

**ИЗВЕШТАЈ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА  
ЗАДОВОЛСТВОТО НА КОРИСНИЦИ  
ОД УСЛУГИТЕ НА ПОШТЕНСКИТЕ  
ОПЕРАТОРИ**

Клиент:



АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ СКОПЈЕ

Октомври 2009

# СОДРЖИНА

<b>Методологија</b>	<b>3</b>
<b>Заклучоци</b>	<b>4</b>
<b>How to read the tables</b>	<b>5</b>
<b>Резултати</b>	<b>7</b>

# МЕТОДОЛОГИЈА

- Лице во лице анкетирање со интервјуирање
- Податоци собирани од предстваници од примерок на популација на Македонски државјани од разни годишни групи
- Таргет популација според последниот официјален попис на РМ
- Големина на примерок 800
- Избраниците се бирани според случаен избор
- Примероците се избрани/поделени според
  - Локација – урбана/рурална
  - Четири региони во земјата (Скопје и околина, Северозападна Македонија + Куманово, Југозападна Македонија, Централна и Источна Македонија)
- Второстепена класификација е изведена според: години, степен на образование, место на живеење, работен однос
- Теренска контрола е изведена на 25% од тотален примерок, пропорционално на големината на примерокот, и логиката и конзистентноста е контролирана 100% од примерокот.
- Анкетирање и колекција на податоци е извршена од 25 Септември до 16 Октомври 2009 година.



## ЗАКЛУЧОЦИ

- Генерален заклучок е дека 81% од корисниците користат домашен сообраќај, и за лични потреби од типот на писма, подароци, честитки. Поштенските пратки се испраќаат во поштенска единица, а останатите 20% ги предаваат во поштанско сандаче или рака на рака. Најголема причина за одбегнување на услугите на пошта се електронските медиуми и имејл писмата. Останатите 50% немаат потреба од поштенски сообраќај или користат други оператори (24%).
- Плаќање на сметките со 52% од приватни лица се плаќаат во Македонска Пошта, кои се распоредени рамномерно според степенот на образование (crosstabulation), а останатите 38% се исплаќаат во банка (други, инкасатор и без одговор се останатите 18% од испитаниците). Според анализата може да се забележи разлика со однос на рурална/градска средина, над просек одговориле со “други места на плаќање”, истото се приметува и кај испитаниците со основно образование.
- Задоволството на корисниците со услугите на Македонска Пошта, е неутрално со тенденција кон негативно, со тоа што се забележува поголемо незадоволство во централна и источна македонија, и кај испитаниците со невработен статус. На прашањето за задоволството на корисниците со добриот однос на вработените, анализата покажува 42% задоволни, 32% неутрални, 25% незадоволни, и 1% без одговор. Поред региони, задоволството на корисниците е најголемо во југозападна македонија, а најмало во централна и источна Македонија. Се забележува незадоволност во однос на цените на услугите, поготово кај испитаниците со основно образование (што го представува најголемиот процент на граѓани во РМ според последниот попис). Кај правните лица се приметува 72% задоволност од добриот однос на вработените. Цената на услугите кај правните лица резултира со незадоволност од 42%, и 35% неутрални.
- Физичките лица одговориле со 54% дека не ја користат брзата пошта (ЕМС). А тие што го користат одговориле дека најчесто ја користат брзата пошта за домашен сообраќај, каде што останатите 31% останале без одговор (индицира проблематични резултати).
- Генерално од сите наведени поштенски оператори и услуги, испитаниците ги користат со околу 60% македонска пошта, а со околу 20% без одговор.
- Цените на услугите кај испитаниците се генерално неутрални, со тенденција накај “висока цена” кај дел од услугите. Може да се заклучи дека 50% или повеќе од испитаниците имаат мислење дека цените се високи. Сепак од анализата може да се заклучи дека испитаниците преферираат пониска цена одколку повисок квалитет.
- Ставот за приватизацијата на Македонска Пошта резултира со 51% негативен одговор.
- Начин на информирање за услугите на македонска пошта се 28% преку шалтерите, и 28% преку медиумите. Само 22% одговориле позитивно дали Македонска Пошта доволно ги информира своите корисници за новите цени и нови услуги. Останатите 70% одговориле со незначително/недоволно.
- Поднесување на рекламации резултира со негативен одговор од 86% кај физички и 93% кај правни лица.

# HOW TO READ TABLES

## Education-the last finished school:

	Total	Gender		Type	
		Male	Female	Urban	Other
N	1198	599	599	704	494
sig		0.00		0.00	
No formal education	1.8	2	2	1	2
1 to 7 grades of primary school	5.1	4	6	3	8
Primary school (completed, 8 grades)	19.4	17	22	14	27
One-two year vocational school	1.3	1	2	1	1
Three year vocational school	11.8	15	9	10	14
Four year vocational school	40.4	41	39	44	35
High school	4.6	4	6	6	3
College, first degree of university	6.3	8	5	7	5
Faculty, academy	8.8	8	10	12	4
Master's degree	0.3	0	0	1	
Doctorate	0.2	0		0	0
Total	100%				

- Title explains the variable whose relative frequencies are given in the table.
- Total in the first column shows percentages for each category of the tabulated.
- Each next column represents percentages of the given variable within some subpopulation.
- Row marked with **N** denotes size of the base, i.e., the size of (sub) sample on which the percentages are calculated.
- Row marked with **sig**, represents significance of Hi-square statistics of the observed variable and variable from columns, if hi-square is significant, significance is written in white letters.
- The last row in the table **100%** indicates that all values in columns are added up to 100, that is, that column percentages are given.

Above average			Average	Below average		
0.01	0.05	0.10		0.10	0.05	0.01

Cells of the table are colored in blue, or red, if values they contain are considerably above or below the average. Three shades of blue or red color are used for three degrees of significance, the lightest shades for deviations significant on the level 0.10, medium shades for the level 0.05 and the darkest shades of blue and red for the level 0.01.

Example of interpretation of data from the above table (structure of education):

- Significance of hi-square (significance of both hi-squares of statistics is lesser than 0.01) tells us that distribution of education by gender/ type of settlement differs significantly.
- Glimpse at the cells of the table shows that there are significantly more males with three year vocational school on the level of significance 0.05 (total number of respondents in the sample with this type of education is 11.8%, and among males 15%). Similarly, there are significantly less females with this type of education (on the level 0.05) 9%.
- There are significantly more respondents with faculty, academy (level 0.01) in urban settlements compared to entire population (12%), and significantly less in other types of settlements (the same level of significance 0.01) that is, 4%.

Please assess general situation in the country on the scale 1 to 5

	Total	Gender	
		Male	Female
N	1013	500	513
sig		0.13	
Grade 1	23.1	23	23
Grade 2	35.3	37	34
Sum -	58.4	59	57
Grade 3	35.1	35	36
Sum +	4.9	5	4
Grade 4	3.9	4	4
Grade 5	1.0	1	1
Refusal	0.5	1	0
Doesn't know	1.0	0	2
Total	100%		
Mean	2.23	2.24	2.23

- If tabulated variables represent the respondent's assessment on some scale 3 more rows are added.
- Row marked with **Sum -** represents the sum of percentages on negative.
- Row marked with **Sum +** represents the sum of percentages on positive grades.
- Rows below grades contain other non-specific answers of the respondents.
- Row marked with **Mean** represents arithmetic mean of the given grades.

Which brands do you know?

	Total	Type	
		Urban	Other
N	502	302	200
Brand C	97.8	98	98
Brand A	93.2	95	91
Brand D	39.1	41	36
Brand B	22.3	26	17
Brand E	22.1	19	27
Other	20.9	26	14
I don't know any	0.2	0	

- In case of multiple response (the respondent can give several valid answers, modalities) data in cells represent a percentage of (sub) population which mentions, that is, answers positively to given modality.
- Please note that row **100%** is missing – that is because percentages do not add up to 100%.

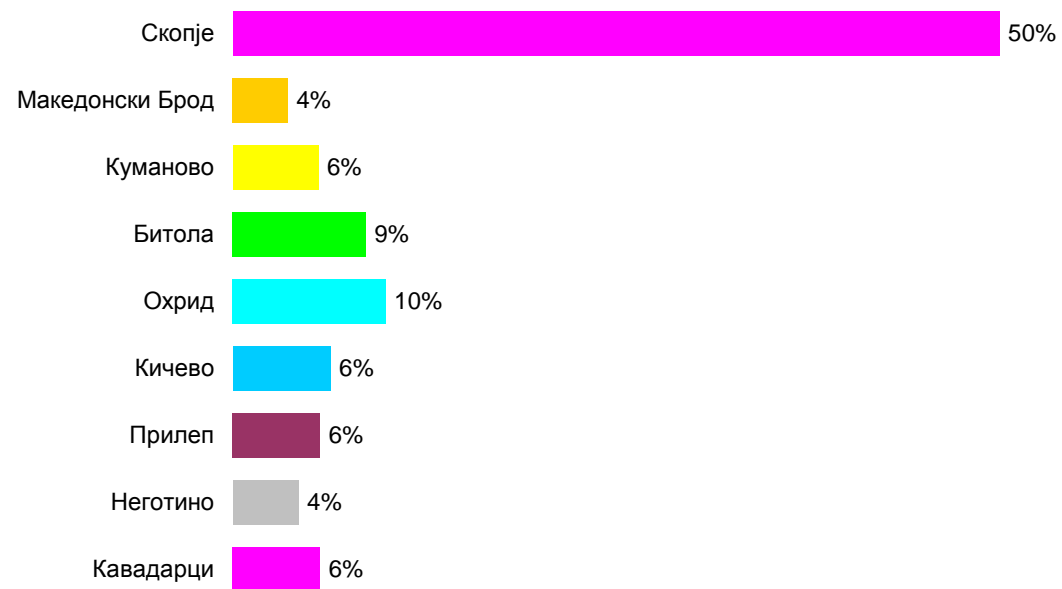
# РЕЗУЛТАТИ

ПОДГОТВЕНО ОД:

ДИВИСИОН  
Агенција За Маркетинг

## Град

База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
сиг	
Скопје	50.1
Македонски Брод	3.6
Куманово	5.6
Битола	8.7
Охрид	10.0
Кичево	6.4
Прилеп	5.7
Неготино	4.3
Кавадарци	5.7
Тотал	100%



## Регион

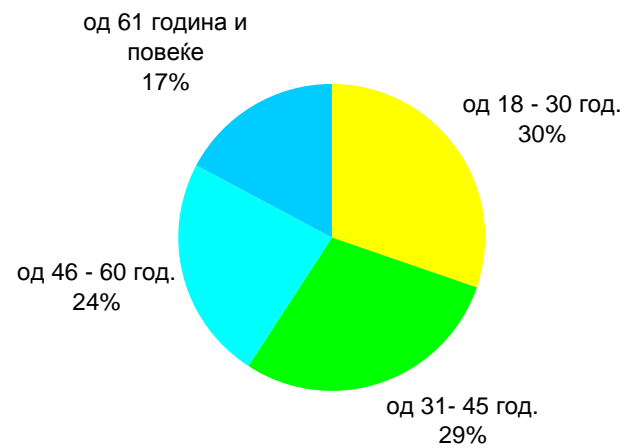
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
сиг	
Скопје	50.1
Северозападна Македонија+Куманово	12.0
Југозападна Македонија	28.0
Централна и Источна Македонија	10.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (I-1) Возраст :

