За спроведувањето на Годишната програма за работа на Агенцијата за 2011 година, Директорот ја известуваше Комисијата квартално преку своите извештаи.

## 2.3 Влијание на јавноста

Агенцијата за пошти има законска обврска при одредувањето на мерките кои се однесуваат на пазарот за поштенските услуги и пред донесување на одлуки од општа примена кои значително влијаат врз пазарот, како и при донесување на прописите да го земе предвид и мислењето на заинтересираните страни. Агенцијата ги објавува предлозите на прописите на својата веб страна, а заинтересираните можат да дадат свои предлози на сугестии во период од 15 дена.

По одредени теми поврзани со јавниот интерес, а особено за обезбедувањето на универзалната услуга, поштенската мрежа и назначување на давател на универзална услуга, Агенцијата може да одржи јавна расправа, на која заинтересираните страни можат да ги презентираат своите гледишта и ставови за предложениот предмет на расправа.





## 2.4 НПАА 2011 (Национална Програма за усвојување на правото на Европската Унија)

Имајќи ги во предвид обврските превземени со Спогодбата за стабилизација и асоцијација со ЕУ, како клучни приоритети на Партнерството за пристапување на Република Македонија кон Европската Унија, Владата на Република Македонија континуирано ја следи и усогласува домашната регулатива во европското законодавство.

Преку Национална Програма за усвојување на правото на Европската Унија секоја година се отсликува степенот на усогласувањето на законодавството, во чии рамки е вклучена и Агенцијата за пошти преку активностите кои ги превзема во насока на усогласување и имплементација на регулативата од областа на поштенските услуги. Превземените активности во текот на 2011 година на оваа поле се доста успешно оценети од страна на Европската комисија, изразено во Извештајот за напредокот на Република Македонија за 2011 година, каде Европската Комисија го истакнува важниот напредок во областа на поштенските услуги, како и раст на поштенскиот пазар.

Во поглед на работата на Агенцијата за пошти, во Извештајот се констатира континуитетот во имплементација на поштенската легислатива и фактот дека во текот на 2011 година Агенцијата ги подобри капацитетите за надзор над давателите по однос на почитување на Законот и прописите.

*„ Може да се забележи важен напредок во областа на **поштенските услуги**. На 6 декември 2010 година донесен е нов Закон за поштенски услуги, а степенот на усогласеност со поштенското *acquis* е значително напреднат. Потребна е понатамошна работа, особено на дополнително отворање на пазарот; период на назначување; финансирање на нето трошоци на обврската за општа услуга. Покрај донесеното примарно законодавство, Агенцијата за пошти продолжи со донесување на релевантно законодавство што треба да се спроведе. Поштенскиот пазар доживува раст, а се јавуваат многу оператори што сега се активни на пазарот“.*

Извадок од Извештајот на Европската комисија за напредокот на Република Македонија за 2011 , во поглавјето бр.3 – Право на основање и слобода на давање услуги.





## 3. РЕГУЛАЦИЈА НА ПАЗАРОТ НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ

Новиот Закон за поштенските услуги (Службен Весник на Република Македонија бр.158/2010) е основ за донесување на секундарната легислатива и обврската за тоа е во надлежност на Агенцијата за пошти.



### 3.1 Нормативно уредување

Во текот на 2011 година Комисијата на Агенцијата за пошти донесе вкупно 14 подзаконски акти и истите стапија на сила со објавувањето во Службен Весник на Република Македонија. Со тоа се создадоа правни претпоставки во насока на целосно транспонирање на Поштенската Директива 2008/6/ЕС. Со подзаконските акти подетално се уредува и разработува материјата која е предмет на законско регулирање и тоа во повеќе области, како општите услови за обезбедување на универзалната услуга, параметрите за квалитет, критериумите на поштенската мрежа, решавањето на спорови, обврската за доставување податоци, услови за задолжени даватели, како и други одредби од значење за работење на Агенцијата.

1. **Одлука** за определување на вредноста на поенот за пресметување на годишниот надоместок за 2011 година (Службен Весник на РМ бр.14 од 07.02.2011 год)
2. **Правилник** за формата и содржината на поканата за едукација и начинот на спроведување на едукацијата (Службен Весник на РМ бр.95 од 14.07.2011 год)
3. **Правилник** за формата и содржината на Службената легитимација на овластеното лице за вршење надзор и за начинот на нејзиното издавање и одземање (Службен Весник на РМ бр.95 од 14.07.2011 год)
4. **Одлука** за утврдување на висината на минимум бруто приход за задолжени даватели (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
5. **Правилник** за барањата на квалитетот на услугите опфатени со универзалната услуга, параметрите за квалитет и нивното мерење (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
6. **Правилник** за видовите на финансиски податоци и информации поврзани со обезбедувањето на поштенските услуги и начинот на нивното доставување до Агенцијата (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)



7. **Правилник** за содржината и формата на нотификацијата и потребната документација која се доставува со нотификацијата (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
8. **Правилник** за општите услови за обезбедување на универзална услуга (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
9. **Правилник** за критериумите за пристап до универзална услуга, со утврдување на подрачјата на единиците на мрежата, на растојание меѓу поштенските единици и број на поштенски сандачиња (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
10. **Правилник** за податоците и информациите за универзалната услуга кои давателот на универзалната услуга е должен да ги објави (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
11. **Правилник** за начинот на постапување при решавање на спорови (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
12. **Правилник** за начинот на бодеење на посебно сметководство на давателот на универзална услуга (Службен Весник на РМ бр.146 од 19.10.2011 год)
13. **Правилник** за начинот на вршење надзор и за формата и задолжителните елементи на записникот за извршениот надзор (Службен Весник на РМ бр.171 од 13.12.2011 год)
14. **Правилник** за задолжителните елементи на општите услови за обезбедување на поштенски услуги (Службен Весник на РМ бр.173 од 15.12.2011 год)





### 3.2 Издавање Општи овластувања

Во текот на 2011 година, Агенцијата за пошти издаде две нови Општи овластувања за обезбедување на поштенски услуги на правни лица во домашниот поштенски сообраќај. Согласно новиот Закон за поштенските услуги од 2010 година, дозволите се издаваат со неограничено времетраење.

Од постојните даватели, Агенцијата им ги укина лиценците на осум поштенски оператори, кои престанаа да ја вршат дејноста на поштенскиот пазар. На крајот на 2011 година, на пазарот на поштенските услуги во Република Македонија останаа да работат 18 оператори.

	Име на давател	Лиценца	Датум на издавање	Рок на важење	ТМ
1.	АД Македонска пошта Скопје	Индивидуална дозвола	2008-12-24	5год	
2	ДХЛ Експрес Македонија ДООЕЛ Скопје	Стандардна дозвола	2009-03-24	5год	
3	ТНТ ЕКСПРЕС МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ СКОПЈЕ	Стандардна дозвола	2009-03-25	5год	
4	ИН ТИМЕ МК БПС ДОО Скопје	Стандардна дозвола	2009-03-30	5год	
5	СПИДИ ДИЛИВЕРИ ДОО Скопје	Стандардна дозвола	2009-03-31	5год	
6	Глобко логистик ДОО Скопје	Стандардна дозвола	2009-03-31	5год	
7	Карго Експрес ДООЕЛ увоз извоз Битола	Стандардна дозвола	2009-03-31	5год	
8	РСЕ ОПТИМА Вите ДООЕЛ увоз-извоз Скопје	Стандардна дозвола	2009-03-31	5год	
9	ДРД КУРИР ДООЕЛ СКОПЈЕ	Стандардна дозвола	2009-05-26	5год	
10	СКОПЈЕ ВЕЛОСИПЕДИСТ	Стандардна дозвола	2009-05-29	5год	
11	ДЕЛИВЕРИМЕН ДОО увоз-извоз Скопје	Стандардна дозвола	2009-06-30	5год	
12	ВИЗАРД ДИЛИВЕРИ (порано ИПД - ПОСТ ДОО Скопје)	Стандардна дозвола	2009-07-21	5год	
13	Ветец Цо ДООЕЛ Скопје	Стандардна дозвола	2009-09-30	5год	



14	Брза пратка ДООЕЛ Скопје	Стандардна дозвола	2010-04-30	5год	
15	Бајк Експрес Диливери ДООЕЛ Скопје	Стандардна дозвола	2010-05-25	3год	
16	ДППУ Жијани Торпедо ДООЕЛ	Стандардна дозвола	2010-11-30	3год	
17	Сторм МАКС ДООЕЛ	Стандардна дозвола	2010-12-31	3год	
18	ДелЦо ДООЕЛ Скопје	Општо овластување	2011-11-01	неограничено	

### 3.3 Надзор над давателите на поштенски услуги

1. Овластените лица за вршење надзор во 6 доставни пошти на АД Македонска пошта на територија на град Скопје, во првата половина на месец јануари 2011 год. го следеа времето на пренос на писмоносни пратки од почеток до крај. Целта на мониторингот беше да се утврди времето на преносот на писмоносните пратки врз основа на репрезентативен дел каков што е градот Скопје, како географско подрачје на кое се обезбедуваат најголем број на поштенски услуги во Република Македонија. Мониторингот се изврши со примена на однапред утврдена методологија на начин што во секоја пошта се изврши евидентирање на целокупниот писмоносен материјал на по двајца пошторазнесувачи во времето пред и по враќање на пошторазнесувачот од достава.

Сознанијата од мониторингот јасно укажаа првенствено на некои типични организациски недоследности во делот на достава кои директно влијаат на зголемување на времето на пренос на пратките, но во исто време и на почитување на процедурите и обврските од страна на АД Македонска пошта, во другите фази на обезбедување на услугата.



2. Постапката која Агенцијата за пошти ја водеше против АД Македонска пошта Скопје, за неправилности констатирани со Решението УП I бр.01/2011 од 07.03.2011, успешно заврши на начин што субјектот на надзор постапи по мерките кои му беа наложени. Како резултат на ова од втората половина на месец април 2011 година, АД Македонска пошта ги жигосува пратките примени од ЕВН со втиснување на датумот на предавање, на кој начин на примачот му се обезбедува доказ за датумот на предавање на пратката во пошта и можност самиот да го утврди евентуалното доцнење на доставата.

Од регулаторен аспект, оваа околност има особено значење затоа што овозможи перманентно следење на времето на достава на сметките од ЕВН до корисниците од страна на Агенцијата за пошти.

Заклучоците од ваквото следење се дека одговорноста за доцнењето и недоставувањето е поделена меѓу испраќачот и поштенскиот оператор.



Прашањето за доцнење на пратките кои содржат сметки е исклучително важно за корисниците на поштенските услуги заради финансиските обврски и последици кои од тоа настануваат за граѓаните и правните лица, па токму затоа претставува предмет на посебен интерес и на Агенцијата за пошти и област на практикување на нејзините надлежности и во иднина, заради нејзината задача да го осигури обезбедувањето на универзалната услуга на целата територија на Република Македонија со утврден квалитет и по пристапни цени.

