



АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ

**ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАБОТА
ЗА 2011 ГОДИНА**

С К О П Ј Е

НОЕМВРИ, 2010

Поаѓајќи од Стратешките, среднорочни и долгорочни определби на Република Македонија за целосно исполнување на критериумите за пристап кон европските интеграции на земјава; имајќи го предвид постигнатото ниво на либерализација на поштенскиот сектор во Република Македонија, новиот Закон за поштенските услуги, директивите на Европскиот Парламент и Совет, како и определбата за натамошно соодветно уредување на амбиентот во кој се одвива постепената либерализација на пазарот на поштенските услуги; настојувајќи да создаде услови за постојано, редовно и непречено обезбедување на универзалната услуга во кои целосно ќе се респектираат правата на еднаков пристап до универзалната услуга за корисниците во однос на избор, цена и квалитет, **КОМИСИЈАТА**, како орган на **АГЕНЦИЈАТА ЗА ПОШТИ**, на предлог на директорот на Агенцијата на седницата одржана на 27.12.2010 година ја усвои следнава годишна

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2011 ГОДИНА

Основна цел на оваа Програма е да обезбеди континуитет и прогрес во натамошната либерализација на поштенскиот сектор во Република Македонија, да креира критериуми и услови за обезбедување на универзалната услуга на целата територија на Република Македонија и за исполнување на обврските на давателите на поштенски услуги, заштита на лојалната конкуренција на поштенскиот пазар, задоволување на правата и заштита на интересите на корисниците на поштенските услуги, согласно со Закон дефинираните стандарди и принципите што произлегуваат од Универзалната услуга.

Агенцијата за пошти, во активностите што ќе ги реализира во 2011 година, ќе се раководи од принципот на законитост, инсистирајќи на целосна имплементација на Законот за поштенските услуги, практикувајќи и применувајќи ги надлежностите и овластувањата кои ги има, согласно принципите на владеење на правото подеднакво за сите.

Во текот на 2011 година, Агенцијата за пошти ќе ги реализира следниве активности:

1. Имплементација за Законот за поштенските услуги:
 - Изработка и усогласување на подзаконските акти на Агенцијата, согласно новиот Закон за поштенските услуги;

- Ревизија на издадените дозволи и одобренија за работа на давателите на поштенски услуги;
 - Издавање општи овластувања за обезбедување поштенски услуги.
 - Анализа на пазарот на поштенските услуги
 - Регулација на цени и посебно сметководство
 - Мониторинг на квалитетот на обезбедувањето на универзалната услуга
 - Зајакнување на инспекцискиот надзор врз работата на давателите на поштенски услуги;
 - Изработка на прирачник за универзалната услуга;
 - Реализација на обуки во различни области од работата на Агенцијата за пошти;
 - Реализација на истражувачки проекти во сферата на поштенскиот сообраќај;
 - Организација на тематски трибини, по прашања од заеднички интерес на Агенцијата и давателите на поштенските услуги;
 - Реализација на кампањи за подигање на јавната свест за принципите на Универзалната услуга;
 - Следење на спроведувањето и евалуација на Закон за поштенските услуги и подзаконските прописи донесени врз основа на него
2. Кадровско доекипирање на Агенцијата за пошти;
 3. Материјално и техничко доопремување на Агенцијата;
 4. Јакнење на соработката на Агенцијата со останатите институции, задолжени за европските интеграции и следење на степенот на исполнување на преземените обврски на овој план;
 5. Јакнење на меѓународната соработка на Агенцијата со сродните институции од регионот и Европа;
 6. Јакнење на транспарентноста и отчетноста на Агенцијата кон Собранието на Република Македонија;

1. Имплементација на Закон за поштенските услуги

Несомнено дека целосната имплементација на новиот Закон за поштенските услуги, претставува еден од клучните приоритети на Агенцијата за пошти.