База: Популација ... (88% од таргет популација)

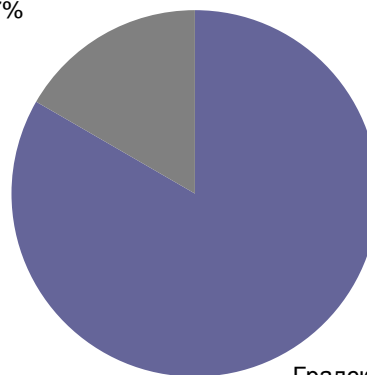


	Тотал
Н	701
сиг	
од 18 - 30 год.	30.4
од 31 - 45 год.	28.8
од 46 - 60 год.	23.5
од 61 година и повеќе	17.3
Тотал	100%

## (I-2) Место на живеење:

База: Популација ... (88% од таргет популација)

Рурална средина  
17%



Градска средина  
83%

	Тотал
Н	701
сиг	
Градска средина	83.3
Рурална средина	16.7
Тотал	100%

### (I-3) Степен на образование

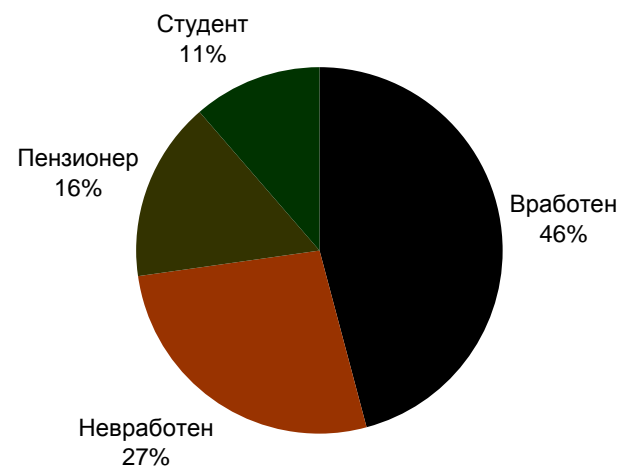
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
сиг	
Основно образование	10.4
Средно образование	57.5
Високо образование	32.1
Тотал	100%

### (I-4) Работен однос:

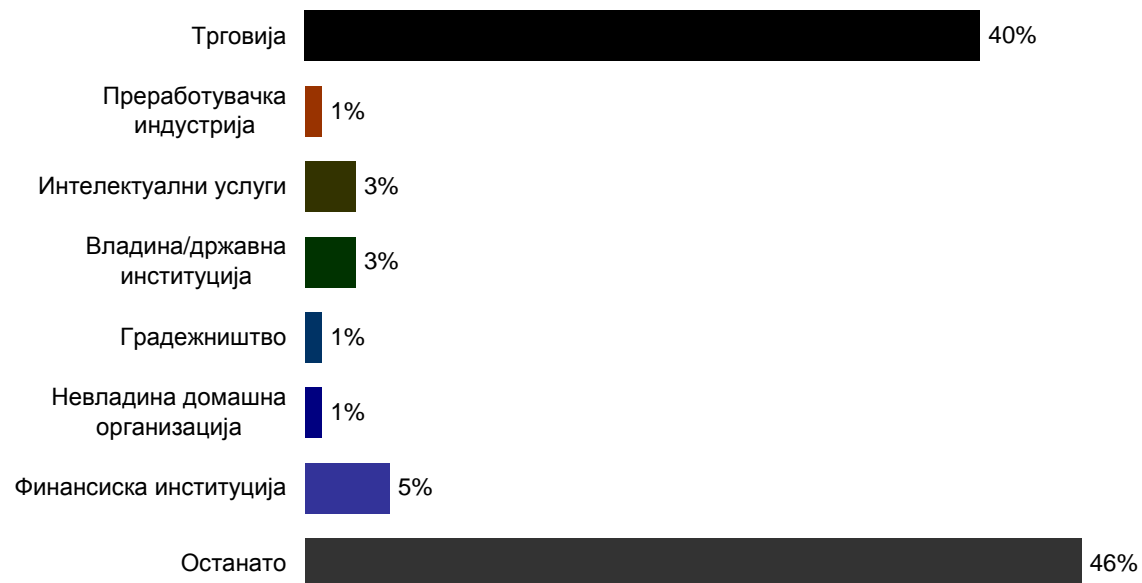
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
сиг	
Вработен	45.9
Невработен	26.8
Пензионер	15.8
Студент	11.4
Тотал	100%

## (I-1) Ваша основна дејност

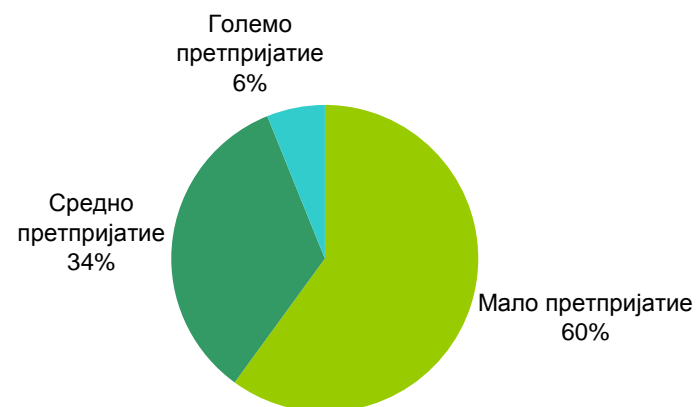
База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
трговија	40.0
преработувачка индустрија	1.0
интелектуални услуги	3.0
владина/државна институција	3.0
градежништво	1.0
невладина домашна организација	1.0
финансиска институција	5.0
останато	46.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (I-2) Големина на компанијата:

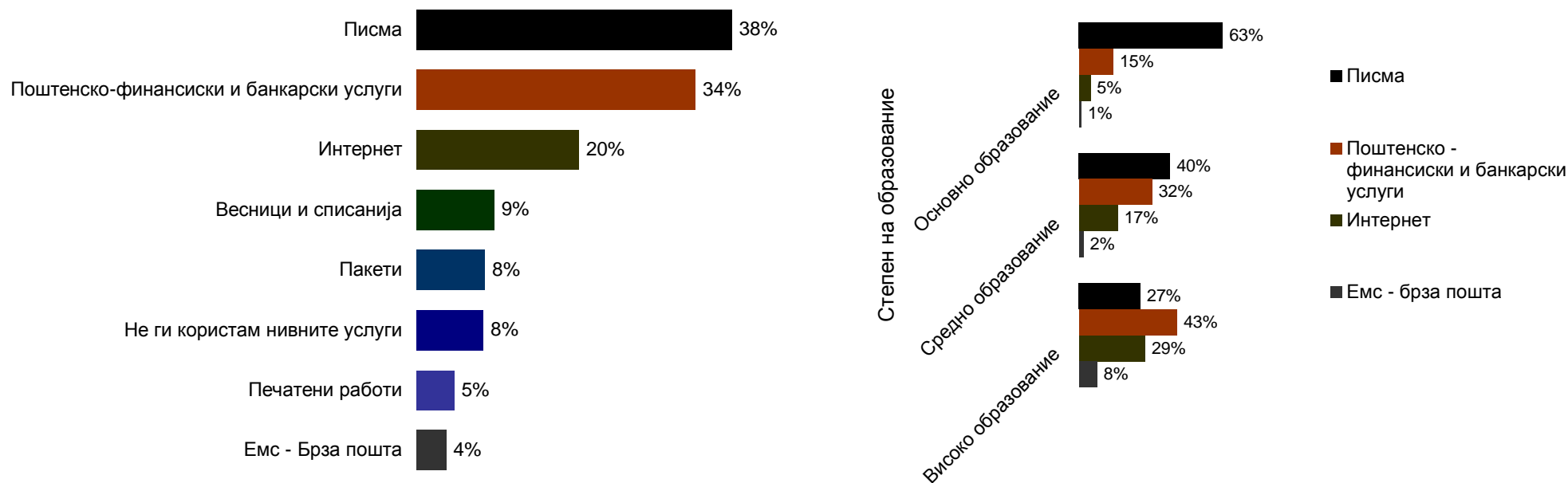
База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Мало претпријатие	60.0
Средно претпријатие	34.0
Големо претпријатие	6.0
Тотал	100%

## (II-1) Кои услуги од АД за поштенски сообраќај Македонска пошта најмногу ги користите?

Многукратни одговори; База: Популација .....(88% од таргет популација)

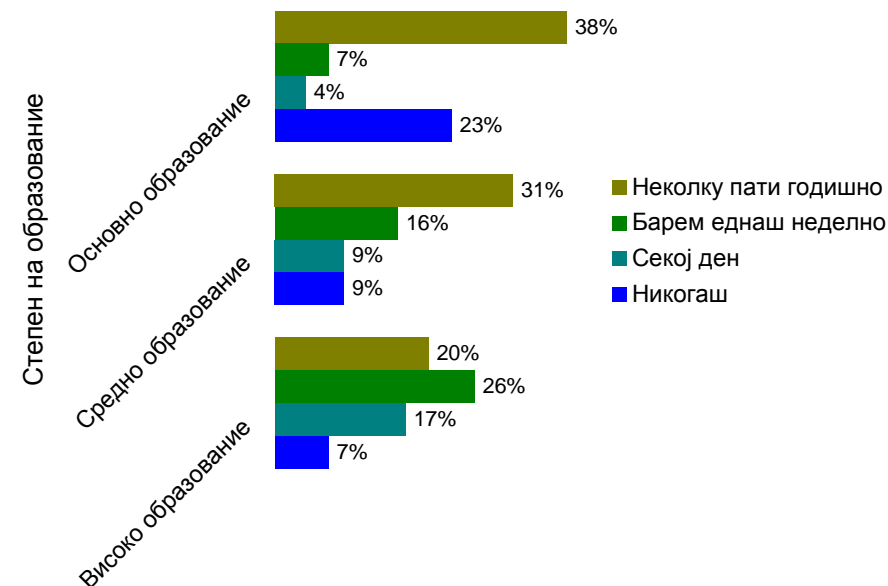
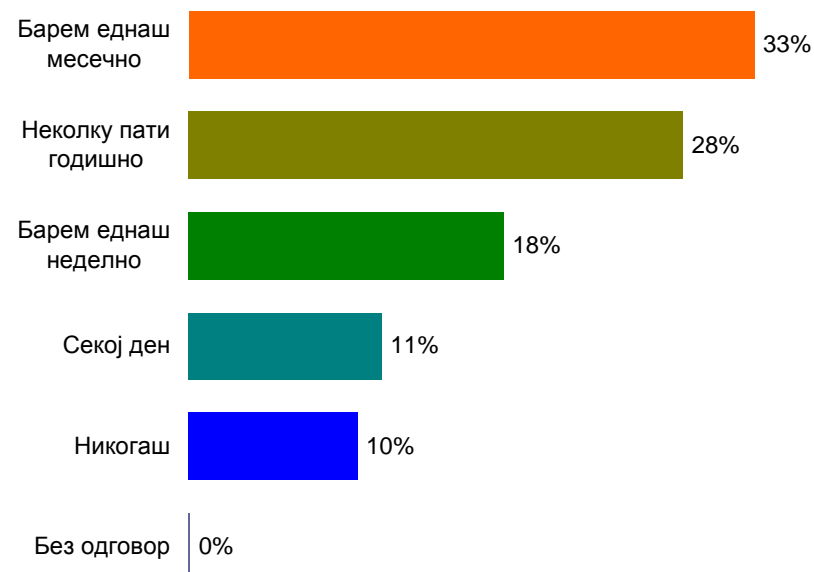