### **3.4 Цени на универзална услуга**

Во 2011 година немаше промена на цените на универзалната услуга.

Во домашниот поштенски сообраќај АД „Македонска пошта“ ги обезбедува услугите од опфатот на универзалната услуга врз основ на Ценовник одобрен од Агенцијата за пошти во 2009 година, кој е во примена од 17.06.2009 година.

Цените за големи корисници, АД „Македонска пошта“ ги уредува со посебни договори, зависно од условите кои ги исполнуваат корисниците, во согласност со Правилникот за определување посебни цени за големи корисници на универзална поштенска услуга во внатрешниот поштенски сообраќај на АД „Македонска пошта“ – Скопје.

Цените на универзалната услуга во меѓународниот поштенски сообраќај не се променети повеќе години како резултат на висината на DTS (меѓународна пресметковна единица за плаќање).

### **3.5 Посебно сметководство на давателот на универзалната услуга**

Во текот на 2011 година Агенцијата за пошти во согласност со своите надлежности презеде активности поврзани со утврдување на принципи и начини за водење на посебно сметководство и сметководство на трошоците за обезбедување на универзалната услуга на давателот на универзалната услуга. Целите на водењето на посебното сметководство и во тие рамки и алокацијата на трошоците и приходите, се спречување на внатрешното субвенционирање на други услуги кои ги обезбедува давателот на универзалната услуга со приходите остварени од обезбедување на универзалната услуга, регулирање на цените на поштенските услуги, регулирање на цените за пристап до поштенската мрежа и утврдување на нето трошоците за универзалната услуга.

За таа цел користени се искуствата од другите регулаторни тела, како и искуствата и препораките добиени од работните групи во рамките на Европскиот комитет за поштенска регулација (CERP) и Европската група на поштенски регулатори (ERGP) во рамките на Европската Комисија.

Давателот на универзалната услуга во согласност со законската регулатива во текот на 2011 година до Агенцијата за пошти го достави Елаборатот за утврдување на критериумите за





алокација на вкупните трошоци и вкупните приходи, изготвен од давателот на универзалната услуга и надворешна специјализирана компанија. Врз основа на методологијата предвидена во елаборатот, давателот на универзалната услуга до Агенцијата за пошти достави и алокација на вкупни приходи и трошоци за обезбедување на универзалната услуга за период јануари/декември 2010 год.

Доставениот Елаборат за утврдување на критериумите за алокација на вкупните трошоци и вкупните приходи, како и добиените резултати врз основа на него, се предмет на евалуација од страна на Агенцијата за пошти. За таа цел во текот на 2011 година се одржаа неколку работни состаноци со одговорните лица од страна на давателот на универзалната услуга.

Активностите на Агенцијата поврзани со евалуацијата на методологијата и критериумите за водењето на посебното сметководство, како и системот за алокација на приходите и трошоците за обезбедување на универзалната услуга ќе продолжат и во текот на 2012 год.



## 4. АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ

Обезбедувањето на универзалната услуга е дефинирана со Законот за поштенските услуги како услуга од јавен интерес.

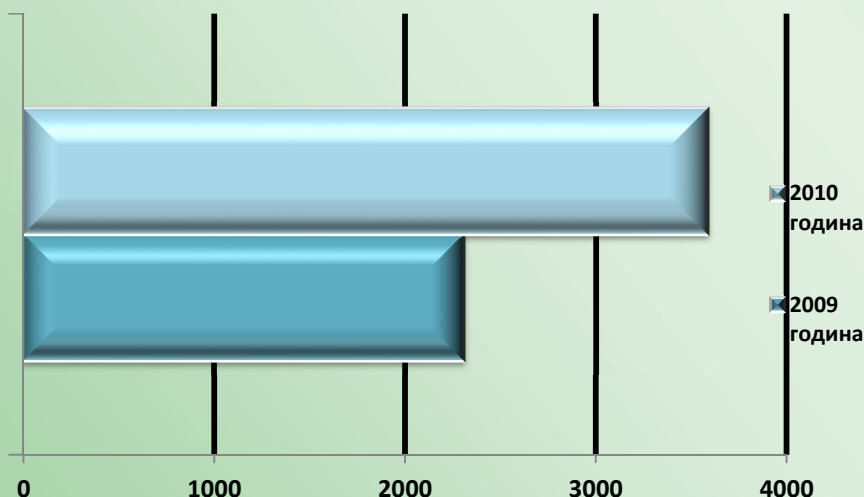
Анализата на пазарот на поштенските услуги е активност која се превзема секоја година заради согледување на движењата на пазарот во поглед на интересот за обезбедување на поштенските пратки кај правните и физичките лица.

Во насока на усогласување со одредбите од новиот Закон за поштенските услуги од декември 2010 година, се донесе Правилникот за барањата за квалитетот на услугите опфатени со универзалната услуга, параметрите за квалитет и нивното мерење, во кој се дефинирани критериумите за обезбедувањето на универзалната услуга, поточно одредени се стандардите за пренос на пратки за кореспонденција. Согласно донесениот Правилник, пратките за кореспонденција треба да бидат пренесени 85% во наредниот ден од денот на предавањето во поштенските единици. Истиот ги утврдува и стандардите за пренос на пакети, како и стандардите за постапките на решавањето на рекламациите и извршувањето на надоместок на штета. Правилникот ја пропишува обврската за давателот на универзална услуга за мерење на квалитетот на обезбедување на универзалната услуга во согласност со одредбите на овој Правилник на начин и според постапка утврдени со стандардите МКТИ EN13850:2002+A1, МКТИ CEN/TR15472:2009 и МКТИ EN14012:2003.

Согласно законската обврска која произлегува од член 6 на овој Правилник, АД Македонска пошта во 2010 година вршеше пробно мерење на квалитетот за пренос на пратки за кореспонденција во период октомври – декември преку независна компанија.

Согласно Законот за поштенските услуги, секој корисник има право да поднесе рекламација за поштенски пратки. Условите и начинот на поднесување на рекламација давателите на поштенски услуги се должни да ги објават на видно место во просториите за обезбедување на поштенски услуги.

Бројот на рекламации кои ги поднесуваат корисниците за начинот на обезбедување на универзалната услуга кај Македонска пошта во споредба со 2009 година е зголемен.



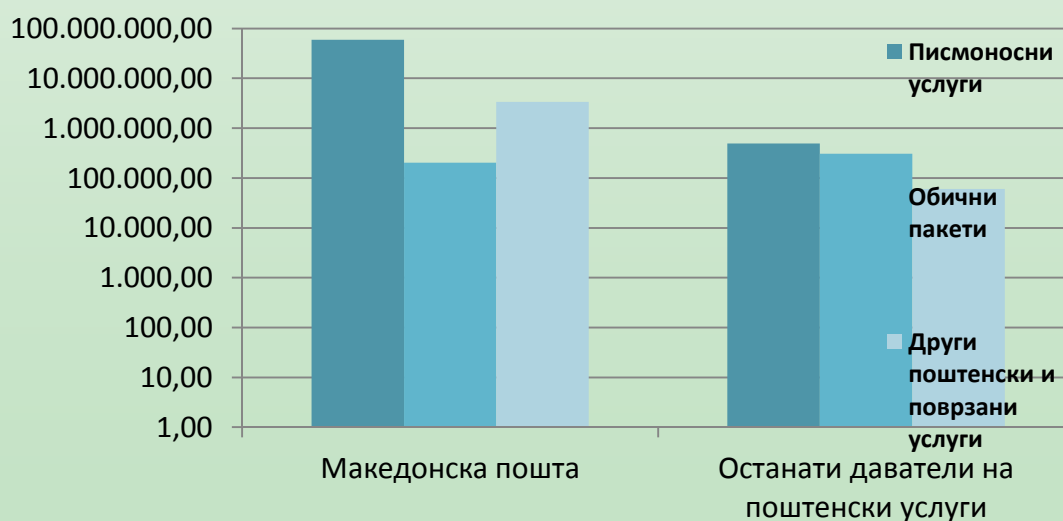




#### 4.1 Податоци и информации поврзани со даватели на поштенски услуги

Тргувајќи од член 22 од Законот за поштенските услуги - Обезбедување на податоци и информации од даватели на поштенски услуги, Агенцијата до сите даватели на поштенски услуги достави Прашалници со известување за обврската за доставување податоци и информации за обезбедување на поштенските услуги за 2010 година. Врз основа на добиените податоци и информации, Агенцијата изготви Статистички извештај за поштенските услуги за 2010 година и врз основа на истите изготвува и анализа за пазарот на поштенските услуги.

Давателите на поштенски услуги во 2010 година, оствариле вкупно 63.632.456 поштенски и други поврзани услуги. Вкупниот обем на пазарот на поштенските услуги кај давателите на поштенски услуги се зголемува; односно во 2010 година во однос на 2008 година обемот е зголемен за 12,65 % , а во однос на 2009 година за 8 %.





Поодделно по услуги, најголем обем имаат писмоносните услуги кои опфаќаат 93,8% од вкупниот обем на пазарот на поштенски услуги. Обемот на писмоносните услуги кои ги остварила Македонска пошта заземаат најголем процент од вкупниот обем на поштенски услуги, од нив обични писма се 60% од вкупниот број на истите.

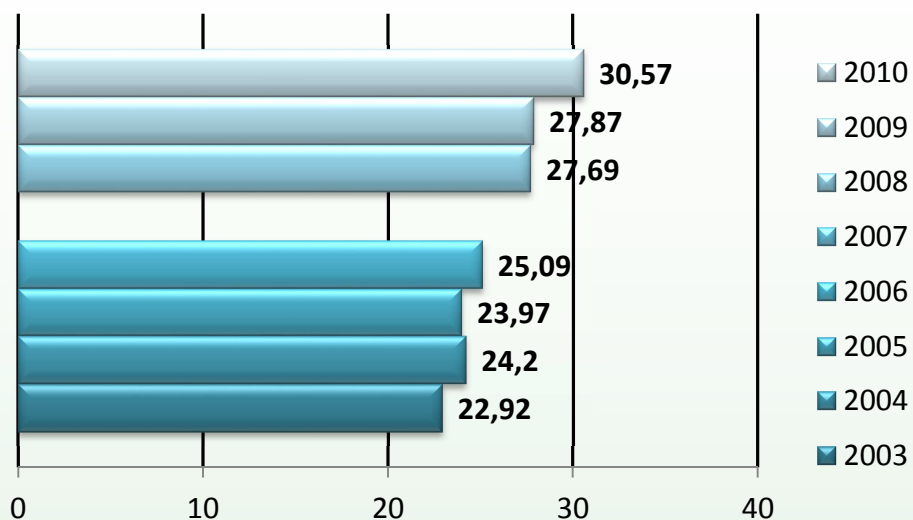


Писмоносните услуги имаат растечки индикации од 2008 до 2010 година, кои се зголемени за околу 30% во однос на 2009 година, додека пак обичните пакети се застапени со неспоредливо помал обем од останатите. Кај останатите даватели најголем обем се забележува токму кај обичните пакети, кој е зголемен за повеќе од 50% во однос на изминатата 2009 година.