Донесувањето на Законот се совпаѓа со добивањето на Извештајот на Европската Комисија, во кој е бележан напредокот на Република Македонија, на патот кон европските интегративни процеси. Во Извештајот, позитивно се оценува прогресот, што Република Македонија го направи по конституирањето на Агенцијата за пошти и нејзиното функционирање. Неспорен е прогресот во стандардизирањето на условите и

амбиентот во кој се остваруваат поштенските услуги во земјата, неспорни се и напорите на Агенцијата за создавање на услови за лојална конкуренција меѓу учесниците на пазарот на поштенските услуги исто како што е неспорна и целосната имплементација на директивите од Европската Комисија. Меѓутоа, сепак, тоа се само почетоци. Агенцијата за пошти, со новиот Закон за поштенските услуги со кој се транспонира Директивата 2008/6/ЕЦ, добива нови надлежности и овластувања, со што се зацврстува нејзината позиција и се отвараат нови можности за креирање на механизми за следење на поштенскиот сообраќај, идентификување на постојните проблеми, нивно анализирање и креирање нови односи, согласно најдобрите европски практики и заеднички стандарди во областа на поштенските услуги.

Во оваа насока, Агенцијата за пошти ќе посвети особено внимание на следниве сегменти:

1.1. Изработка и усогласување на подзаконските акти на Агенцијата за пошти, согласно новиот Закон за поштенските услуги

Новиот Закон за поштенските услуги, наметнува неопходна потреба од изработка на нови подзаконски акти, односно од усогласување на веќе постојните подзаконски акти со одредбите од Законот. Подзаконските прописи како секундарно законодавство со чие донесување ќе се постигне целосна имплементација на ЕУ директивите, својата изречна законска основа, овластување и опсег на уредување го имаат во новиот Закон.

Подзаконските прописи Агенцијата за пошти ќе ги донесе до 30.06.2011 година.

Во извршувањето на наведените задачи Агенцијата ќе оствари непосредна соработка и со надлежните служби во Министерството за транспорт и врски, со АД Македонска пошта Скопје и со другите даватели на поштенските услуги согласно принципот на инклузивност на заинтересираните субјекти.

1.2. Ревизија на издадените дозволи и одобренија за работа на давателите на поштенски услуги

Агенцијата за пошти, во текот на првото тримесечие од 2011 година, ќе изврши ревизија на постојните дозволи и одобренија на давателите на поштенските услуги која ќе резултира со издавање на општи овластувања, за оние што ги исполнуваат законските услови. Основната цел на оваа активност на Агенцијата за пошти е усогласување со новите законски одредби во насока на прецизирање на правата и обврските на давателите на поштенски услуги соодветно на нотификациите и условите под кои се обезбедуваат поштенски услуги но истовремено да се провери и констатира кои од давателите на поштенски услуги се активни и работат согласно пропишаните

правила и стандарди за работа; дали во целост ги остваруваат своите обврски кон корисниците на услугите; дали располагаат со соодветни материјално – технички средства и опрема за извршување на дејноста.

Оваа активност е неопходна, бидејќи Агенцијата за пошти, како регулаторно тело има законска обврска да води грижа за условите и стандардите за работа на давателите на поштенските услуги, што само по себе подразбира, дека услов за задржување на веќе издадената лиценца за работа е почитувањето на пропишаните стандарди за работа, како во поглед на начинот на обезбедување на поштенските услуги, минималната материјално техничка опрема со која треба да располага давателот на услуги, така и во поглед на бројот на вработени.

1.3. Издавање општи овластувања за обезбедување поштенски услуги

Во очекување на раздвижување на пазарот на поштенски услуги заради зголемување на конкуренцијата во оваа сфера и создавање на динамичен пазар со зголемен број и нови видови услуги, Агенцијата за пошти, на издавањето на општи овластувања на нови даватели на поштенски услуги, гледа како на континуирана активност во текот на 2011 година.