	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80				
Писма	38.2	35	48	40	40	23	33	42	68	35	52	63	40	27	28	45	68	21				
Поштенско-финансиски и банкарски услуги	33.8	44	27	28	9	22	40	41	34	35	26	15	32	43	49	13	38	15				
Интернет	19.7	16	11	29	24	37	17	12	3	22	8	5	17	29	19	18	4	51				
Весници и списанија	9.4	9	7	11	10	8	9	11	9	9	11	5	8	13	11	6	8	11				
Пакети	8.3	10	6	8	4	8	7	9	9	8	9	3	10	7	8	7	10	10				
Не ги користам нивните услуги	8.1	8	2	9	14	10	9	6	6	8	10	18	9	4	4	19	5	5				
Печатени работи	4.6	7		4	1	5	3	5	6	5	3		4	7	7	2	2	4				
Емс - брза пошта	3.6	3	6	5	1	3	6	3	2	4	1	1	2	8	6	2	2	3				



## (II-2) Колку често во последните 12 месеци ги користевте услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска пошта?

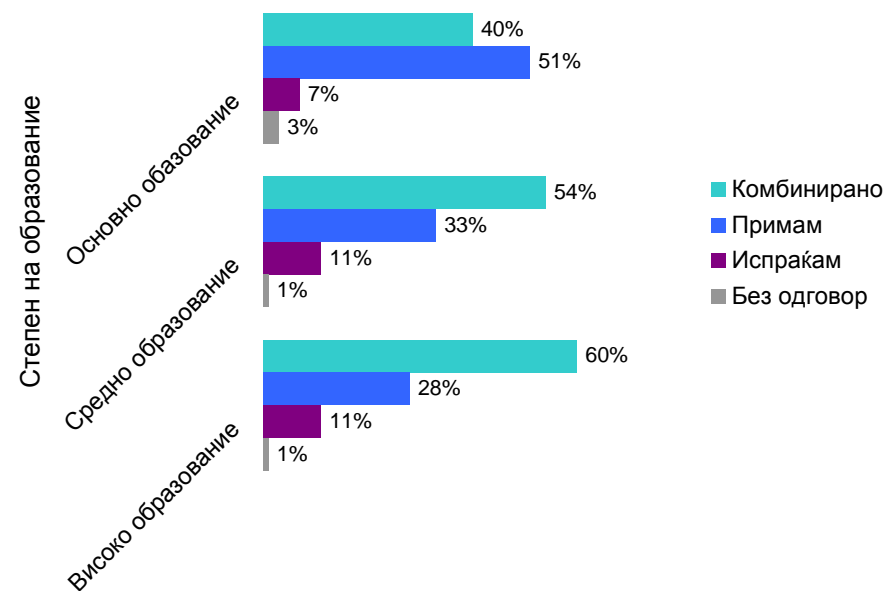
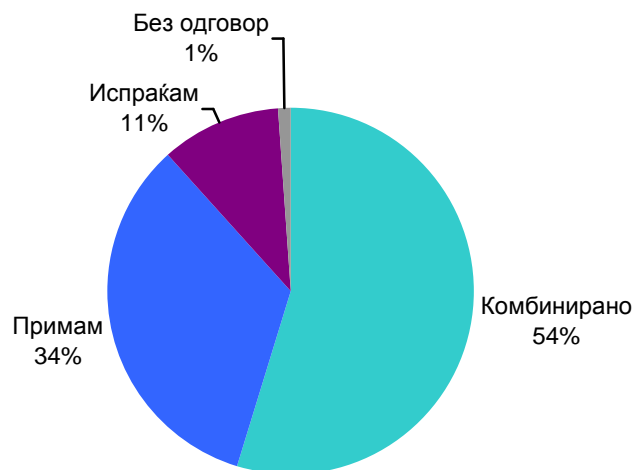
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион					Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент	
N	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80	
сиг		0.00					0.25				0.00		0.00			0.00			
Барем еднаш месечно	32.5	36	26	33	21	29	30	33	43	33	31	27	35	30	33	24	47	31	
Неколку пати годишно	28.4	22	44	29	40	31	25	27	31	27	38	38	31	20	18	43	32	31	
Барем еднаш неделно	18.1	22	13	13	20	17	24	18	10	20	10	7	16	26	27	7	11	19	
Секој ден	11.1	11	13	11	9	11	12	12	8	12	6	4	9	17	17	5	4	10	
Никогаш	9.7	8	4	15	10	12	9	10	7	9	15	23	9	7	5	20	7	9	
Без одговор	0.1	0						1		0			0			1			
Тотал		100%																	

## (II-3) Дали повеќе испраќате или повеќе примате пошта?

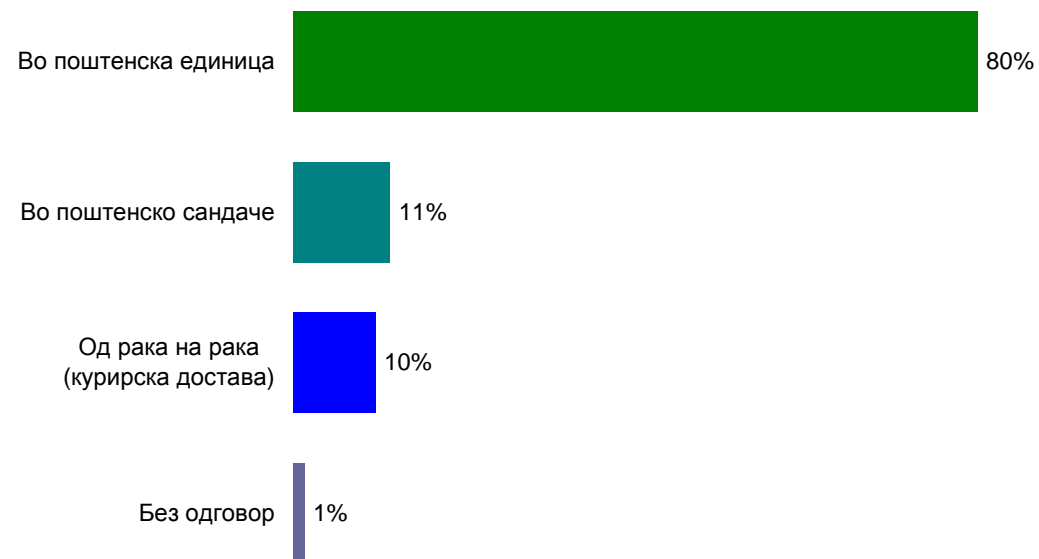
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион					Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент	
Н	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80	
сиг			0.68			0.14				1.00		0.03			0.00				
Комбинирано	54.8	54	64	54	50	53	60	58	45	55	55	40	54	60	62	50	43	53	
Примам	33.5	36	23	34	36	31	30	31	46	34	33	51	33	28	25	38	50	35	
Испраќам	10.6	9	13	11	13	13	9	11	8	10	11	7	11	11	12	9	7	13	
Без одговор	1.1	1		2	1	2	0	1	1	1	1	3	1	1	0	4			
Тотал		100%																	

**(II-4) Каде ги предавате вашите поштенски пратки?**

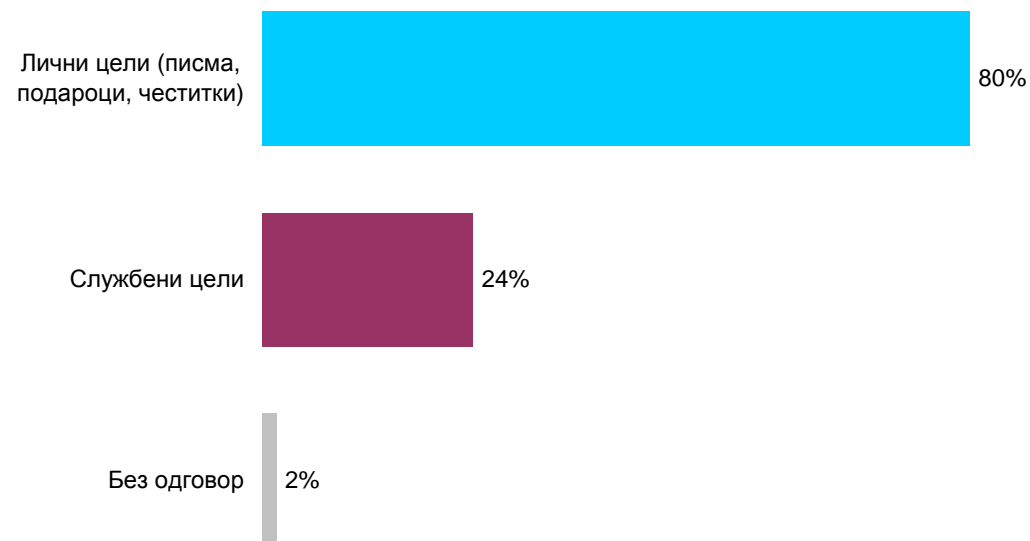
База: Популација .....(88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
Во поштенска единица	79.7
Во поштенско сандаче	11.3
Од рака на рака (курирска достава)	9.6
Без одговор	1.3

## (II-5) За кои цели ги користите услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска пошта?

Многукратни одговори; База: Популација .....(88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
Лични цели (писма, подароци, честитки)	79.6
Службени цели	23.7
Без одговор	1.6

## (II-6) Кој поштенски сообраќај го користите најчесто?

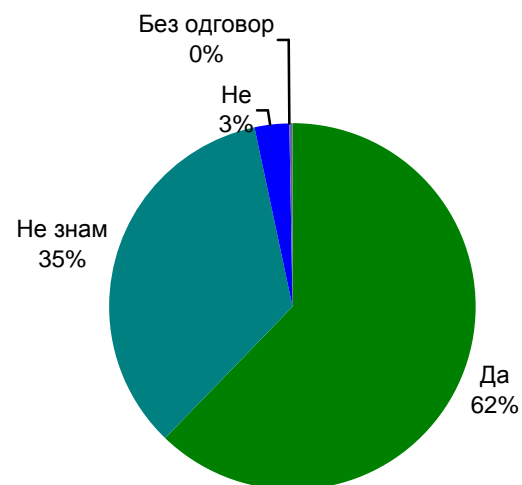
База: Популација .....(88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80
сиг		0.59				0.38				0.94		0.99			0.87			
Домашен	81.0	82	86	79	77	75	85	82	84	81	82	78	82	81	83	76	84	83
Меѓународен	17.4	16	14	20	23	23	14	16	16	18	16	19	17	18	16	20	16	18
Без одговор	1.6	2		2		3	1	2		2	2	3	1	1	1	4		
Тотал		100%																