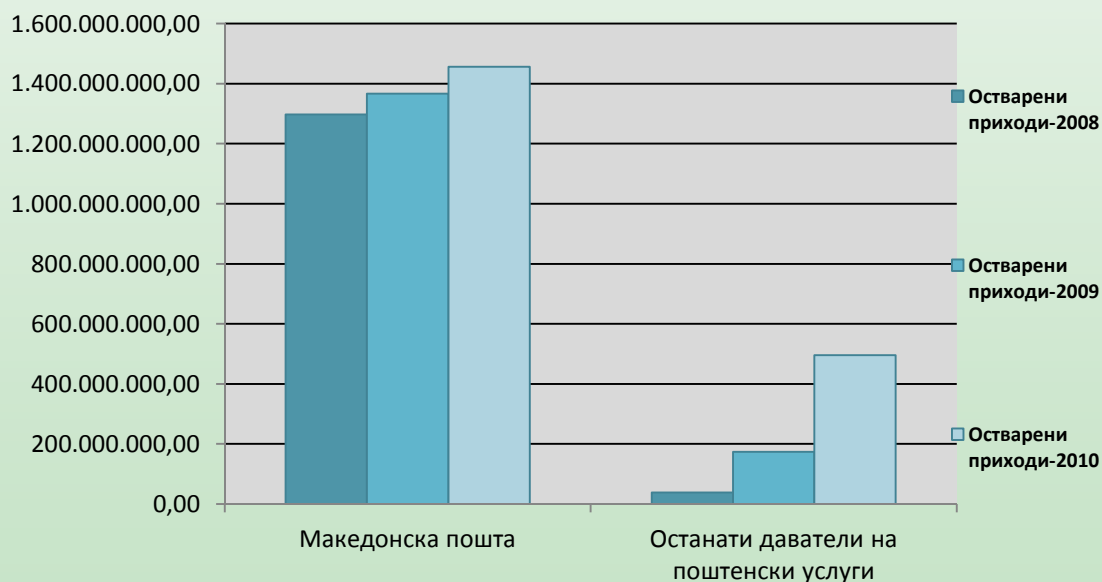




Бројот на пратки по глава на жител за периодот 2003-2010 година од година во година се зголемува. Бројот на пратки по глава на жител во 2010 година достигнува пораст од 30,57 пратки, тоа е речиси 3 пратки повеќе на секој жител во Република Македонија во однос на минатата 2009 година.



Во однос на приходите споредбено од 2008-2010 година, се забележува дека и Македонска пошта и останатите даватели бележат зголемување на нивниот вкупен приход во 2010 година остварен од поштенски и други поврзани услуги.





## 4.2 Поштенска мрежа

Значаен дел од капацитетот на поштенската мрежа на давателот на универзална услуга се точките за пристап како инфраструктура, но и како систем на организација. Во секоја од 563 -те единици на поштенска мрежа на Македонска пошта корисниците можат да предадат поштенски пратки. Останатите даватели на поштенски услуги, во зависност од нивните бизнис стратегии, постепено развиваат сопствен систем на мрежи кои вкупно претставуваат 14,3 % споредено со мрежата на Македонска пошта. Организациски, точките за пристап на Македонска пошта се во најголем дел пошта во класична смисла на зборот во која корисниците можат да ги предаваат пратките, а повеќе од 2/3 од нив се поштенски единици во кои се врши и достава на поштенски пратки.

Точки за пристап	Македонска пошта	Останати даватели на поштенски услуги	Вкупно
1.Единици на поштенска мрежа	563	81	644
- <b>Поштенски единици за прием на поштенски пратки,</b>	328	65	393
➤ <i>непрекинато работно време</i>	6	4	10
➤ <i>единици на поштенска мрежа со целосно раб.време</i>	91	42	133
➤ <i>единици на поштенска мрежа со скратено раб.време</i>	231	19	250
- <b>Сезонска поштенска единица</b>	3	/	3
- <b>Договорни пошти</b>	4	13	17
- <b>Поштенски единици за достава на поштенски пратки</b>	228	1	229
2.Поштенски сандачиња	475	/	475
3.Поштенски фахови	8,590	/	8,590
<b>Вкупно точки за пристап</b>	<b>9.628</b>	<b>81</b>	<b>9.709</b>



## 5. РЕАЛИЗИРАНИ ИСТРАЖУВАЊА НА АП

### 5.1 Истражување на задоволство на корисниците од поштенските услуги

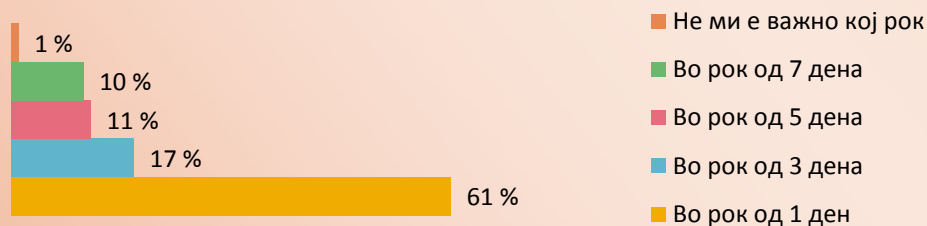
Задоволството на корисниците од обезбедување на услугите е најважен индикатор во квалитетот на обезбедување на услугите и основа за планирање на идните активности на Агенцијата за пошти, во функција на реално подобрување на квалитетот, а со тоа и на перцепција на корисниците.



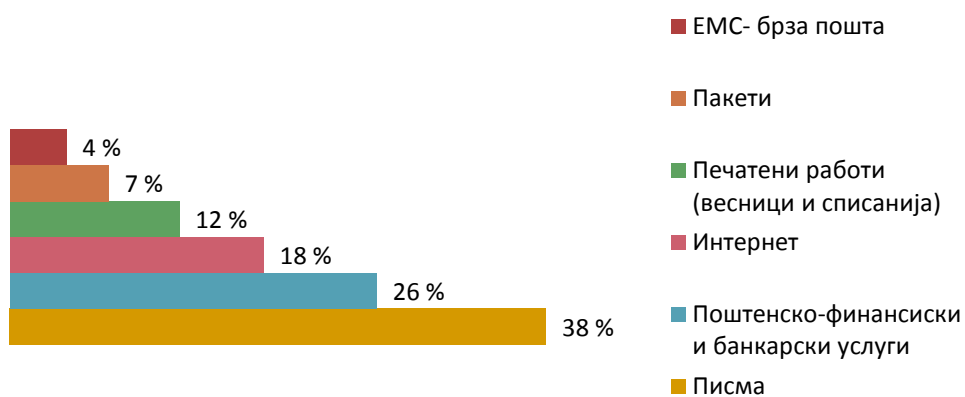
Агенцијата за пошти изврши истражување на задоволството на корисниците од услугите кои ги обезбедуваат поштенските оператори од страна на независна агенција за маркетинг во период од 5 ноември до 30 ноември 2011 година. Истражувањето е извршено лице во лице анкетирање со интервју. Во анкетирањето е опфатена популација според последниот официјален попис на Република Македонија, со големина на примерок 800 лица постари од 18 години. Анкетирањето е вршено во близина на поштенските единици, во четири региони во земјата и тоа: Скопје и околината 50%, Северозападна Македонија и Куманово 10%, Југозападна Македонија 20% и Централна и Источна Македонија 20%.

Од истражувањето се извлечени следниве заклучоци:

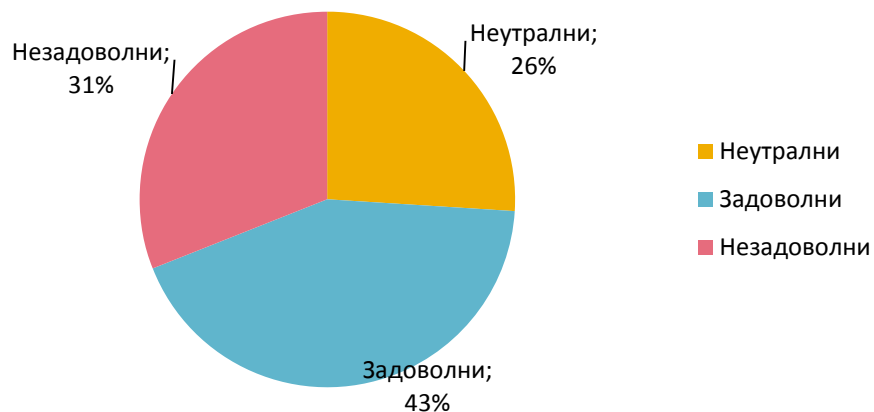
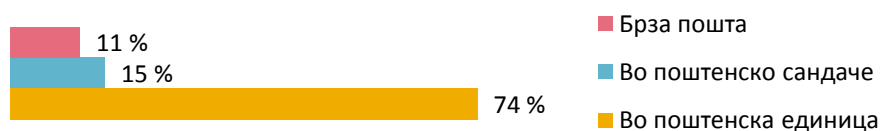
- 61% од корисниците им е многу важно да ги примат и испратат поштенските пратки, (најчесто писма) во рок од 1 ден.



Според податоците една третина од вкупниот обем на услугите кои се користат, припаѓа на **писмата**, додека пак речиси една третина на поштенско- банкарски и финансиски услуги.

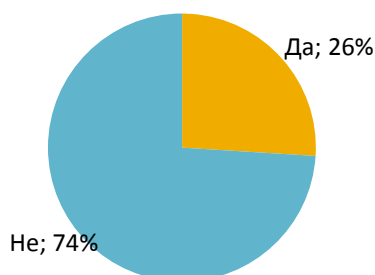


Вкупно 74% од испитаниците ги испраќаат своите пратки во поштенски единици, за чија близина 43% од корисниците се задоволни.