1.4. Анализа на пазарот на поштенските услуги

Врз основа на податоците добиени од давателите на поштенските услуги во вид на извештаи за обезбедување на поштенски услуги а кои се однесуваат на домашниот и меѓународниот поштенски сообраќај, обемот на поштенските услуги, вкупниот број точки на пристап на давателите на поштенски услуги, бројот на вработени во поштенскиот сектор и финансиските резултати остварени од обезбедување на поштенски услуги Агенцијата за пошти ќе изготви Статистички извештај на годишно ниво за 2010.

Во текот на 2011 година, Агенцијата за пошти, ќе изврши испитување на јавното мислење во однос на пазарот на поштенските услуги во Република Македонија, односно степенот на задоволството на корисниците од начинот и условите на обезбедување на универзалната услуга. Имајќи ги предвид добиените резултати од испитувањето ќе се утврдуваат понатамошните чекори кои Агенцијата ќе ги преземе во поглед на подобрување на квалитетот на обезбедување на универзалната услуга.

Агенцијата за пошти ќе изврши анализа на пазарот на поштенските услуги, со цел утврдување на вкупната пазарна моќ во Република Македонија, дефинирање на услугите на пазарот, утврдување дали пазарот на поштенските услуги е ефикасно

конкурентен како и утврдување давател со значителна пазарна моќ по одредени услуги заради допрецизирање на обврски по услугите.

Во севкупната подготовка на анализата на пазарот ќе бидат земени предвид податоци од повеќе релевантни извори, како од аспект на даватели (прашалници, информации и податоци, консултации), така и од аспект на корисниците (испитување задоволство на корисниците, рекламации, претставки и предлози). Воедно, во изготвување на анализата ќе бидат во функција и јавно достапните информации (понуда на услуги, статистички податоци), како и документи кои ги поседува Агенцијата. Заради транспарентен и недискриминаторен пристап во спроведување на анализата Агенцијата за пошти ќе направи ревизија на Методологијата за анализа на пазарот.

1.5. Формирање цени базирани на трошоци и воведување посебно сметководство

За извршување на една од клучните и стандардни, законски надлежности, како што е регулацијата на цените на пазарот на поштенските услуги, Агенцијата за пошти ќе обезбеди објективен и принципиелен приод, водејќи сметка пред се за критериумите кои законот јасно ги дефинира при регулирање на областа, но и за тесната поврзаност со воведувањето на систем на посебно сметководство кај давателот на универзална услуга.

Со оглед дека цените за обезбедување на универзалната услуга треба да бидат базирани на трошоци за ефикасно обезбедување на универзалната услуга, пристапни за сите корисници до услугите независно од географското подрачје, Агенцијата за пошти ќе изработи Методологија за формирање на цени базирани на трошоци, како за обезбедување на универзална услуга, така и за обезбедување на пристап до поштенската мрежа. Во насока на исполнување на принципот - цени базирани на трошоци ќе биде и спроведување на обврската за посебно сметководство од страна на давателот на универзална услуга, за чие воведување и одобрување, особена улога ќе има и Агенцијата за пошти.

1.6. Следење на квалитетот на обезбедување на универзалната услуга

Во насока на креирање амбиент кој ќе гарантира исполнување на правото на корисниците на универзална услуга со утврден квалитет, особено значајна функционална компонента на надлежностите на Агенцијата за пошти е следењето на квалитетот на универзалната услуга согласно пропишаните барања за квалитет, параметрите за квалитет и нивното мерење, согласно CEN стандардите.

Поштенските директиви, укажуваат на потребата од подобрување на квалитетот на поштенските услуги, во насока на воспоставување на единствен внатрешен пазар на поштенските услуги. Директивите ги дефинираат потребите за утврдување на параметри за квалитет, воведување на независно мерење на квалитетот и јавно објавување на добиените податоци. Стандардите за меѓународни поштенски пратки се 85% D +3 достава и 97% D +5 достава, додека за внатрешните услуги стандардите ги утврдуваат самите земји во рамките на своето законодавство.