## (II-7) Дали во иднина планирате да ги користите услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска пошта?

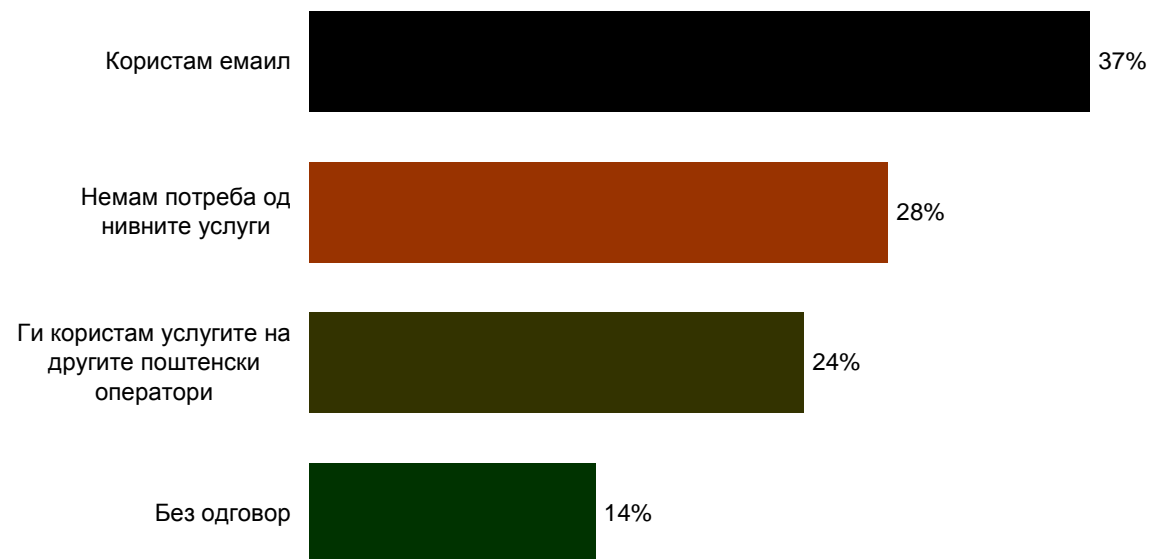
База: Популација .....(88% од таргет популација)



	Тотал	Регион					Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Грadsка средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент	
Н	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80	
сиг		0.18					0.34				0.26		0.86			0.00			
Да	62.1	68	52	60	53	55	60	67	71	64	53	53	63	64	70	46	68	59	
Не знам	34.5	30	45	36	39	40	36	32	26	34	38	41	34	34	27	48	29	39	
Не	3.0	1	2	4	9	4	4	1	2	2	8	4	3	2	2	5	3	1	
Без одговор	0.4	1		1		1	0			0	2	1	0	0	0	1		1	
Тотал		100%																	

## (II-8) Причини поради кои се одбегнуваат услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска пошта

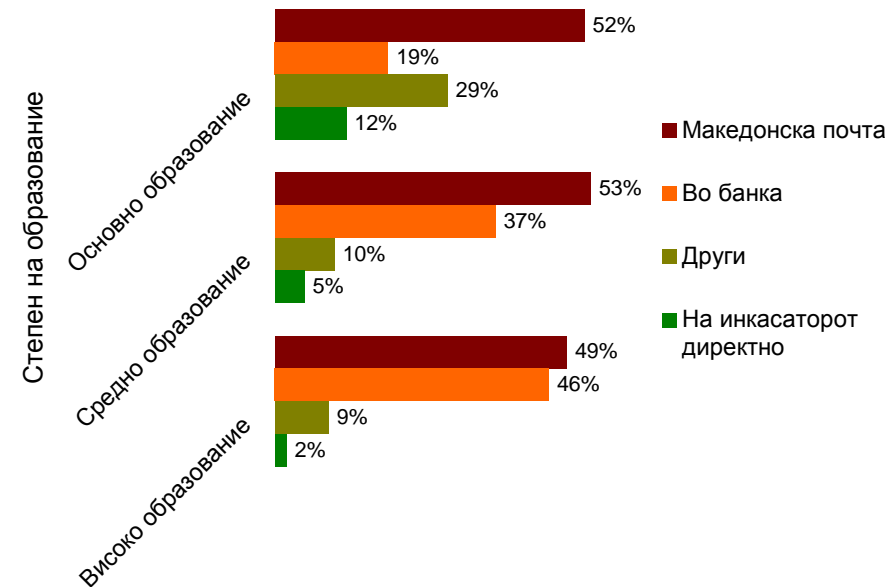
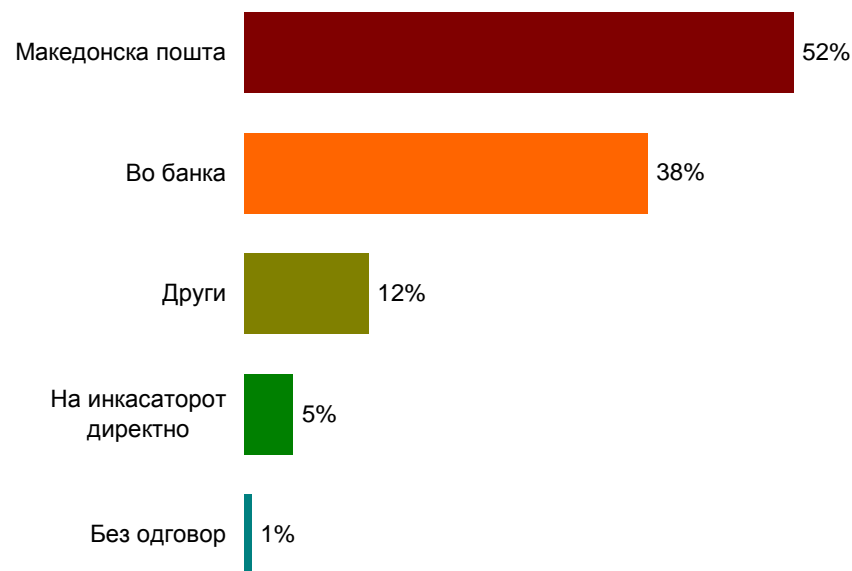
База: Популација .....(88% од таргет популација)



	Тотал
Н	701
Користам е-маил	37.1
Немам потреба од нивните услуги	27.5
Ги користам услугите на другите поштенски оператори	23.5
Без одговор	13.6

## (V-II) Каде најчесто ги плаќате сметките?

База: Популација .....(88% од таргет популација)

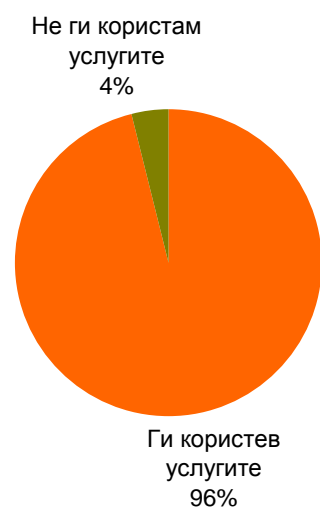


	Тотал	Регион					Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	На Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	Македонија од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент	
Н	701	351	84	196	70	213	202	165	121	584	117	73	403	225	322	188	111	80	
Македонска пошта	51.6	48	56	58	47	48	48	53	62	54	38	52	53	49	52	46	64	48	
Во банка	37.9	48	29	24	37	36	45	40	27	40	28	19	37	46	46	32	26	36	
Други	11.7	7	13	18	13	15	9	11	12	10	21	29	10	9	7	21	9	13	
На инкасаторот директно	4.6	3	5	8	6	2	5	3	10	3	14	12	5	2	3	6	8	1	
Без одговор	0.7	1		2		1	1			1	1		0	1	0	1		4	



## (II-1) Дали ги користите услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска пошта во последните 12 месеци?

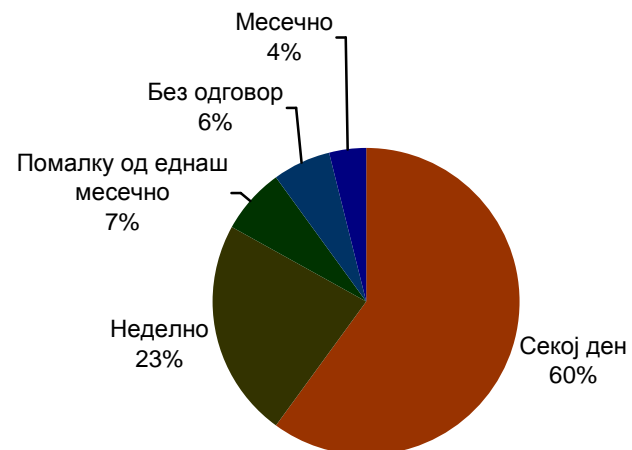
База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Ги користев услугите	96.0
Не ги користам услугите	4.0
Тотал	100%

## (II-2-1) Писма

База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Секој ден	60.0
Неделно	23.0
Помалку од еднаш месечно	7.0
Без одговор	6.0
Месечно	4.0
Тотал	100%

## (II-2-2) Весници и списанија

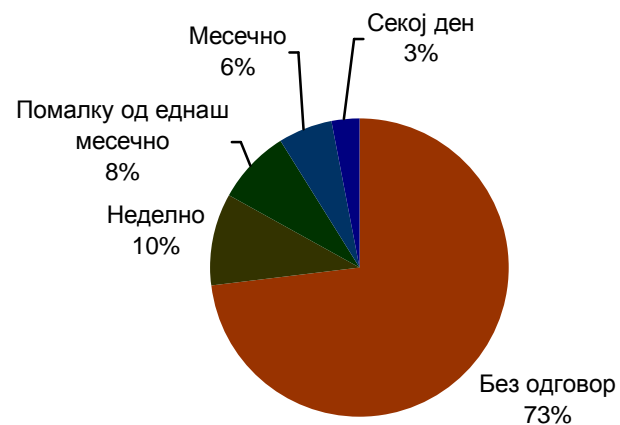
База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Без одговор	83.0
Помалку од еднаш месечно	6.0
Месечно	5.0
Неделно	3.0
Секој ден	3.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (II-2-3) EMC (брза пошта)

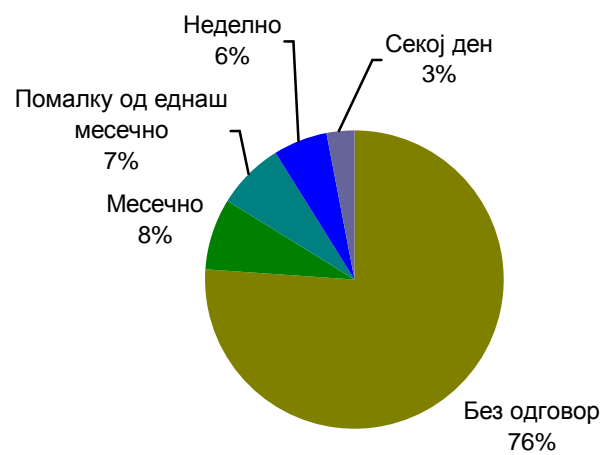
База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Без одговор	73.0
Неделно	10.0
Помалку од еднаш месечно	8.0
Месечно	6.0
Секој ден	3.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (II-2-4) Пакети