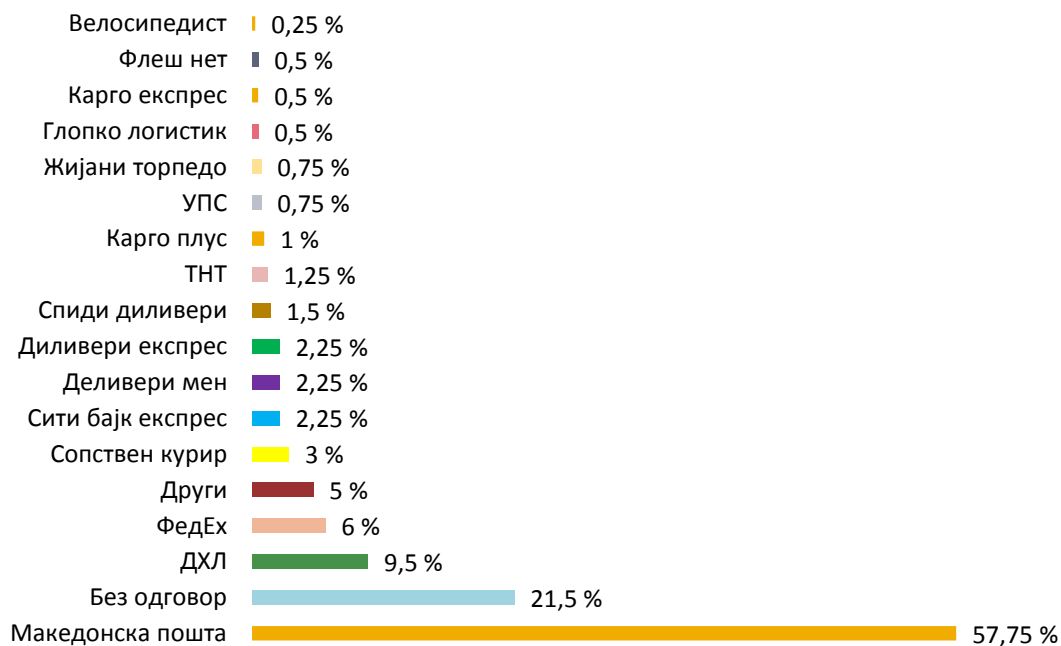




Во однос на **достапноста на поштенските сандачиња од Македонска пошта**, дури **74%** се негативни што покажува голем степен на незадоволство.



На прашањето кој поштенски оператор најмногу го користат, односно чии услуги, корисниците со **57%** се одлучиле за Македонска пошта



Ова се дел од резултатите добиени со истражувањето кои Агенцијата ќе ги анализира и врз основа на кои ќе ги дефинира своите идни активности заради подобрување на некои од резултатите добиени од корисниците при користење на услугите на давателот на универзална услуга.





## 5.2 Истражување на нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија

Во согласност со планираните активности за 2011 година, во рамки на Проектот „Неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возилата на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај“ Агенцијата за пошти спроведе Истражување на нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија.

Сознанијата добиени од Истражувањето на „сивиот“ поштенски пазар, кој се одвива во околу 1740 тури на редовните линии на меѓуопштинскиот и приближно 560 тури во редовните линии на меѓународен автобуски превоз на патници, не само што ги оправдаа, туку во одредени сегменти и ги надминаа очекувањата на Агенцијата за пошти, за присутноста на проблемот и неговите појавни облици.

Сликата за обемот на „сивиот“ пазар и за последиците од ваквата нелојална и недозволена конкуренција на пазарот воопшто, како и за последиците од нарушувањата и повредите на правата на корисниците на услуги, се оформи по анализата на добиените податоци од сите субјекти опфатени во истражувањето.

Според истражувањето, низ каналите на нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија, во текот на една година се случува обрт од околу 4.200.000 евра во готово.

Овој износ се акумулира од сумите кои сите оние кои испраќаат или примаат пратки по автобусите, ги плаќаат на кондуктерите или возачите на автобусите. Имајќи во предвид дека таа сума изнесува од 50 – 100 денари по пратка лесно се пресметува дека бројот на пратки кои нелегално се пренесуваат во Р. Македонија во текот на една година е огромен.

На ваквиот нелегален пазар, корисниците на услуги несвесно се лишени од сите права кои редовно им следуваат при преносот на пратки. Сите овие права (приватност, надомест на штета, рекламации за оштетени пратки и ненавремено доставени пратки) на корисниците им се достапни по сила на закон, доколку ги користат услугите на лиценцираните поштенски оператори.

Заради неверојатните суми на пари кои поминуваат низ нелегалните канали во автобускиот линиски превоз, за кои дури и да се согласиме дека се прецизни и докрај утврдени, анализите на Агенцијата упатуваа на заклучок дека решавањето на нелегалниот поштенски пазар во РМ ќе најде на големи отпори кај директно инволвираните, особено кај автобуските превозници.

Појавата на нелегален пренос на пратки со автобуси е проблем кој создава последици во многу општествени сегменти, што само по себе наметна еден покомплексен институционален пристап во неговото разрешување, почнувајќи од најблагите форми, со постепено заострување на делувањето на Агенцијата за пошти.

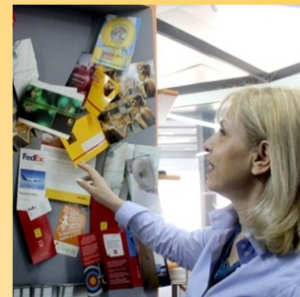


## 6. ГРИЖА ЗА КОРИСНИЦИ И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА

### 6.1 Заштита на правата на корисниците на поштенските услуги

#### *АП е спремна да одговори на барањата на корисниците!*

Во извршување на регулаторните надлежности, Агенцијата за пошти остваруваше утврдени регулаторни начела и цели поврзани и со корисниците на поштенски услуги на начин преку кои се промовира пазарната конкуренција и се овозможува реализација на најпогодните услуги за корисниците во поглед на избор, цена и квалитет на услуга.



На полето на заштитата на правата на корисниците на поштенските услуги, можеме да акцентираме дека Агенцијата во 2011 година посветено комуницираше со корисниците на поштенските услуги и активно работеше на застапување на нивните права и интереси, што всушност претставува една од примарните дејности на Агенцијата.

Што се однесува на законската заштита на граѓаните – корисници на поштенски услуги, сакаме да истакнеме дека според Законот за поштенски услуги, секој има право да користи поштенски услуги согласно со општите услови и цените од овој закон и секој корисник има право на приговор.

Континуирано, следејќи ги телефонските повици и писмени претставки од страна на физички и правни лица, корисниците на поштенските услуги зачестено пријавуваа повреди на Законот за поштенски услуги, поконкретно за несоодветната услуга која ја добиле од страна на давателот на универзалната услуга.

Инаку, по поднесените писмени претставки, Агенцијата навремено ги упатуваше корисниците на искористување на своите права, ги информираше за тековната постапка и успешно постапуваше по нив.

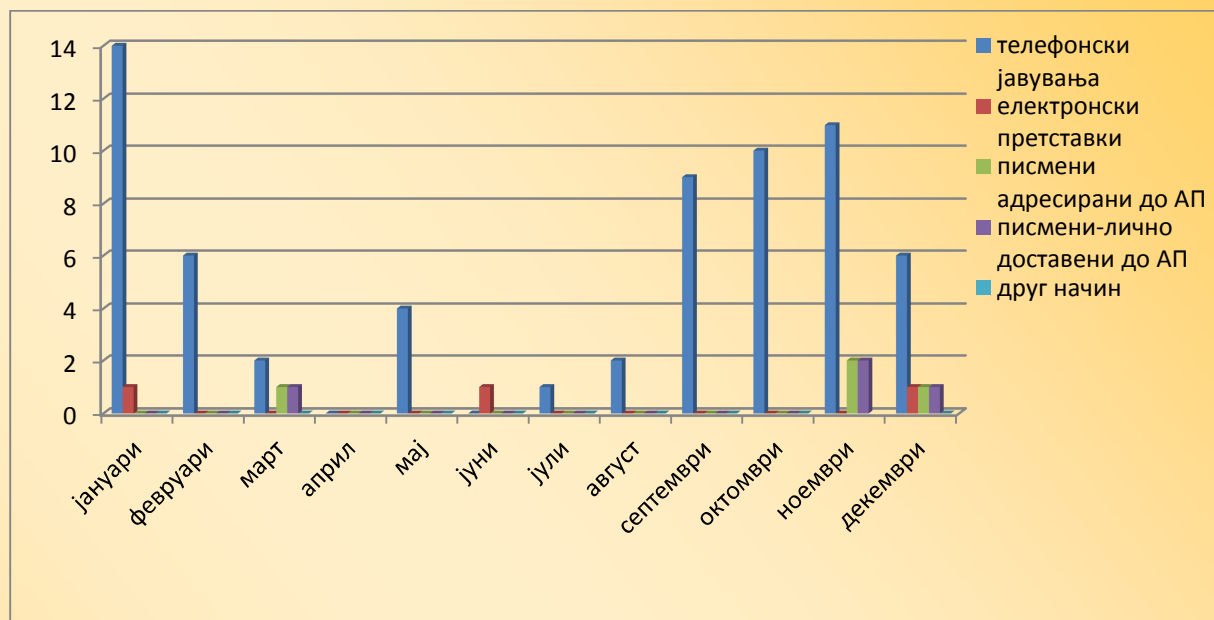
Споредбено со изминатите години, забележан е пораст на телефонски јавувања во Агенцијата од страна на корисници во врска со незадоволство од услуга и проблеми со достава на поштенски пратки (сл.1)



Сл.1



Во продолжение даваме сликовит преглед на пристигнатите претставки до Агенцијата за пошти:



Пристигнати претставки до Агенцијата за пошти за 2011 година

Но, корисниците во поголем број директно приговараат и кај давателите на поштенските услуги. Тие поднесуваат рекламации кај поштенските оператори од чија услуга не се задоволни и чекаат одговор по истите.

Според податоците кои постојано се собираат и ажурираат, увидовме дека за 2010 година, корисниците на поштенските услуги значително во поголем број директно реагираат кај давателите.

Тоа може да го воочиме на следниот табеларен приказ, каде што забележуваме дека најголем дел од рекламациите се упатуваат кон универзалниот давател АД „Македонска пошта“ и тоа во вкупен број од 3565 рекламации.



### Преглед на поднесени рекламации директно кај давателот на универзална услуга и нивно решавање – 2010 година

Давател на поштенски услуги	Позитивно решени	Негативно решени	Вкупен број на рекламации
А.Д Македонска пошта	2564	1001	3565

Останатите даватели на поштенски услуги или не доставиле податоци или се изјасниле дека немаат примено никаква рекламација. Ваквите податоци ќе бидат предмет на дополнителна проверка заради потврдување на нивната релевантност.

За разлика од ваквите податоци, во своите извештаи ДХЛ Експрес Македонија, РСЕ Оптима Вите ДООЕЛ Скопје и ИН ТИМЕ МК БПС ДОО Скопје бележат примени рекламации и постапување по истите. Во просек овие три даватели решаваат помеѓу 10 и 15 рекламации од корисници и сите се позитивно решени.

Агенцијата во правец на справување со рекламации од корисниците и во иднина ќе продолжи со активности преку кои ќе се труди да ја подигне јавната свест за користење на правото на приговор.

## 6.2 Јавно и транспарентно работење

Во 2011 година во насока на транспарентното работење на Агенцијата за пошти, Комисијата и директорот одржаа јавна седница која всушност беше **Шеста јавна седница на Агенцијата**. Свое излагање имаа г-дин Љупчо Мешков - претседател на Комисијата и директорот на Агенцијата за пошти г-дин Влатко Атанасоски кои ја известиле јавноста за извршените активности на Агенцијата, за истражувањето на задоволството на корисниците од поштенските услуги за 2011 година и за идните планови и зафати кои следат.