Агенцијата, во рамките на своите надлежности ќе ги утврди параметрите и минималниот степен на квалитетот кој треба да се постигне при обезбедување на универзалната услуга. Промените во поглед на универзалната услуга заради развојот на конкуренцијата, како и промена од аспект на потребите на корисниците ќе бидат земени предвид при одредување на параметрите за квалитет.

Следењето и оценувањето со цел подобрување на квалитетот на обезбедување на универзалната услуга, во насока на задоволување на правата на корисниците, е еден од приоритетите во работата на Агенцијата за пошти.

1.7. Јакнење на надзорот врз давателите на поштенските услуги

Во текот на 2011 година, Агенцијата за пошти ќе го зајакне надзорот врз давателите на поштенски услуги, согласно Законот за поштенските услуги. Надзорот над давателите на поштенските услуги, ќе се извршува перманентно и плански, се со цел, да се воспостави однос од давателите на услугите кон пропишаните обврски, како во поглед на начинот на обезбедување на поштенските услуги, во поглед на почитување на пропишаните стандарди за квалитет на услугите што ги обезбедуваат, материјално техничката опременост, така и во поглед на исполнување на другите обврски кои произлегуваат од Законот за поштенските услуги и другите прописи и поединечни акти од оваа материја.

Заради тежината на значењето на универзалната услуга особено внимание ќе се обрне на надзорот врз АД Македонска пошта како давател на универзалната услуга во поглед на пристапот до универзална услуга, квалитетот на обезбедување на универзалната услуга и примена на цените на универзалната услуга.

Токму од овие причини, Агенцијата ќе направи напор и соодветно кадровски да го доекипира овој сегмент од својата дејност.

На почетокот на 2011 година, директорот на Агенцијата ќе донесе годишен план за надзор и перманентно ќе го следи неговото извршување од страна на овластените лица за надзор.

1.8. Изготвување прирачник за универзалната услуга

Агенцијата ќе изготви прирачник за универзална услуга, со кој ќе се дефинираат карактеристиките и условите за обезбедување на универзалната услуга, како и правата и обврските на давателот на универзалната услуга и останатите даватели на поштенски услуги во Република Македонија. Прирачникот ќе се користи како водич за подобро разбирање и спроведување на правата и обврските поврзани со обезбедувањето на универзалната услуга.

1.9. Реализација на обуки во различни области од работата на Агенцијата за пошти

Реализацијата на обуки за вработените во Агенцијата за пошти е еден од предусловите за целосна и успешна имплементација на Законот за поштенските услуги, но и предуслов за јакнење на капацитетите на самата институција и за создавање на одржлив капацитет кој реално ќе се носи со сите предизвици во поштенскиот сектор и ќе може долгорочно да ги реализира приоритетите во оваа сфера. За 2011 година, Агенцијата планира да реализира обуки за своите вработени на следниве теми: Права и обврски по универзалната услуга, Квалитет на обезбедување на универзалната услуга, Начин и постапка на вршење надзор; Директивите на Европскиот Парламент и Совет за заедничките правила за потполно отварање на внатрешниот пазар на поштенските услуги и за подобрување на квалитетот на услугите и нивото на нивна имплементација во Република Македонија; Креирање долгорочни политики за лојална конкуренција на поштенскиот пазар; Јакнење на институционалните капацитети на Агенцијата.

Исто така, вработени од Агенцијата за пошти, активно ќе партиципираат во работата на разни семинари, советувања, работилници или други тематски расправи, на кои се третираат прашања од области за кои или во кои, Агенцијата има надлежности или овластувања.