База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Без одговор	76.0
Месечно	8.0
Помалку од еднаш месечно	7.0
Неделно	6.0
Секој ден	3.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

**(II-2-5) Реклама по пошта**

База: Популација .....(13% од таргет популација )



	Тотал
Н	100
сиг	
Без одговор	90.0
Помалку од еднаш месечно	6.0
Месечно	3.0
Секој ден	1.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (II-2-6) Хибридна пошта

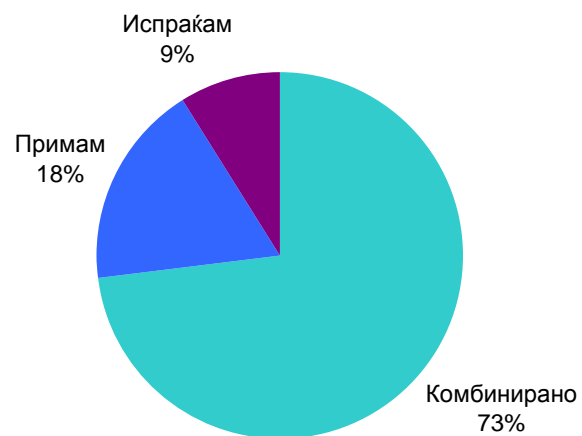
База: Популација .....(13% од таргет популација)



	Тотал
Н	100
сиг	
Без одговор	94.0
Помалку од еднаш месечно	4.0
Месечно	1.0
Секој ден	1.0
<b>Тотал</b>	<b>100%</b>

## (II-3) Дали повеќе испраќате или повеќе примате пошта?

База: Популација .....(13% од таргет популација)

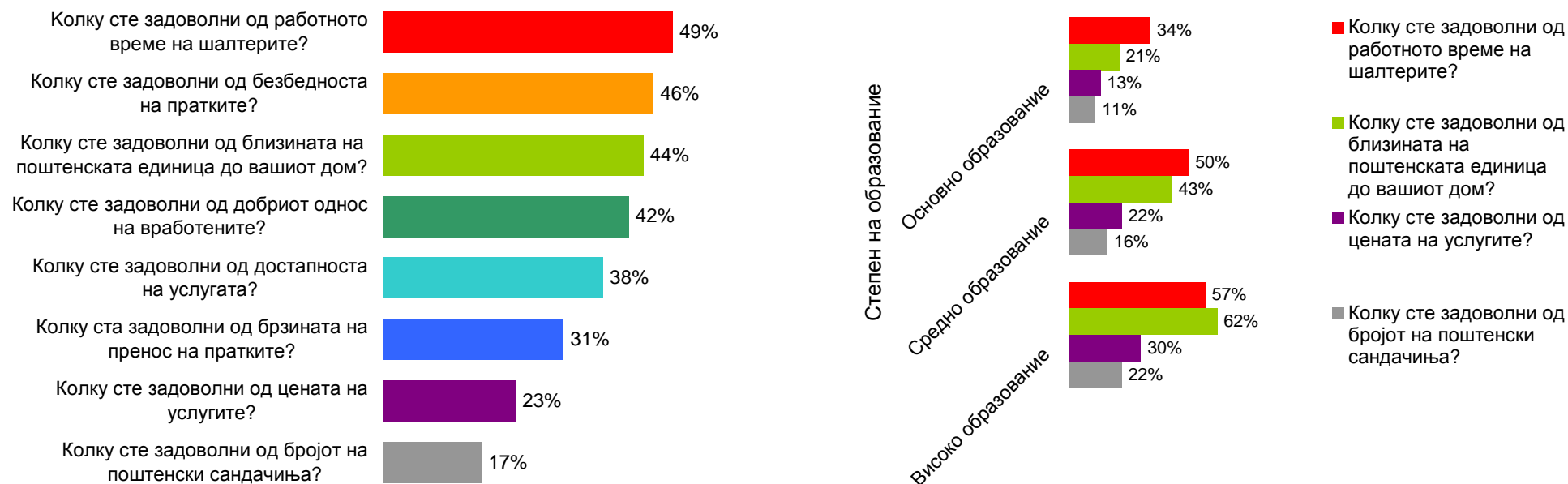


	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг					1.00						0.98	
Комбинирано	73.0	83		33	100	100	100	60	67	72	76	67
Примам	18.0	13		33				20	24	20	15	17
Испраќам	9.0	5	100	33				20	9	8	9	17
Тотал									100%			



## (III-I-1) Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?

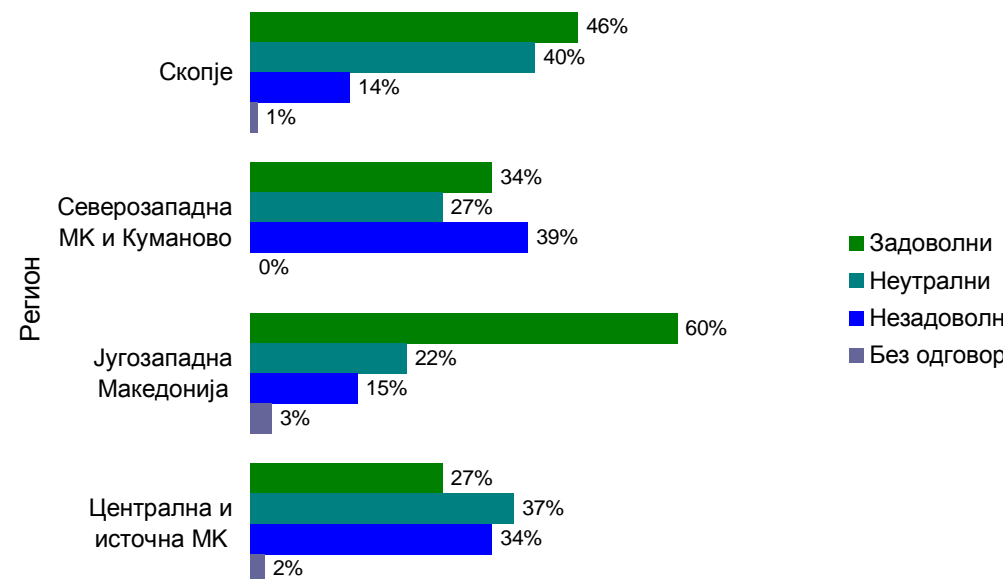
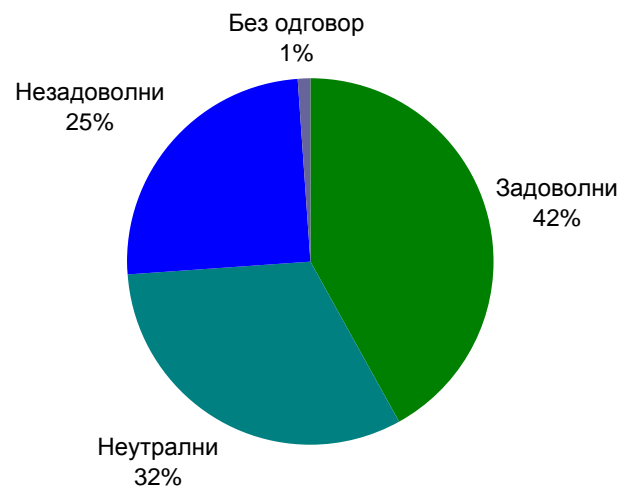
Многукратни одговори; База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
Колку сте задоволни од работното време на шалтерите?	49.4	60	46	56	33	49	54	47	45	55	39	34	50	57	61	32	52	52
Колку сте задоволни од безбедноста на пратките?	46.1	57	40	52	32	39	49	44	55	46	47	50	43	50	55	31	56	45
Колку сте задоволни од близината на поштенската единица до вашиот дом?	44.4	49	43	55	29	52	49	42	27	56	21	21	43	62	54	36	28	60
Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?	41.9	46	34	60	27	41	40	41	48	41	44	39	39	50	48	27	50	55
Колку сте задоволни од достапноста на услугата?	37.5	44	27	50	28	41	33	36	41	41	31	27	38	42	42	25	46	49
Колку сте задоволни од брзината на пренос на пратките?	30.8	32	24	48	19	30	31	29	35	32	29	28	29	36	35	19	37	44
Колку сте задоволни од цената на услугите?	22.6	24	18	32	16	27	21	21	20	23	22	13	22	30	31	16	16	21
Колку сте задоволни од бројот на поштенски сандачиња?	16.8	11	11	31	16	26	13	18	8	17	16	11	16	22	17	16	9	35

## (III-I-1) Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?

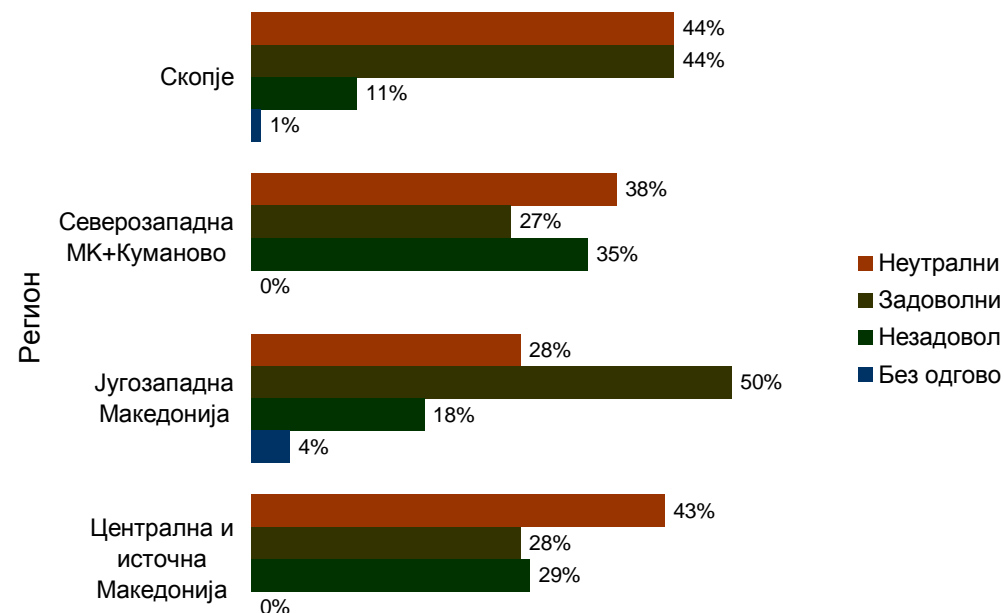
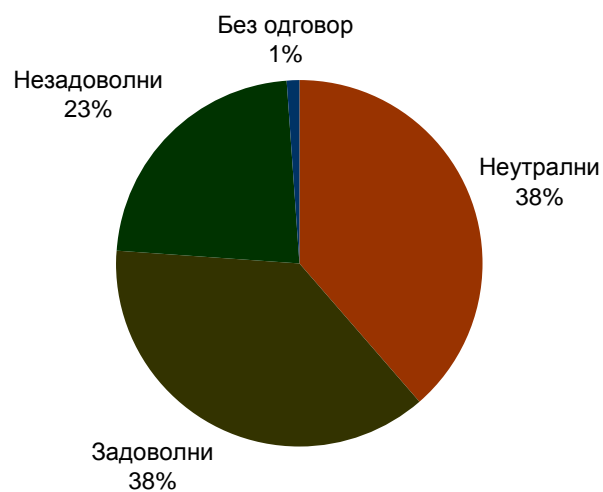
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.37				0.31		0.35		0.00				
Задоволни	41.9	46	34	60	27	41	40	41	48	41	44	39	39	50	48	27	50	55
Неутрални	32.0	40	27	22	37	27	36	37	27	33	31	34	33	28	31	40	24	24
Незадоволни	24.8	14	39	15	34	30	23	22	23	26	22	26	26	22	20	32	25	19
Без одговор	1.2	1		3	2	2	1		2	0	3	1	2	0	1	1	1	2
Тотал		100%																