Јавната седница беше од отворен тип и сите заинтересирани субјекти имаа можност да учествуваат со свои предлози и забелешки со кои придонесуваат за подобрување на поштенскиот пазар во Република Македонија.



27.12.2011 год. (конференциска сала на АП)



### 6.3 Кампања

*„Според истражувањето кое беше спроведено за потребите на Агенцијата за пошти од страна на Центарот за развој на демократијата, над 4.200.000 ЕВРА годишно, се вртат во сивиот „поштенски сообраќај“ што го вршат автобуските превозници, на кои законот им дозволува да вршат превоз на патници исклучиво со нивниот личен багаж.“*

Како составен дел на проектот „Неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возила на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај“, Агенцијата година започна кампања за подигање на јавната свест за проблемот и последиците од оваа нелегална појава.

Почетокот на кампањата беше означен на прес конференција на тема **„Сив поштенски пазар во Република Македонија“** која се одржа на 10.11.2011 година.

Конференцијата имаше за цел да ја информира стручната и пошироката јавност за резултатите и заклучоците од спроведеното истражување на *Нелегалниот поштенски пазар во Република Македонија* и да ја актуелизира опасноста од оваа незаконска појава.

Настанот го следеа повеќе институции и компании кои од различен аспект на инволвираност во проблемот, се заинтересирани за неговото разрешување.



10.11.2011 год. (Хотел Holiday-Inn)

Во насока на подигнување на корпорациската одговорност на транспортните компании, како дел од кампањата беше изработен промотивен материјал од пригодни флаери и налепници. Последните денови од месец ноември, се одржаа средби со неколку автобуски превозници лиценцирани за линиски превоз на патници во земјата и странство, на кои беше разговарано за начинот на делување и мерките кои ќе се преземаат за сузбивање на оваа нелегална појава.





Некои од автобуските превозници, веќе започнаа со поддршка на овој проект преку лепење на ознаките - налепниците на Кампањата на автобусите.





## 7. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА

Во текот на 2011 година активностите на Агенцијата за пошти во областа на меѓународна соработка се одвиваа преку размена и стекнување на искуства и знаења од полето на регулација на пазарот на поштенски услуги со други сродни организации во регионот и во Европа со цел за усогласување на европското законодавство со законодавството на пазарот на поштенски услуги во Република Македонија. Меѓународната соработка се одвиваше преку активно учество на Агенцијата за пошти на состаноците на работните тела и групи во рамките на Европскиот комитет за поштенска регулација (CERP) и Европската група на поштенски регулатори (ERGP) преку учество во активностите на Светскиот поштенски сојуз, на конференции и симпозиуми од областа на регулирање на пазарот на поштенски услуги и билатерални соработки со други национални регулаторни тела. Агенцијата за пошти и во текот на 2011 година реализираше одредени проекти преку TAIEХ програмата (The Technical Assistance Information Exchange Office – Техничка помош за размена на информации).

### 7.1 Соработка со Европска Комисија

Во рамките на соработката со Европската комисија во текот на 2011 година претставници на Агенцијата за пошти учествуваа на следните состаноци:



- На 21 март 2011 година во Бон, Германија, се одржа иницијален состанок на ERGP (Европска група на поштенски регулатори) Работна група – Регулација на пристап. Целта, задачите и активностите на експертската група се дефинирани во PRD за Регулација на пристап, документ кој неодамна е усвоен од националните регулатори на 22 земји членки на Европската унија. Се работи за проект кој оваа работна група треба да го спроведе во текот на 2011 и 2012 година.
- На 13 и 14 април 2011 година во Атина, Грција, се одржа прв работен состанок на ERGP Работна група за Прекугранични прашања во рамките на Европската група на регулатори за поштенски услуги. Целта на работната група е да изготви генерална проценка на пазарот на прекугранични писмоносни услуги, директната пошта и услугите од опфатот на универзалната услуга во сегментите индивидуален корисник до индивидуален корисник (C2C), и индивидуален корисник до бизнис корисник (C2B).
- На 29 септември 2011 во Бон, Германија на состанокот на ERGP Работна група – Регулација на пристап на тема „Услови за пристап на големо до поштенската мрежа и консолидација; Пристап до елементите пропишани со членот 11а од Директивата 2008/6/ЕС“.
- Состанок на ERGP Contact Network кој се одржа на 14.06.2011 во Брисел, Белгија.
- На вториот пленарен состанок на ERGP кој се одржа на 24.11.2011 година во Париз, Франција, каде се сумираа постигнатите резултати од под-групите на ERGP задолжени за различни теми од поштенската област.
- На 02.11.2011 година во Брисел, Белгија се одржа состанокот на ERGP Contact Network, со претставници на регулаторните тела во поштенскиот сектор од европските земји.





Агенцијата за пошти имаше и свој претставник на Петтата конференција на ANACOM (регулаторот во Португалија) која се одржа на 6 октомври 2011 година во Лисабон, Португалија и на 45-от состанок на CERP кој се одржа на 27.10.2011 година во Монтре, Швајцарија.

Согласно определбите на Република Македонија за интегрирање во Европската Унија и обврските превземени со Спогодбата за стабилизација и асоцијација, на 22 и 23 март 2011 година во Брисел се одржа Седмиот Поткомитет за внатрешен пазар и конкуренција, на кој претставникот од Агенцијата за пошти презентираше за активностите кои се превземаат во насока на имплементирање на регулативна рамка за поштенски услуги која ќе обезбеди ефикасни, достапни и со соодветен квалитет поштенски услуги по пристапни цени за сите корисници на цела територија на Република Македонија, а воедно и спроведување на надлежности утврдени со Законот за поштенските услуги во функција на создавање на услови за обезбедување на универзалната услуга, спроведување контролирана и постепена либерализација на пазарот и заштита на интересите на корисниците на поштенските услуги.

### **7.2 Соработка со Европскиот комитет за поштенска регулација (CERP)**

Во рамките на соработката со Европскиот комитет за поштенска регулација (CERP) во текот на 2011 година се реализираа следните активности:



Агенцијата за пошти учествуваше во работата на состанокот на CERP PT Policy на 6 и 7 април во Варшава, Полска каде се дискутираше за степенот на имплементација на Третата поштенска Директива во законодавството на земјите членки, тема која е од особена важност и за Агенцијата и за македонското законодавство во областа на поштенските услуги.

На 12 и 13 октомври 2011 година во Виена, се одржа првиот работен состанок на CERP работната група за UPU. Главните обврски и задачи на Работната група се следење и учество во активностите на UPU, особено следење и донесување на заеднички ставови на членките на CERP, по однос на доставените предлози кои се однесуваат на регулаторните прашања.

### **7.3 Соработка со Светскиот поштенски сојуз (UPU)**

Во рамките на соработката со Светскиот поштенски сојуз (UPU) во текот на 2011 година се реализираа следните активности:



Агенцијата за пошти учествуваше на Регионалната конференција во рамките на Светскиот поштенски сојуз, која се одржа на 6 и 7 септември 2011 во Киев, Република Украина на тема „Зајакнување и продолжување на реформските процеси во поштенскиот сектор.“



#### 7.4 Учество на конференции, билатерални посети, саеми и користење на предпристапните фондови (ТАИЕХ)



Во текот на 2011 година се реализираа следните меѓународни конференции, билатерални посети, саеми и користење на предпристапните фондови (ТАИЕХ):

- Претставници од Агенцијата учествуваа на ТАИЕХ семинар за поштенски услуги, кој се одржа на 01.12. и 02.12.2011 година во Брисел, Белгија. Семинарот беше организиран од страна на Европската Комисија и на истиот учествуваа претставници на повеќе регулатори од регионот.
- АП преку Секретаријатот за европски прашања користеше и техничка помош од ТАИЕХ инструментот на Европската Комисија. Во ноември 2011 номинираниот претставник од Комисијата престојуваше во повеќе дневна експертска мисија во Агенцијата која ја оствари потребната цел во однос на добивање релевантни сознанија и искуства од европските земји за условите за пристап до поштенската инфраструктура и поштенските услуги во рамките на универзалната услуга.
- Во организација на Hellenic Telecommunications & Post Communication на 13 и 14 април 2011 година се одржа конференција на тема „Либерализација на поштенскиот пазар-Европската регулатива и националните иницијативи“.
- Претставник од Агенцијата за пошти го посети саемот Post Expo 2011 кој се одржа во Штудгарт, Германија на 27 септември 2011 година. На саемот присуствуваа преку 200 изложувачи каде се презентираа најнови технологии и иновации од областа на поштенските услуги.
- Во насока на разменување искуства од одредени области на регулација на поштенскиот пазар со сродните тела од регионот, беше и посетата на Агенцијата за пошта и електронски комуникации на Р. Хрватска. Средбата беше реализирана во Загреб, на 08 и 09.11.2011 година каде се дискутираше за теми од областа на посебно сметководство и алокација на трошоци, област во која хрватската Агенција има поголемо искуство.
- Претставник од Агенцијата присуствуваа на 10-та конференција на Marketforce IEA, која се одржа на 23.11.2011 година во Лондон, Велика Британија. На конференцијата учество земаа претставници и говорници од повеќе институции од европските земји.
- Исто така, претставници од Агенцијата присуствуваа на PosTel 2011, симпозиум за нови технологии во областа на поштенскиот и телекомуникацискиот сообраќај, кој се одржа во Белград, Србија од 06 до 07.12.2011 година.



## 8. ФИНАНСИИ И СМЕТКОВОДСТВО

Агенцијата за пошти, согласно член 23 од Законот за поштенските услуги, своето работење го финансира од средства остварени од приходите од надоместоците од давателите на поштенски услуги и од донации, заеми и друга финансиска и техничка помош. Вредно е да се напомене дека Агенцијата за пошти има целосна финансиска независност, како еден од



основните предуслови за успешно функционирање на Агенцијата како независно регулаторно тело кое врши јавни овластувања утврдени со закон. Имено, Агенцијата за пошти во 2011 година се финансираше исклучиво од надоместоците од давателите на поштенски услуги согласно член 52 од Законот за поштенските услуги.

Врз основа на добиено писмено Известување од Министерството за финансии со архивски број 07-48746/1 од 19.12.2008 година, кое се однесува на одредбите согласно кои треба да се води сметководството, Агенцијата за пошти го заснова своето сметководствено и финансиско работење, признавањето на приходите и расходите, проценката на билансните позиции и изготвувањето на финансиските и сметководствените извештаи, на Законот за сметководство на непрофитни организации, Правилникот за сметководство на непрофитни организации, Правилникот за Сметковниот план и билансите на непрофитните организации, Правилникот за содржината на одделните сметки во сметковниот план на непрофитните организации, Законот за данокот на добивка, Законот за персоналниот данок на доход и други прописи кои го уредуваат финансиското работење на Агенцијата.

Од презентираниите финансиски извештаи за 2011 година се гледа коректното работење на Агенцијата за пошти која своите активности ги извршува според претходно добро предвидени цели, организирани ресурси и јасни визии.