1.10. Реализација на истражувачки проекти во сферата на поштенскиот сообраќај

Во годината што претстои, Агенцијата за пошти ќе продолжи да работи на проектот – Неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возилата

на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај, со цел, проблемот целосно да се согледа и Агенцијата да понуди трајно и одржливо решение за надминување на проблемите, кои од првичните резултати од истражувањето, произлегува дека засегаат во многу сфери од општественото живеење. Станува збор за проблем кој долги години наназад претставува пример за неовластено вршење на дејност надвор од законските прописи, пример за нелојална конкуренција, пример за неможност граѓаните да ги остварат своите права во областа на поштенските услуги, како пример за проблем кој има и пошироки економски и безбедносни импликации. Во Агенцијата, многу јасно знаеме дека овој проблем бара долгорочно истражување, многу време, труд и финансиски средства, но тоа е единствениот начин, прецизно да се согледаат сите импликации и да се понуди соодветно решение, кое треба да биде пример за земјите од опкружувањето, како и пошироко во регионот, бидејќи со него, без исклучок се соочуваат сите земји, а ниту една нема трајно и одржливо решение.

Покрај ангажманот на Агенцијата во истражувањето на неовластениот транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возилата на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај, во зависност од вкупните можности – пред се финансиски, но и од човечки ресурси, во тековното работење, доколку успее да идентификува одреден проблем, поврзан со остварувањето на функциите на Агенцијата, ќе реализира и други истражувачки проекти.

1.11. Организација на тематски настани и трибини, по прашања од заеднички интерес на Агенцијата и давателите на поштенските услуги

Агенцијата за пошти, во 2011 година, предвидува организација на неколку тематски настани и трибини, по прашања од заеднички интерес на Агенцијата и давателите на поштенски услуги.

Првата трибина ќе се однесува на анализата на резултатите од истражувањето кое ќе го спроведе Агенцијата – Неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возила на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај. На оваа трибина, покрај давателите на поштенски услуги, ќе бидат поканети и експерти од оние области за кои, истражувањето ќе покаже дека проблемот засега и во нивните надлежности, а пред се Министерството за транспорт и врски, Министерството за внатрешни работи, Управата за царински работи, Министерството за економија и Министерството за финансии. Ориентационо, оваа трибина треба да биде организирана во првото полугодие од 2011 година.

Втората трибина, треба да биде продолжение на првата, а тематски ќе се дефинира, откако ќе се сумираат резултатите, и ќе се изгради став од страна на сите инволвирани

страни, за начинот и постапката за надминување на присутниот проблем. Ориентационо, оваа трибина треба да се организира во текот на второто полугодие од 2011 година.

Кон крајот на 2011 година во функција на промовирање на Прирачникот за универзалната услуга, Агенцијата ќе организира тематски настан – промоција на која ќе се информира стручната и пошироката јавност за содржината и намената на прирачникот, со стручен осврт на надворешни експерти од областа. Имајќи ја предвид целната група за која е наменет, Агенцијата ќе ја утврди динамиката за дистрибуција на прирачникот до сите даватели на поштенски услуги.

1.12. Реализација на кампањи за подигање на јавната свест за принципите на Универзалната услуга

Во текот на 2011 година, Агенцијата за пошти, ќе продолжи со кампањите за подигање на јавната свест за принципите на Универзалната услуга. Минатата година беше реализирана кампања – Поштенско сандаче за секој дом, а ефектите од неа беа мошне позитивни. Во оваа насока, Агенцијата за пошти, ќе преземе активности за воспоставување стандарди за изгледот и местото на поставување на куќните поштенски сандачиња како предуслов за уредна достава на пратките до граѓаните, а потоа ќе покрене и реализира кампања, која ќе има цел да ги мотивира граѓаните, инвеститорите и органите на локалната самоуправа, уште во раната фаза на проектирање на објектите да проектираат стандардизирани куќни поштенски сандачиња во сите објекти, индивидуални и колективни. За таа цел, во втората половина на годината, преку медиумите, електронски и печатени, ќе се реализира планираната кампања, а воедно ќе бидат изготвени пригоден спот, постер и флаер кои соодветно ќе бидат медиумски промовирани и дистрибуирани до граѓаните и правните лица, како корисници на поштенските услуги.