## (III-I-2) Колку сте задоволни од достапноста на услугата?

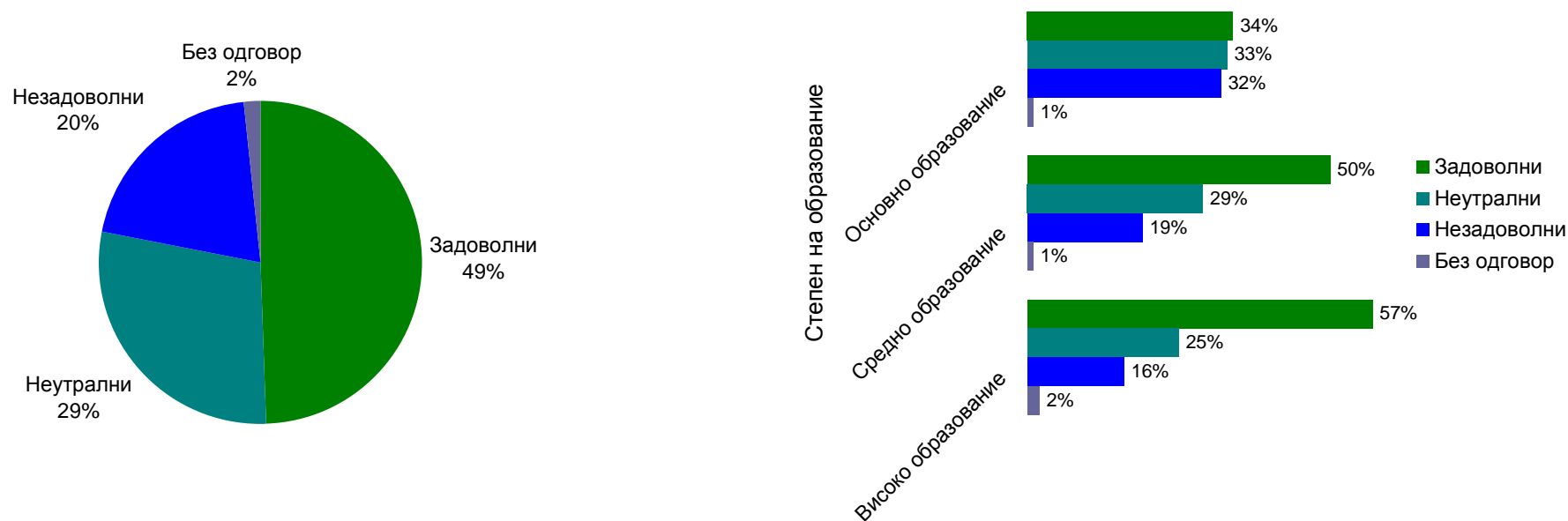
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.76				0.07		0.22		0.00								
Неутрални	38.7	44	38	28	43	36	43	37	37	37	43	42	38	38	39	42	33	38				
Задоволни	37.5	44	27	50	28	41	33	36	41	41	31	27	38	42	42	25	46	49				
Незадоволни	22.7	11	35	18	29	22	23	26	19	22	24	30	23	19	19	32	20	12				
Без одговор	1.1	1		4		1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2				
Тотал		100%																				

## (III-I-3) Колку сте задоволни од работното време на шалтерите?

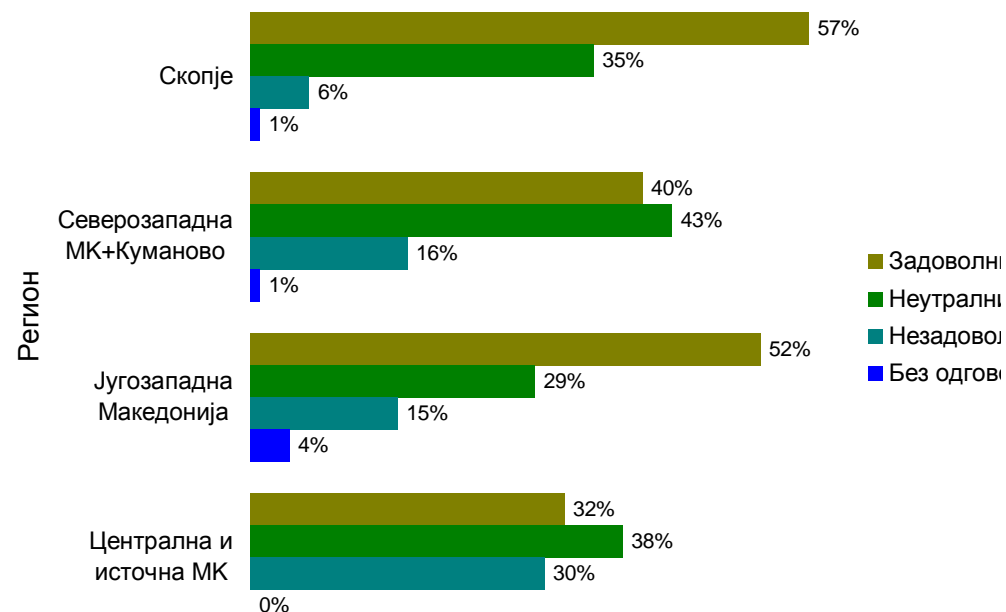
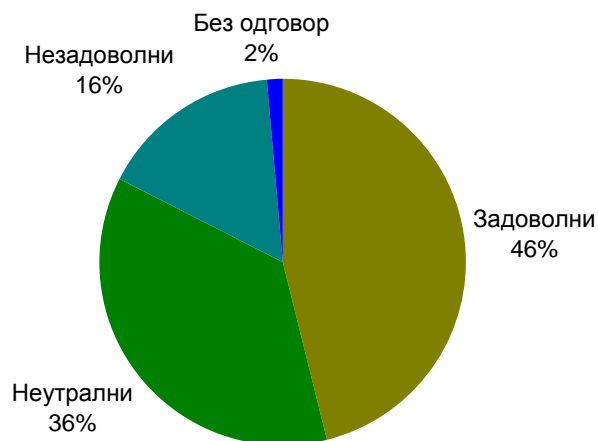
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.34				0.00		0.01			0.00			
Задоволни	49.4	60	46	56	33	49	54	47	45	55	39	34	50	57	61	32	52	52
Неутрални	28.7	25	28	23	41	30	30	29	24	26	35	33	29	25	22	43	19	24
Незадоволни	20.3	15	26	17	25	19	15	22	28	18	24	32	19	16	15	23	28	22
Без одговор	1.6	1	1	4	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Тотал																		100%

## (III-I-4) Колку сте задоволни од безбедноста на пратките?

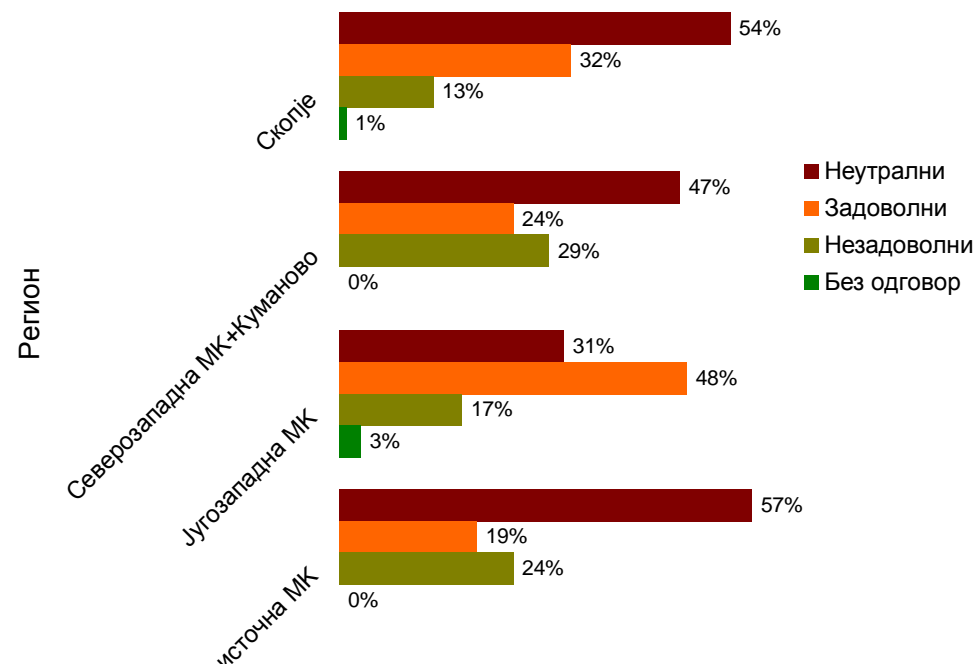
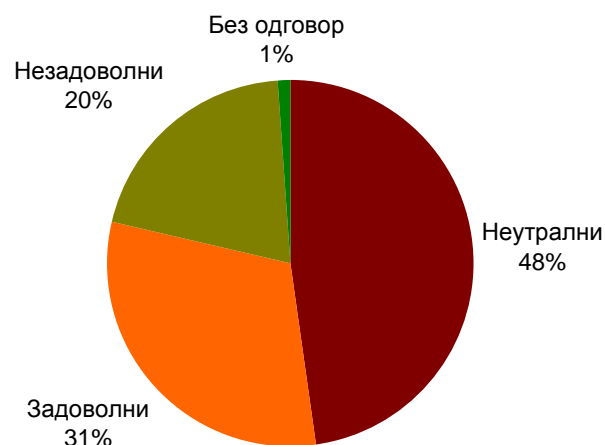
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг		0.00				0.10				0.73		0.79			0.00							
Задоволни	46.1	57	40	52	32	39	49	44	55	46	47	50	43	50	55	31	56	45				
Неутрални	36.4	35	43	29	38	42	33	36	33	36	37	35	38	34	31	43	33	43				
Незадоволни	16.0	6	16	15	30	17	18	18	8	17	14	13	17	15	14	23	8	9				
Без одговор	1.5	1	1	4		2	0	2	3	1	2	1	1	2	0	2	2	3				
Тотал		100%																				