Финансиското работење се темели на потребите и задачите на Агенцијата за пошти кои се во функција на остварување на целите и обврските кои произлегуваат од Законот за поштенските услуги.

Во прилог ги презентираме следните извештаи:

- Финансиски извештај за 2011 година;
- Извештај за извршување на финансискиот план за 2011 година;
- Споредбени показатели на реализирани приходи и расходи за 2011 и 2010 година;
- Извештај за состојбата на компензацискиот фонд за финансирање на универзалната поштенска услуга;
- Биланс на состојба за период од 01.01.2011 до 31.12.2011 година;
- Биланс на приходите и расходите за период од 01.01.2011 до 31.12.2011 година;
- Извештај на независен, надворешен ревизор.



## 8.1 Финансиски извештај за 2011 година

## 1. ПРИХОДИ

Конто	Опис на Конто	Реализиран износ (денари) 2011
<b>71</b>	<b>Приходи од продажба на производи, стоки и услуги</b>	<b>19.827.400,00</b>
<b>715</b>	<b>Приходи од услуги</b>	<b>19.827.400,00</b>
7150	Приходи од услуги - надоместок за вршење надзор на пазарот на поштенски услуги	19.827.400,00
<b>72</b>	<b>Приходи од камати и позитивни курсни разлики</b>	<b>3.295,00</b>
<b>720</b>	<b>Приходи од камати</b>	<b>3.291,00</b>
72000	Приходи од камати-жиро сметка	3.291,00
<b>721</b>	<b>Приходи од позитивни курсни разлики</b>	<b>4,00</b>
72101	Приходи од позитивни курсни разлики	4,00
<b>76</b>	<b>Други приходи</b>	<b>321,00</b>
<b>760</b>	<b>Други приходи</b>	<b>321,00</b>
7600	Други приходи	321,00
<b>77</b>	<b>Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година</b>	<b>226.200,50</b>
<b>770</b>	<b>Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година</b>	<b>226.200,50</b>
77001	Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година	226.200,50
<b>7</b>	<b>ВКУПНО ПРИХОДИ</b>	<b>20.057.216,50</b>

## 2. РАСХОДИ

Конто	Опис на Конто	Реализиран износ (денари) 2011
<b>40</b>	<b>МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА</b>	<b>2.301.636,50</b>
<b>400</b>	<b>Потрошени материјали</b>	<b>511.898,00</b>
40000	Потрошено гориво	247.000,00
40001	Потрошени канцелариски материјали	105.973,00
40004	Други потрошени материјали	7.080,00
40003	Други административни материјали	15.140,00
40010	Потрошена вода	28.665,00
40011	Други комунални услуги-ѓубретарина	12.361,00
40013	Стручна литература	20.800,00
40021	Ситен инвентар	74.879,00
<b>401</b>	<b>Потрошена енергија</b>	<b>435.999,50</b>
40100	Кондиционирање (греење;ладење)	354.587,00



40102	Електрична енергија	81.412,50
<b>403</b>	<b>Други услуги</b>	<b>873.784,50</b>
40301	Пошта	22.109,00
40304	Регистрација и испитување на возило	7.680,00
40305	Телефон и телефакс	324.300,50
40306	Услуги за копирање, печатење и издавање	357.676,00
40307	Службен весник	20.200,00
40308	Надомест за паркинг простор	28.540,00
40313	Други услуги (чистење, изнајмување и сл.)	39.525,00
40310	Поправка и сервис на опрема	73.754,00
<b>404</b>	<b>Превозни-транспортни услуги</b>	<b>70.991,00</b>
40401	Превозни-транспортни услуги	70.991,00
<b>405</b>	<b>Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација</b>	<b>211.951,00</b>
40501	Издатоци за репрезентација	125.000,00
40502	Расходи за реклама, пропаганда	86.951,00
<b>408</b>	<b>Наемнини</b>	<b>189.354,50</b>
40801	Наемнини за канцелариски простор	167.574,00
40802	Наемнини за рекламен простор	21.780,50
<b>409</b>	<b>Други материјални расходи</b>	<b>7.658,00</b>
40902	Други материјални расходи	7.658,00
<b>41</b>	<b>ДРУГИ РАСХОДИ</b>	<b>5.051.829,50</b>
<b>410</b>	<b>Провизија за платен промет</b>	<b>39.548,00</b>
41000	Провизија за платен промет	28.448,00
41001	Провизија за купопродажба на девизи	11.100,00
<b>412</b>	<b>Премии за осигурување</b>	<b>29.016,00</b>
<b>413</b>	<b>Дневници за службени патувања и патни трошоци</b>	<b>985.938,00</b>
<b>415</b>	<b>Негативни курсни разлики</b>	<b>2.217,00</b>
<b>417</b>	<b>Интелектуални и други услуги</b>	<b>3.965.131,00</b>
41701	Други услуги-хост за интернет страна	4.978,00
41790	Други услуги (превод, фотограф, монтажа и сл.)	3.500,00
41710	Надомест за Комисија тековна година	1.683.018,00
41710	Надомест за Комисија претходна година	664.662,00
41712	Надомест по договор	1.350,00
41716	Надомест на трошоци на членови на Комисијата тековна година	92.127,00
417160	Надомест на трошоци на членови на Комисијата претходна година	20.667,00
41721	Ревизија на финансиски извештаи	123.900,00
41722	Консултантски услуги	30.320,00
41723	Услуги за истражување на пазарот	593.740,00
41724	Финансирање постдипломски студии на вработени	38.749,00
41732	Семинари, конференции и обуки	708.120,00
<b>418</b>	<b>Останати други расходи</b>	<b>29.979,50</b>



41801	Други расходи	29.230,50
41826	Камата за јавни давачки	749,00
<b>44</b>	<b>КАПИТАЛНИ И ДРУГИ СРЕДСТВА</b>	<b>1.299.021,50</b>
<b>441</b>	<b>Средства за опрема</b>	<b>1.299.021,50</b>
441090	Средства за мебел	183.580,00
441091	Средства за компјутерска опрема	354.937,50
441092	Средства за друга опрема	729.004,00
44105	Средства за програми-сметководство	31.500,00
<b>46</b>	<b>ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ</b>	<b>8.031.186,00</b>
<b>460</b>	<b>Вкалкулирани плати</b>	<b>8.031.186,00</b>
46000	Основни плати	5.368.856,00
4600	Придонеси од плати	2.662.330,00
<b>47</b>	<b>ДАНОЦИ И ПРИДОНЕСИ КОИ НЕ ЗАВИСАТ ОД РЕЗУЛТАТОТ</b>	<b>280.586,00</b>
<b>470</b>	<b>Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот</b>	<b>280.586,00</b>
47001	Персонален данок - Надомест за Комисија тековна година	187.006,00
47002	Персонален данок - Надомест за Комисија претходна година	73.855,00
47003	Персонален данок - Комисија (надомест на трошоци) тековна год.	13.898,00
470030	Персонален данок - Комисија (надомест на трошоци) претхона год.	2.295,00
47004	Персонален данок - Договор	150,00
47005	Персонален данок - финансирање последипломски на вработени	2.694,00
47006	Персонален данок - Други исплати	688,00
<b>4</b>	<b>ВКУПНО РАСХОДИ</b>	<b>16.964.259,50</b>
	<b>останати расположливи средства</b>	<b>3.092.957,00</b>



## 8.2 Извештај за извршување на финансискиот план за 2011 година

## 1. ПРИХОДИ

Кonto	Опис на Konto	Планиран износ (денари) 2011	Реализиран износ (денари) 2011	Споредбен показател на реализиран со планиран износ
1	2	3	4	5=3/4*100
<b>71</b>	<b>Приходи од продажба на производи, стоки и услуги</b>	<b>20.000.000,00</b>	<b>19.827.400,00</b>	<b>99,14%</b>
<b>715</b>	<b>Приходи од услуги</b>	<b>20.000.000,00</b>	<b>19.827.400,00</b>	<b>99,14%</b>
71501	Приходи од услуги - годишен надоместок од давателите на поштенски услуги	20.000.000,00	19.827.400,00	99,14%
<b>72</b>	<b>Приходи од камати и позитивни курсни разлики</b>	<b>400.000,00</b>	<b>3.295,00</b>	<b>0,82%</b>
<b>720</b>	<b>Приходи од камати</b>	<b>350.000,00</b>	<b>3.291,00</b>	<b>0,94%</b>
72000	Приходи од камати-жиро сметка	350.000,00	3.291,00	0,94%
<b>721</b>	<b>Приходи од позитивни курсни разлики</b>	<b>50.000,00</b>	<b>4,00</b>	<b>0,01%</b>
72101	Приходи од позитивни курсни разлики	50.000,00	4,00	0,01%
<b>76</b>	<b>Други приходи</b>	<b>2.800.000,00</b>	<b>321,00</b>	<b>0,01%</b>
<b>760</b>	<b>Други приходи</b>	<b>2.800.000,00</b>	<b>321,00</b>	<b>0,01%</b>
76000	Други приходи	2.800.000,00	321,00	0,01%
<b>77</b>	<b>Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година</b>	<b>300.000,00</b>	<b>226.200,50</b>	<b>75,40%</b>
<b>770</b>	<b>Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година</b>	<b>300.000,00</b>	<b>226.200,50</b>	<b>75,40%</b>
77001	Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година	300.000,00	226.200,50	75,40%
<b>7</b>	<b>ВКУПНО ПРИХОДИ</b>	<b>23.500.000,00</b>	<b>20.057.216,50</b>	<b>85,35%</b>

## 2. РАСХОДИ

Кonto	Опис на Konto	Планиран износ (денари) 2011	Реализиран износ (денари) 2011	Споредбен показател на реализиран со планиран износ
<b>40</b>	<b>МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА</b>	<b>5.212.000,00</b>	<b>2.301.636,50</b>	<b>44,16%</b>
<b>400</b>	<b>Потрошени материјали</b>	<b>1.005.000,00</b>	<b>511.898,00</b>	<b>50,94%</b>
40000	Потрошено гориво	355.000,00	247.000,00	69,58%
40001	Потрошени канцелариски материјали	240.000,00	105.973,00	44,16%
40004	Други потрошени материјали	50.000,00	7.080,00	14,16%
40003	Други административни материјали	50.000,00	15.140,00	30,28%