При реализација на оваа активност ќе претходат контакти со давателите на поштенските услуги и соработка со ЗЕЛС.

1.13. Следење на спроведувањето и евалуација на Закон за поштенските услуги и подзаконските прописи донесени врз основа на него

Во текот на 2011 година Агенцијата дел од својата активност ќе насочи кон следење и оценување на судбината на нејзините прописи но и на законот, во насока да се стекнат сознанија за тоа дали и колку се спроведуваат и дали со нив се остваруваат целите за

кои се донесени. Последователната оценка, првенствено, се однесува на ефектите и промените кои настануваат како резултат на нормите содржани во прописите во чија основа се три основни критериуми: делотворност, ефективност и ефикасност.

Следењето или мониторингот како поширок поим од надзорот и контролата, означува систематско и методолошко прибирање и анализа на податоците од различни извори и подразбира вклучување и учество на различни засегнати субјекти во овој постојан и цикличен процес.

Со оглед на фактот што Агенцијата не располага со систем за последователна оценка на спроведувањето на регулативата како значаен инструмент во креирањето и остварувањето на политиките, каков што впрочем не постои воопшто ни во Република Македонија, креирањето на ваков систем се наметнува како неопходност. Несомнено заради својата комплексност процесот на креирање на функционален систем ќе биде резултат на повеќегодишна активност.

Како прв чекор во претстојната 2011 година ќе се определат индикаторите и параметрите за следење и оценување на ефектите од спроведувањето на подзаконските прописи, кои ќе се донесат годинава, уште при изготвувањето на тезите на прописите во фазата на вршење „ex ante“ проценка на влијанието на регулативата низ еден отворен, транспарентен и инклузивен процес.

2. Јакнење на соработката на Агенцијата со останатите институции, задолжени за европските интеграции и следење на степенот на исполнување на преземените обврски на овој план

Агенцијата за пошти, во 2011 година, со несмален интензитет ќе продолжи да работи на целосната имплементација на директивите од Европскиот Парламент и Совет, се со цел, да создаде услови за постојано, редовно и непречено обезбедување на универзална услуга со определен квалитет и по пристапни цени за сите граѓани, на целата територија на Република Македонија, да се достигнат бараните стандарди и потребното ниво на либерализација на пазарот на поштенските услуги во Република Македонија, со што би се создале и претпоставки за поквалитетни поштенски услуги за корисниците, а со тоа би дале и конкретен придонес кон целосното приближување на легислативата во Република Македонија со *acquis* во областа на поштенските услуги. Во Агенцијата, веќе има изграден систем на следење на процесите што произлегуваат од Спогодбата за асоцијација и стабилизација на Република Македонија и земјите членки на Европската Унија, има воспоставено перманентна соработка со Секретаријатот за европски прашања при Владата на Република Македонија, активно се работи и на искористување на инструментите за помош и поддршка (преку програмата TAIEХ во текот на 2010 година реализирана е експертска мисија на претставник на ЕК во процесот на изработка на новиот закон, како и експертска мисија

и студиска посета на експерти од ЕК поврзани со имплементација на законот во областа на универзалната услуга и квалитет на нејзиното обезбедување), така што и во текот на 2011 година, со помош на СЕП и Министерството за транспорт и врски, ќе направиме обид да ги искористиме можностите за меѓународна помош и поддршка во одредени сегменти од функционирањето на Агенцијата.

Станува збор за перманентна активност, со конкретни задолженија на конкретни капацитети на Агенцијата.