## (III-I-5) Колку сте задоволни од брзината на пренос на пратките?

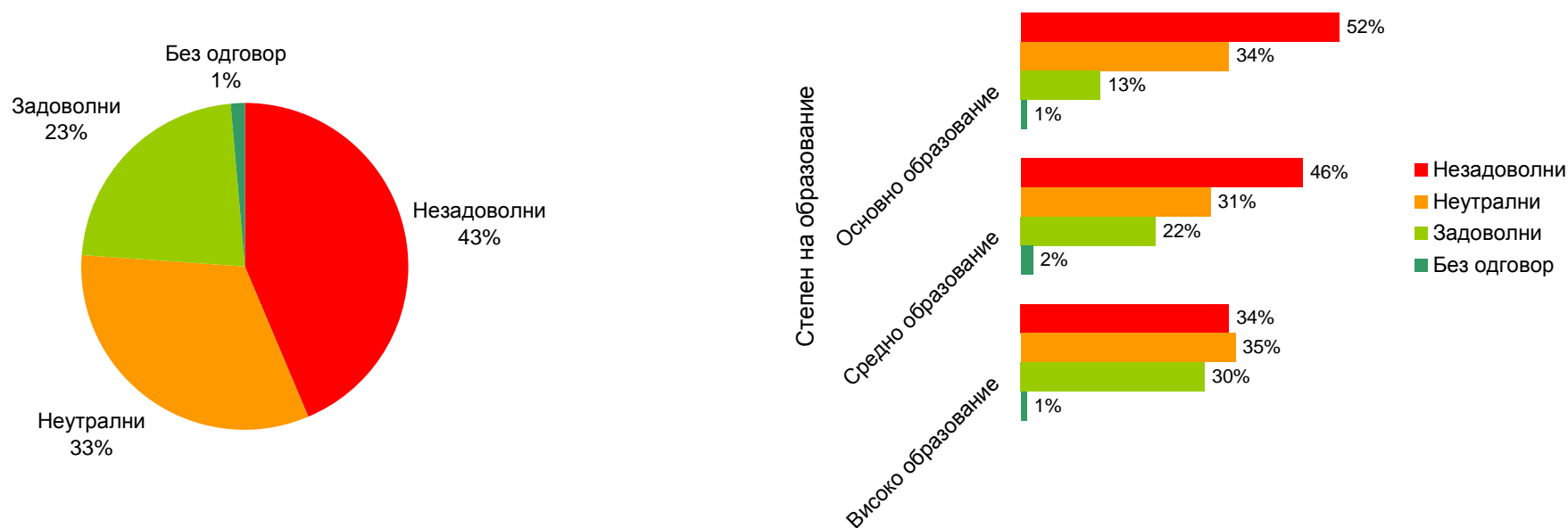
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.76				0.04		0.31			0.00							
Неутрални	47.9	54	47	31	57	48	48	47	49	45	54	56	49	42	44	55	47	43				
Задоволни	30.8	32	24	48	19	30	31	29	35	32	29	28	29	36	35	19	37	44				
Незадоволни	20.4	13	29	17	24	22	21	23	13	23	15	14	21	22	21	25	14	12				
Без одговор	1.0	1		3		0	0	1	3	0	2	1	1	1	0	1	2	1				
Тотал																			100%			

## (III-I-6) Колку сте задоволни од цената на услугите?

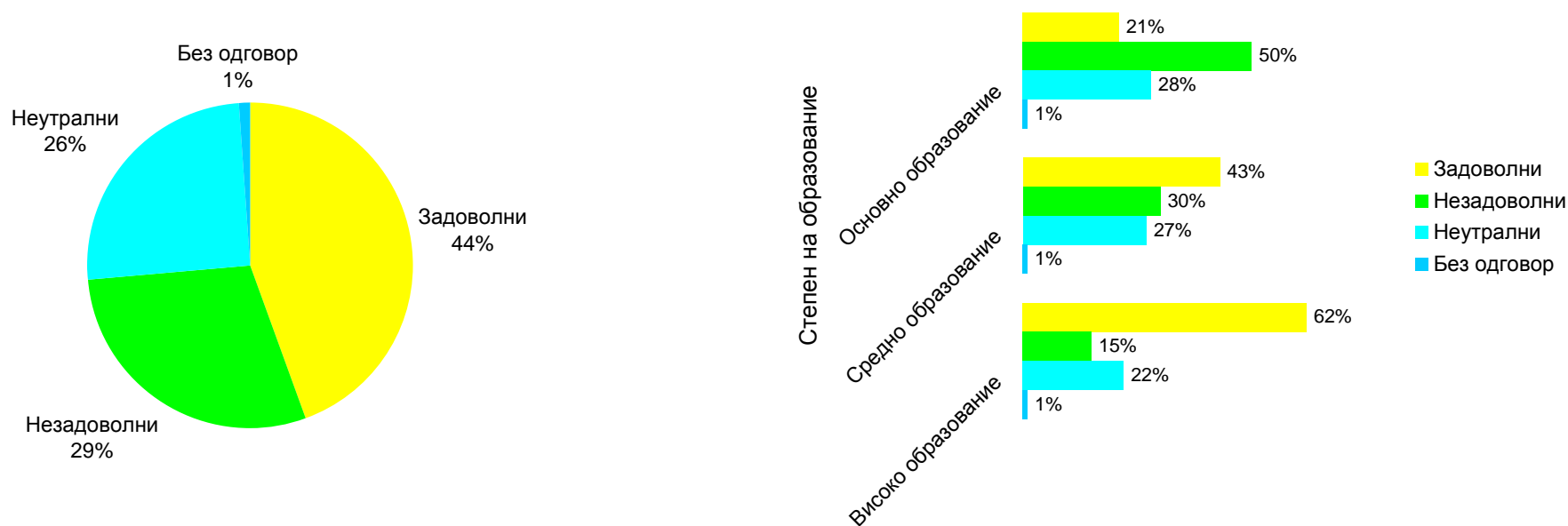
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.04			0.18				0.68		0.02		0.00								
Незадоволни	43.5	40	47	38	50	35	45	44	53	42	46	52	46	34	41	46	53	29				
Неутрални	32.6	35	35	26	33	36	33	35	24	34	30	34	31	35	28	36	29	48				
Задоволни	22.6	24	18	32	16	27	21	21	20	23	22	13	22	30	31	16	16	21				
Без одговор	1.3	1		4	1	1	0	1	3	1	2	1	2	1	0	2	2	2				
Тотал																		100%				

## (III-I-7) Колку сте задоволни од близината на поштенската единица до вашиот дом?

База: Популација ... (88% од таргет популација)

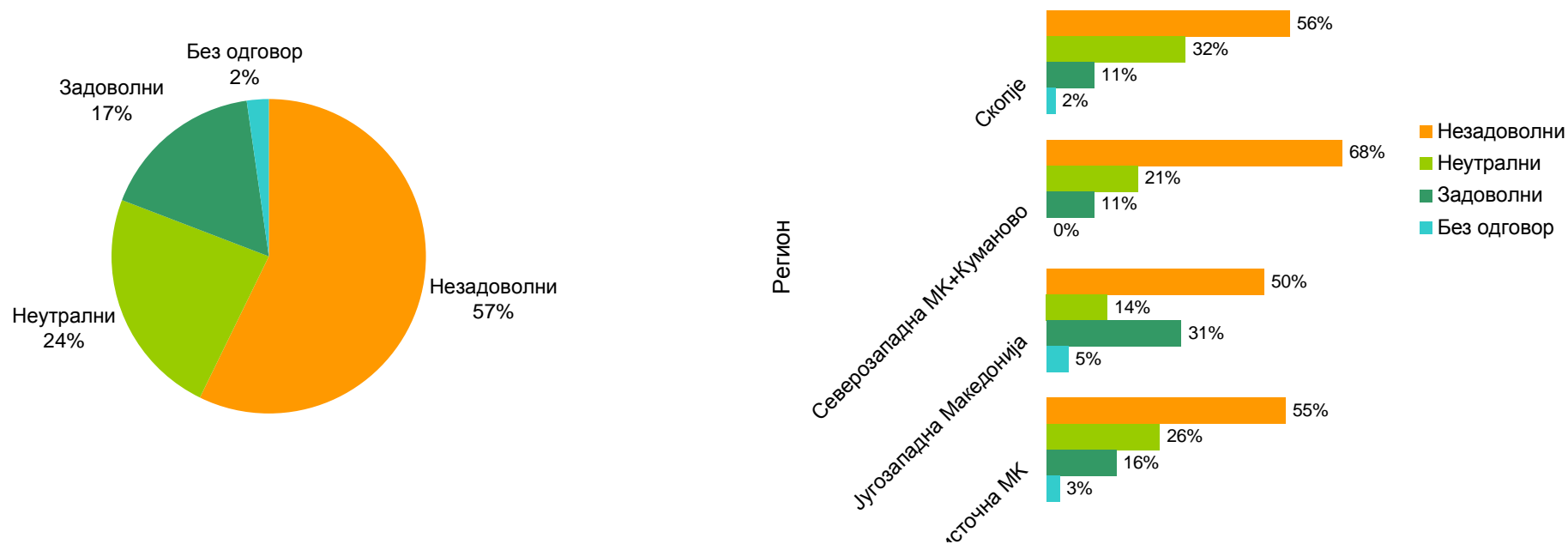


	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.00				0.00		0.00			0.00			
Задоволни	44.4	49	43	55	29	52	49	42	27	56	21	21	43	62	54	36	28	60
Незадоволни	29.1	30	30	25	31	22	25	30	46	18	52	50	30	15	24	34	43	11
Неутрални	25.5	20	27	16	40	25	26	26	25	26	25	28	27	22	22	29	27	27
Без одговор	1.0	1		4		1	0	1	2	0	2	1	1	1	0	1	1	2
Тотал										100%								