40010	Потрошена вода	40.000,00	28.665,00	71,66%
40011	Други комунални услуги-губретарина	20.000,00	12.361,00	61,81%
40012	Весници и списанија	50.000,00	0,00	0,00%
40013	Стручна литература	100.000,00	20.800,00	20,80%
40021	Ситен инвентар	100.000,00	74.879,00	74,88%
<b>401</b>	<b>Потрошена енергија</b>	<b>550.000,00</b>	<b>435.999,50</b>	<b>79,27%</b>
40100	Кондиционирање (греење;ладење)	400.000,00	354.587,00	88,65%
40102	Електрична енергија	150.000,00	81.412,50	54,28%
<b>403</b>	<b>Други услуги</b>	<b>2.102.000,00</b>	<b>873.784,50</b>	<b>41,57%</b>
40301	Пошта	100.000,00	22.109,00	22,11%
40304	Регистрација и испитување на возило	70.000,00	7.680,00	10,97%
40305	Телефон и телефакс	450.000,00	324.300,50	72,07%
40306	Услуги за копирање, печатење и издавање	500.000,00	357.676,00	71,54%
40307	Службен весник	400.000,00	20.200,00	5,05%
40308	Надомест за паркинг простор	32.000,00	28.540,00	89,19%
40309	Други услуги (чистење, изнајмување и сл.)	100.000,00	39.525,00	39,53%
40310	Поправка и сервис на опрема	450.000,00	73.754,00	16,39%
<b>404</b>	<b>Превозни-транспортни услуги</b>	<b>100.000,00</b>	<b>70.991,00</b>	<b>70,99%</b>
40401	Превозни-транспортни услуги	100.000,00	70.991,00	70,99%
<b>405</b>	<b>Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација</b>	<b>1.160.000,00</b>	<b>211.951,00</b>	<b>18,27%</b>
40501	Издатоци за репрезентација	450.000,00	125.000,00	27,78%
40502	Расходи за реклама, пропаганда	710.000,00	86.951,00	12,25%
<b>408</b>	<b>Наемнини</b>	<b>235.000,00</b>	<b>189.354,50</b>	<b>80,58%</b>
40801	Наемнини за канцелариски простор	200.000,00	167.574,00	83,79%
40802	Наемнини за рекламен простор	35.000,00	21.780,50	62,23%
<b>409</b>	<b>Други материјални расходи</b>	<b>60.000,00</b>	<b>7.658,00</b>	<b>12,76%</b>
40901	Службени легитимации	30.000,00	0,00	0,00%
40902	Други материјални расходи	30.000,00	7.658,00	25,53%
<b>41</b>	<b>ДРУГИ РАСХОДИ</b>	<b>7.441.000,00</b>	<b>5.051.829,50</b>	<b>67,89%</b>
<b>410</b>	<b>Провизија за платен промет</b>	<b>80.000,00</b>	<b>39.548,00</b>	<b>49,44%</b>
41000	Провизија за платен промет	50.000,00	28.448,00	56,90%
41001	Провизија за купопродажба на девизи	30.000,00	11.100,00	37,00%
<b>412</b>	<b>Премии за осигурување</b>	<b>30.000,00</b>	<b>29.016,00</b>	<b>96,72%</b>
<b>413</b>	<b>Дневници за службени патувања и патни трошоци</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>985.938,00</b>	<b>54,77%</b>
<b>414</b>	<b>Надоместоци на трошоци на работници</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>415</b>	<b>Негативни курсни разлики</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2.217,00</b>	<b>11,09%</b>
<b>417</b>	<b>Интелектуални и други услуги</b>	<b>5.180.000,00</b>	<b>3.965.131,00</b>	<b>76,55%</b>
41701	Други услуги-хост за интернет страна	10.000,00	4.978,00	49,78%
41790	Други услуги (превод, фотограф, монтажа и сл.)	100.000,00	3.500,00	3,50%



41709	Други услуги - систематски преглед	30.000,00	0,00	<b>0,00%</b>
41710	Надомест за Комисија 2010	850.000,00	664.662,00	<b>78,20%</b>
41710	Надомест за Комисија 2011	1.800.000,00	1.683.018,00	<b>93,50%</b>
41714	Надомест по договор	100.000,00	1.350,00	<b>1,35%</b>
41716	Надомест на трошоци на членови на Комисијата 2010	35.000,00	20.667,00	<b>59,05%</b>
41716	Надомест на трошоци на членови на Комисијата 2011	100.000,00	92.127,00	<b>92,13%</b>
41721	Ревизија на финансиски извештаи	150.000,00	123.900,00	<b>82,60%</b>
41722	Консултантски услуги	355.000,00	30.320,00	<b>8,54%</b>
41723	Услуги за истражување на пазарот	710.000,00	593.740,00	<b>83,63%</b>
41724	Финансирање постдипломски студии на вработени	40.000,00	38.749,00	<b>96,87%</b>
41732	Семинари, конференции и обуки	900.000,00	708.120,00	<b>78,68%</b>
<b>418</b>	<b>Останати други расходи</b>	<b>231.000,00</b>	<b>29.979,50</b>	<b>12,98%</b>
41801	Други расходи	30.000,00	29.230,50	<b>97,44%</b>
41811	Данок на добивка (аконтации)	200.000,00	0,00	<b>0,00%</b>
41826	Камата за јавни давачки	1.000,00	749,00	<b>74,90%</b>
<b>44</b>	<b>КАПИТАЛНИ И ДРУГИ СРЕДСТВА</b>	<b>1.655.000,00</b>	<b>1.299.021,50</b>	<b>78,49%</b>
<b>440</b>	<b>Средства за градежни објекти-уредување и адаптација</b>	<b>200.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>441</b>	<b>Средства за опрема</b>	<b>1.455.000,00</b>	<b>1.299.021,50</b>	<b>89,28%</b>
4410	Средства за мебел	335.000,00	183.580,00	<b>54,80%</b>
4410	Средства за компјутерска опрема	355.000,00	354.937,50	<b>99,98%</b>
4410	Средства за друга опрема	730.000,00	729.004,00	<b>99,86%</b>
44105	Средства за програми-сметководство	35.000,00	31.500,00	<b>90,00%</b>
<b>46</b>	<b>ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ</b>	<b>8.800.000,00</b>	<b>8.031.186,00</b>	<b>91,26%</b>
<b>460</b>	<b>Вкалкулирани плати</b>	<b>8.800.000,00</b>	<b>8.031.186,00</b>	<b>91,26%</b>
46000	Основни плати	5.920.000,00	5.368.856,00	<b>90,69%</b>
4600	Придонеси од плати	2.880.000,00	2.662.330,00	<b>92,44%</b>
<b>47</b>	<b>ДАНОЦИ И ПРИДОНЕСИ КОИ НЕ ЗАВИСАТ ОД РЕЗУЛТАТОТ</b>	<b>392.000,00</b>	<b>280.586,00</b>	<b>71,58%</b>
<b>470</b>	<b>Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот</b>	<b>392.000,00</b>	<b>280.586,00</b>	<b>71,58%</b>
47001	Персонален данок - Надомест за Комисија 2011	200.000,00	187.006,00	<b>93,50%</b>
47002	Персонален данок - Надомест за Комисија 2010	95.000,00	73.855,00	<b>77,74%</b>
47003	Персонален данок - Комисија (надомест на трошоци) 2011	11.500,00	10.232,00	<b>88,97%</b>
47003	Персонален данок - Комисија (надомест на трошоци) 2010	4.000,00	2.295,00	<b>57,38%</b>
47004	Персонален данок - Договор	7.000,00	150,00	<b>2,14%</b>



47005	Персонален данок - финансирање последипломски на вработени	4.500,00	2.694,00	59,87%
47006	Персонален данок - други исплати	70.000,00	4.354,00	6,22%
<b>4</b>	<b>ВКУПНО РАСХОДИ</b>	<b>23.500.000,00</b>	<b>16.964.259,50</b>	<b>72,19%</b>

### 8.3 Споредбени показатели на реализирани приходи и расходи за 2011 и 2010 година

#### 1. ПРИХОДИ

Конто	Опис на Конто	Реализиран износ 2011	Реализиран износ 2010	споредбен показател на реализиран износ (%)
1	2	3	4	5=3/4*100
71	Приходи од продажба на производи, стоки и услуги	19.827.400,00	8.807.128,00	225,13%
715	Приходи од услуги- надоместок за вршење надзор на пазарот на поштенски услуги	19.827.400,00	8.807.128,00	225,13%
72	Приходи од камати и позитивни курсни разлики	3.295,00	12.628,00	26,09%
720	Приходи од камати	3.291,00	12.627,00	26,06%
721	Приходи од позитивни курсни разлики	4,00	1,00	400,00%
76	Други приходи	321,00	0,00	0,00%
760	Други приходи	321,00	0,00	0,00%
77	Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година	226.200,50	3.737.911,00	6,05%
770	Пренесен дел од вишокот на приходи од претходната година	226.200,50	3.737.911,00	6,05%
<b>7</b>	<b>ВКУПНО ПРИХОДИ</b>	<b>20.057.216,50</b>	<b>12.557.667,00</b>	<b>159,72%</b>

#### 2. РАСХОДИ

Конто	Опис на Конто	Реализиран износ 2011	Реализиран износ 2010	споредбен показател на реализиран износ (%)
1	2	3	4	5=3/4*100
<b>40</b>	<b>МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА</b>	<b>2.301.636,50</b>	<b>1.809.423,50</b>	<b>127,20%</b>
400	Потрошени материјали	511.898,00	366.434,00	139,70%
401	Потрошена енергија	435.999,50	348.725,00	125,03%
403	Други услуги	873.784,50	674.940,00	129,46%
404	Превозни-транспортни услуги	70.991,00	47.250,00	150,25%



405	Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	211.951,00	182.786,00	115,96%
408	Наемнини	189.354,50	189.288,50	100,03%
409	Други материјални расходи	7.658,00	0,00	0,00%
41	<b>ДРУГИ РАСХОДИ</b>	<b>5.051.829,50</b>	<b>2.439.857,00</b>	<b>207,05%</b>
410	Провизија за платен промет	39.548,00	23.961,00	165,05%
412	Премии за осигурување	29.016,00	23.760,00	122,12%
413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	985.938,00	245.447,50	401,69%
414	Надоместоци на трошоци на работници	0,00	0,00	0,00%
415	Негативни курсни разлики	2.217,00	368,50	601,63%
417	Интелектуални и други услуги	3.965.131,00	1.935.260,00	204,89%
418	Останати други расходи	29.979,50	211.060,00	14,20%
44	<b>КАПИТАЛНИ И ДРУГИ СРЕДСТВА</b>	<b>1.299.021,50</b>	<b>24.999,00</b>	<b>5196,29%</b>
440	Средства за градежни објекти-уредување и адаптација	0,00	0,00	0,00%
441	Средства за опрема	1.299.021,50	24.999,00	5196,29%
46	<b>ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ</b>	<b>8.031.186,00</b>	<b>7.957.151,00</b>	<b>100,93%</b>
460	Вкалкулирани плати	8.031.186,00	7.957.151,00	100,93%
47	<b>ДАНОЦИ И ПРИДОНЕСИ КОИ НЕ ЗАВИСАТ ОД РЕЗУЛТАТОТ</b>	<b>280.586,00</b>	<b>187.927,50</b>	<b>149,31%</b>
470	Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот	280.586,00	187.927,50	149,31%
4	<b>ВКУПНО РАСХОДИ</b>	<b>16.964.259,50</b>	<b>12.419.358,00</b>	<b>136,60%</b>

останати расположливи средства	3.092.957,00	138.309,00
--------------------------------	--------------	------------



## 8.5 Извештај за состојбата на компензацискиот фонд за финансирање на универзалната услуга

Согласно член 32 од Законот за поштенските услуги давателот на универзалната услуга има право на надоместок на нето трошоците што настанале со обезбедувањето на универзалната услуга доколку докаже дека трошоците се повисоки од приходот остварен од обезбедување на универзалната услуга во претходната година.