3. Јакнење на меѓународната соработка на Агенцијата со сродните институции од регионот и Европа

Агенцијата за пошти е членка на CERP – Европски Комитет за поштенска регулација при Европската Комисија, а дел од вработените се членови и активно партиципираат во работата на неговите проектните тимови на различни проекти. Користејќи го членството во CERP, Агенцијата ќе ја продлабочи и прошири постојната меѓународна соработка со сродните институции од регионот и Европа, по сите прашања од заеднички интерес. Целта на ваквиот однос кон сродните институции од регионот и Европа, е да ги осознаеме најдобрите стандарди, искуства и практики на работење, како би можеле истите да се имплементираат и во Република Македонија. Соработката ќе опфати активно учество на Агенцијата за пошти на редовните пленарните седници и работни средби на проект тимовите во организација CERP, како и следење и по потреба одредено тематско учество во работните активности на Европската групата на поштенски регулатори (ERGP). Од особено значење е активното учество во работата на Административниот совет и стратешките конференции во рамките на Светскиот поштенски сојуз (UPU), како и учество на Пленарната седница на PostEurop.

Своите активности во меѓународната соработка во 2011 год. Агенцијата ќе ги насочи кон спроведување на конкретни проекти од делокругот на поштенската регулатива на пазарот во Република Македонија од кои особено комплексни се прецизно дефинирање на проблематиката во областа на формирање на цените на универзалната услуга и калкулација на нето трошоците и цените за пристап до поштенската мрежа со калкулација на нето трошоците како и мониторинг и евалуација на имплементацијата. Од особено значење за работата на Агенцијата е стекнување искуства во поглед на начинот на вршење анализа на поштенскиот пазар која на најдобар можен начин ја отсликува реалната состојба на секторот. За имплементација на наведените проекти од страна на Агенцијата за пошти, ќе бидат ангажирани домашни експерти и консултанти како и надворешни експерти од соодветната област. За финансирање на наведените проекти освен средства на Агенцијата се планира и ангажирање на средства од странски инструменти за поддршка.

Исто така, со истражувачкиот проект кој ќе го реализираме во 2011 година – Неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возила на меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај, ќе имаме можност да ги понудиме нашите искуства за трајно решавање на овој проблем, за кој, сите наши сознанија и анализи, упатуваат на заклучокот дека е заеднички за сите земји, без разлика дали се членки на Европската Унија или не.

4. Јакнење на транспарентноста и отчетноста на Агенцијата кон граѓаните и Собранието на Република Македонија

Јакнењето на транспарентноста и отчетноста на Агенцијата за пошти, кон граѓаните и Собранието на Република Македонија, не само што е законска обврска, туку претставува и еден од нашите долгорочни приоритети.

Во таа насока, согласно законските обврски, Агенцијата за пошти еднаш годишно, поднесува Извештај за својата работа до Собранието на Република Македонија. Меѓутоа, во 2011 година, Агенцијата за пошти ќе се фокусира на транспарентноста кон граѓаните. За таа цел, од секоја седница на Комисијата на Агенцијата за пошти, граѓаните и правните лица преку веб страницата, ќе се информираат за работењето на Агенцијата.

Имајќи го предвид интересот на корисниците за подобрување на квалитетот на обезбедувањето на универзалната услуга, за резултатите добиени од испитувањето на јавното мислење во однос на пазарот на поштенските услуги во Република Македонија односно за степенот на задоволството на корисниците од начинот и условите на обезбедување на универзалната услуга, пошироката јавност ќе биде навреме и целосно информирана.

Агенцијата на својата веб страна ќе објави податоци и информации за цените и општите услови за пристап и користење на поштенските услуги што ги обезбедуваат давателите на поштенските услуги, со цел да им се овозможи на корисниците да направат слободен избор на поштенските услуги.

Исто така, граѓаните, на соодветен начин ќе бидат информирани и за резултатите од проектот – неовластен транспорт и дистрибуција на поштенски пратки со такси возила и возила во меѓуградскиот и меѓународен патнички и железнички сообраќај, анализата од него и чекорите што Агенцијата ќе ги преземе за негово трајно решавање и надминување. На овој начин, меѓу другото ќе се влијае и на јавната свест за значењето на поштенските комуникации во земјата, како и за принципите на Универзалната услуга.

Комисија
Дејан Бошковски, претседател