Согласно член 33 од Законот за поштенските услуги за остварување на правото за надоместок на нето трошоците давателот на универзална услуга до Агенцијата поднесува барање со пресметка на нето трошоците направени со исполнување на обврската за обезбедување на универзалната услуга, поткрепена со финансиски извештај и сметководствени информации базирани на ревидиран годишен извештај за претходната година, не подоцна од 31 март во тековната година.

Согласно член 34 од Законот за поштенските услуги, Агенцијата за пошти формира компензациски фонд со отворање на посебна жиро сметка, кој се состои од средства кои се обезбедуваат од давателите на поштенски услуги кои остваруваат минимум бруто приход утврден од Агенцијата (задолжени даватели).

Воспоставувањето и функционирањето на компензацискиот фонд, како фонд од кој би се финансирала универзалната услуга под услови и на начин утврдени со Законот за поштенските услуги, е директно поврзано и со воведување систем на посебно сметководството кај давателот на универзалната услуга – АД Македонска пошта во државна сопственост. Во текот на 2011 година давателот на универзалната услуга до Агенцијата за пошти го достави “Елаборатот за утврдување на критериумите за алокација на вкупните трошоци и вкупните приходи” и истиот е предмет на евалуација од страна на Агенцијата за пошти во соработка со одговорните лица кај давателот на универзалната услуга.

Со оглед на фактот дека заклучно со 31.12.2011 година АД Македонска пошта во државна сопственост, како давател на универзална услуга, нема воспоставено систем на посебно сметководство за утврдување на нето трошоците што настанале со обезбедувањето на универзалната услуга и нема поднесено барање за остварување на правото за надоместок на нето трошоците, не се исполнети основните претпоставки за воспоставување и функционирање на компензацискиот фонд. И покрај тоа Агенцијата за пошти Скопје отвори посебна сметка за оваа намена и донесе „Одлука за утврдување на висината на минимум бруто приход за задолжени даватели“ со која се утврдува висината на минимум бруто приход кој го остваруваат давателите на поштенски услуги, потребна за стекнување статус на задолжен давател кој подлежи на обврската за плаќање во компензацискиот фонд.

Состојбата на посебната наменска сметка со број 210-0638104902-59 депонент на НЛБ Тутунска Банка АД Скопје отворена во функција на компензацискиот фонд заклучно со 31.12.2011 година изнесува 0 денари.



## 8.6 БИЛАНС НА СОСТОЈБАТА на ден 31 Декември 2011 година

Износи во ( 000 ) денари

СТАВКА	Објаснувач ки белешки	на 31 Декември 2011	на 31 Декември 2010
<b>СРЕДСТВА</b>			
<b>Нетековни средства</b>			
Нематеријални средства	7	56	40
Материјални средства	8	2,362	1,663
Опрема за вршење канцелариски работи		841	620
Канцелариски мебел		399	503
Патнички автомобили		950	304
ПП опрема и друга опрема за заштита		-	18
Останата опрема		172	218
<b>Вкупно нетековни средства :</b>		<b>2,418</b>	<b>1,703</b>
<b>Тековни средства</b>			
Парични средства	9	2,963	138
Купувачи	10	216	2
Други краткорочни побарувања	11	7	5
Побарувања за повеќе платени даноци и придонеси	12	-	109
Активни временски разграничувања	13	39	748
Ситен инвентар , авто гуми и амбалажа во употреба	14	-	-
<b>Вкупно тековни средства :</b>		<b>3,225</b>	<b>1,002</b>
<b>ВКУПНО СРЕДСТВА :</b>		<b>5,643</b>	<b>2,705</b>
<b>ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА</b>			
Извори на деловните средства			
Деловен фонд		2,119	1,529
Ревалоризациона резерва		299	174
<b>Вкупни извори на деловните средства :</b>	<b>15</b>	<b>2,418</b>	<b>1,703</b>
Краткорочни обврски и пасивни пресметковни сметки			
Добавувачи		39	157
Обврски спрема државата и други инстит. за даноци и придон. и др.обвр.		53	80
Други краткорочни обврски		-	532
Други пасивни временски разграничувања		223	7
<b>Вкупно краткорочни обврски и пасивни пресметковни сметки :</b>	<b>16</b>	<b>315</b>	<b>776</b>
Дел од вишокот на приходите пренесен во наредна година		2,910	226
<b>ВКУПНО ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА :</b>		<b>5,643</b>	<b>2,705</b>

Раководител на сектор за финансии и  
сметководство

Горан Игнатовски

Директор

Влатко Атанасоски



Објаснувачките белешки и сметководствените политики презентирани од страна 7 до страна 20 на овој извештај, претставуваат составен дел на финансиските извештаи.

### 8.7 БИЛАНС НА ПРИХОДИ И РАСХОДИ за годината што завршува на 31 Декември 2011

Износи во ( 000 ) денари

СТАВКА	Објаснувачки белешки	за годината што завршува на 31 Декември	
		2011	2010
Приходи од услуги		19,828	8,807
Приходи од камати и позиивни курсни разлики		3	12
Други приходи		-	-
Пренесен дел од вишокот на приходите од претходната година		226	3,738
<b>ВКУПНО ПРИХОДИ :</b>	<b>17</b>	<b>20,057</b>	<b>12,557</b>
Материјални расходи, услуги и амортизација		(2,302)	(1,809)
Потрошени материјали		(512)	(366)
Потрошена енергија		(436)	(349)
Други услуги		(874)	(675)
Превозни - транспортни услуги		(71)	(47)
Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација		(212)	(183)
Наемнини		(189)	(189)
Други материјални расходи		(8)	-
Други расходи		(5,052)	(2,229)
Провизија за платниот промет		(40)	(24)
Премии за осигурување		(29)	(24)
Дневници за службено патување и патни трошоци		(986)	(245)
Негативни курсни разлики		(2)	-
Други расходи		(3,995)	(1,936)
Капитални и други средства		(1,299)	(25)
Средства за опрема		(1,299)	(25)
Плати и надомести на плати		(8,311)	(8,145)
Вкалкулирани плати		(8,031)	(7,957)
Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот		(280)	(188)
<b>ВКУПНО РАСХОДИ :</b>	<b>18</b>	<b>(16,964)</b>	<b>(12,208)</b>
Остварен вишок на приходи - добивка пред оданочување	19	3,093	349
Даноци, придонеси и други давачки од добивката		(183)	(123)
Остварен нето вишок - добивка по оданочувањето		2,910	226

Раководител на сектор за финансии и сметководство

Горан Игнатовски

Директор

Влатко Атанасоски



**ИЗВЕШТАЈ НА НЕЗАВИСНИОТ РЕВИЗОР**

До  
Собранието на Република Македонија  
и  
Комисија на Агенцијата за пошти Скопје  
Скопје

**Извештај за основните финансиски извештаи**

Ние извршивме ревизија на приложените основни финансиски извештаи на Агенцијата за пошти Скопје кои ги вклучуваат: билансот на состојбата на ден 31 Декември 2011 година, билансот на приходите и расходите во периодот од 01 Јануари 2011 година до 31 Декември 2011 година, белешките за распоредување на резултатот во периодот од 01 Јануари 2011 година до 31 Декември 2011 година, прегледот на значајните сметководствени политики и другите објаснувачки белешки.

Ревизијата на основни финансиски извештаи за 2010 година е извршена од страна на друг ревизор кој во својот извештај од Март 2011 година изразил мислење без резерва.

**Одговорност на раководството за основните финансиски извештаи**

Раководството на Агенцијата за пошти Скопје е одговорно за подготвувањето и објективно презентирање на основните финансиски извештаи во согласност со Законот за поштенски услуги и Законските прописи за непрофитни организации, за што е добиено мислење од Министерство за финансии на Република Македонија број 07- 48746/1 од 19.12.2008 година. Одговорноста вклучува обликување, имплементирање и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансиските извештаи коишто се ослободени од материјално погрешно прикажување, без разлика дали е резултат на измама или грешка, избирање и примена на соодветни сметководствени политики како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

**Одговорност на ревизорот**

Наша одговорност е да изразиме мислење за овие финансиски извештаи врз основа на нашата ревизија. Ние ја спроведовме нашата ревизија во согласност со Законот за ревизија на начин и постапки пропишани со Меѓународните стандарди за ревизија. Тие стандарди бараат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата за да добиеме разумно уверување за тоа дали основните финансиски извештаи се ослободени од материјално погрешни прикажувања.

Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на ревизорски докази за износите и обелоденувањата во основните финансиски извештаи. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризиците од материјално погрешно прикажување на основните финансиски извештаи без разлика дали е резултат на измама или грешка. Кога ги прави тие проценки на ризикот,



ревизорот ја разгледува интерната контрола релевантна за подготвување и објективно презентирање на основните финансиски извештаи на Агенцијата за пошти Скопје за да обликува ревизорски постапки коишто се соодветни во околностите . но не за целта на изразување на мислење за ефективноста на интерната контрола на Агенцијата за пошти Скопје.Ревизијата исто така вклучува и оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствените проценки направени од страна на раководството на друштвото . како и оценка на севкупното презентирање на основните финансиски извештаи.

Ние веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

### Мислење

Според нашето мислење , основните финансиски извештаи на Агенцијата за пошти Скопје ја презентираат објективно во сите материјални аспекти финансиската состојба на Агенцијата на ден 31 Декември 2011 година , како и на нејзината финансиска успешност за годината којашто завршува тогаш , во согласност законската регулатива за непрофитни организации.

Агенцијата во 2011 година наменски ги трошела средствата, согласно годишниот финансиски план и во функција на извршување на својата дејностВо постапките на јавни набавки респектирани се одредбите од Законот за јавните набавки.

### Останато

Агенцијата ја води својата евиденција и ги подготвува основните финансиски извештаи во согласност со Законот за поштенски услуги услуги ( „ Службен весник на Република Македонија „ бр.158/2010) , Законот за сметководството на непрофитните организации ( „ Службен весник на Република Македонија „ бр. 24/2003 , 80/2005 и 17/2011 ) , Правилникот за сметководството на непрофитните организации ( „ Службен весник на Република Македонија „ бр. 42/2003 , 8/2009 , 12/2009 и 175/2011) и прописите донесени врз основа на тие закони .Согласно овие прописи Агенцијата нема обврска да изготвува и поднесува Извештај за промени на главнината и Извештај за паричните текови.

Во Скопје , 23 Март 2012 година

ЕФЕКТ – ПЛУС ДООЕЛ Скопје  
Овластен ревизор  
  