## (III-I-8) Колку сте задоволни од бројот на поштенски сандачиња?

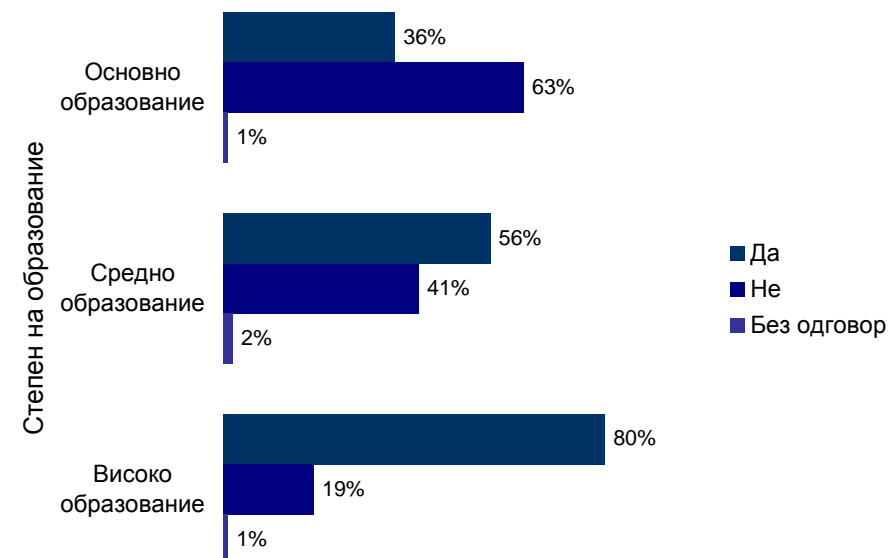
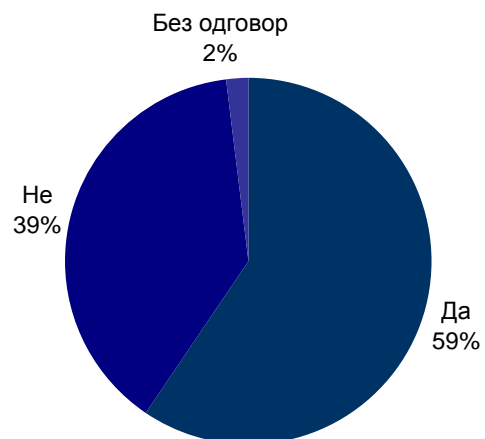
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.01				0.36		0.18		0.00				
Незадоволни	57.2	56	68	50	55	49	60	57	67	55	62	64	59	49	54	64	66	32
Неутрални	23.7	32	21	14	26	23	25	24	22	25	21	24	23	26	27	18	24	28
Задоволни	16.8	11	11	31	16	26	13	18	8	17	16	11	16	22	17	16	9	35
Без одговор	2.3	2		5	3	2	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	1	5
Тотал										100%								

## (III-II-1) Достапност на поштенски единици

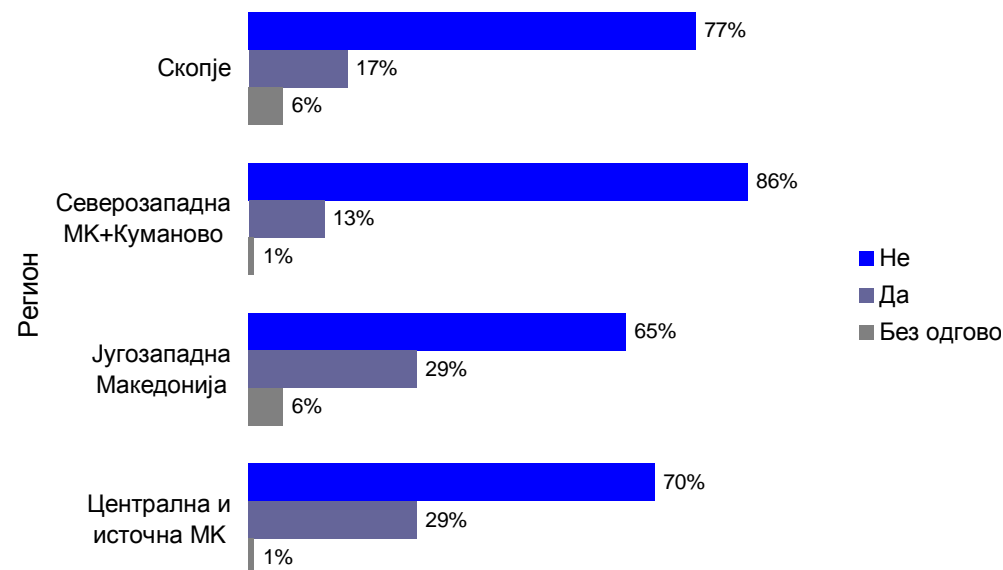
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.03			0.01				0.00		0.00			0.00			
Да	59.5	68	57	60	50	67	60	60	46	70	37	36	56	80	68	47	52	81
Не	38.6	30	42	36	49	30	38	38	53	28	61	63	41	19	30	51	47	17
Без одговор	1.9	2	1	4	1	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3
Тотал										100%								

## (III-II-2) Достапност на поштенски сандачиња

База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион					Возраст :					Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент		
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61		
сиг			0.00				0.00			0.06		0.01		0.02						
Не	74.6	77	86	65	70	67	76	73	86	72	80	86	75	67	71	76	86	65		
Да	21.8	17	13	29	29	30	20	24	10	24	18	12	21	29	26	20	10	31		
Без одговор	3.6	6	1	6	1	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4		
Тотал		100%																		

## (III-I-1) Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?

Многукратни одговори; База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
Колку сте задоволни од работното време на шалтерите?	85.0	93	100	33	100	100	100	80	80	83	85	100	
Колку сте задоволни од безбедноста на пратките?	73.0	80	100	33	33	100	100	60	72	68	82	67	
Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?	72.0	75	100	67	100	100	100	100	63	65	82	83	
Колку сте задоволни од брзината на пренос на пратките?	38.0	40			67				80	35	41	67	
Колку сте задоволни од достапноста на услугата?	33.0	30		33	67			20	37	32	35	33	
Колку сте задоволни од цената на услугите?	22.0	28			67			60	13	17	29	33	
Колку сте задоволни од близината на поштенската единица до вашиот дом?	12.0	18			100				4	5	24	17	
Колку сте задоволни од бројот на поштенски сандачиња?													

## (III-I-1) Колку сте задоволни од добриот однос на вработените ?

База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежнисшт во	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.63		
Задоволни	72.0	75	100	67	100	100	100	100	63	65	82	83	
Неутрални	20.0	18							28	27	9	17	
Незадоволни	7.0	8							9	8	6		
Без одговор	1.0			33							3		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (III-I-2) Колку сте задоволни од достапноста на услугата?

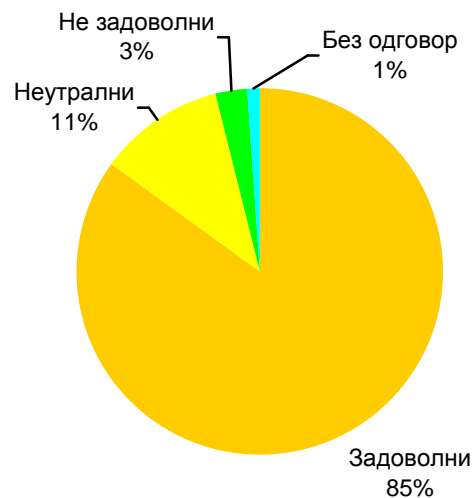
База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие	
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		0.99									0.95		
Неутрални	49.0	65	100			100	100	60	37	50	53	17	
Задоволни	33.0	30		33	67			20	37	32	35	33	
Незадоволни	17.0	5		33	33			20	26	18	9	50	
Без одговор	1.0			33							3		
Тотал		100%											

## (III-I-3) Колку сте задоволни од работното време на шалтерите?

База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувацка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								1.00		
Задоволни	85.0	93	100	33	100	100	100	80	80	83	85	100
Неутрални	11.0	5		33				20	15	13	9	
Незадоволни	3.0	3							4	3	3	
Без одговор	1.0			33							3	
Тотал		100%										

## (III-I-4) Колку сте задоволни од безбедноста на пратките?

База: Популација ... (13% од таргет популација)

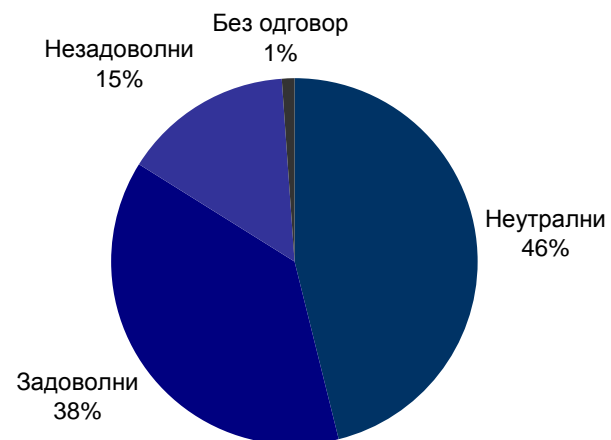


	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.84		
Задоволни	73.0	80	100	33	33	100	100	60	72	68	82	67	
Неутрални	17.0	15		33	33			20	17	22	9	17	
Незадоволни	9.0	5			33			20	11	10	6	17	
Без одговор	1.0			33							3		
Тотал		100%											



## (III-I-5) Колку сте задоволни од брзината на пренос на пратките?

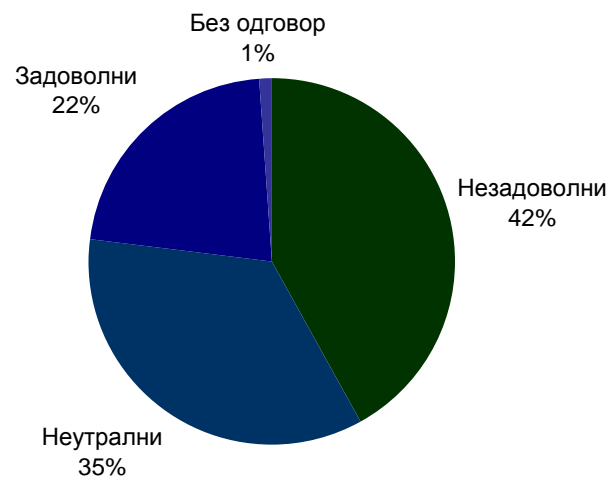
База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежништв о	невладина домашна	организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46		60	34	6
сиг		1.00									0.75		
Неутрални	46.0	48	100	33		100	100		50		47	50	17
Задоволни	38.0	40			67			80	35		33	41	67
Незадоволни	15.0	13		33	33			20	15		20	6	17
Без одговор	1.0			33								3	
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (III-I-6) Колку сте задоволни од цената на услугите?

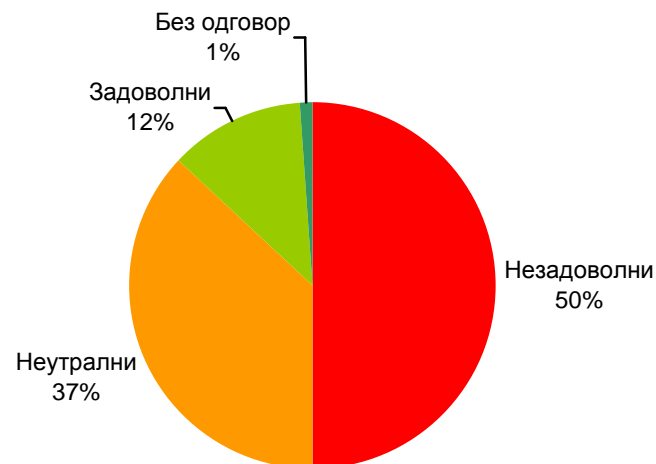
База: Популација ... (13% од таргет популација )



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/држав на институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								0.84		
Незадоволни	42.0	45	100	67					46	47	32	50
Неутрални	35.0	28			33	100	100	40	41	37	35	17
Задоволни	22.0	28			67			60	13	17	29	33
Без одговор	1.0			33							3	
Тотал		100%										

## (III-1-7) Колку сте задоволни од провизијата за услугите?

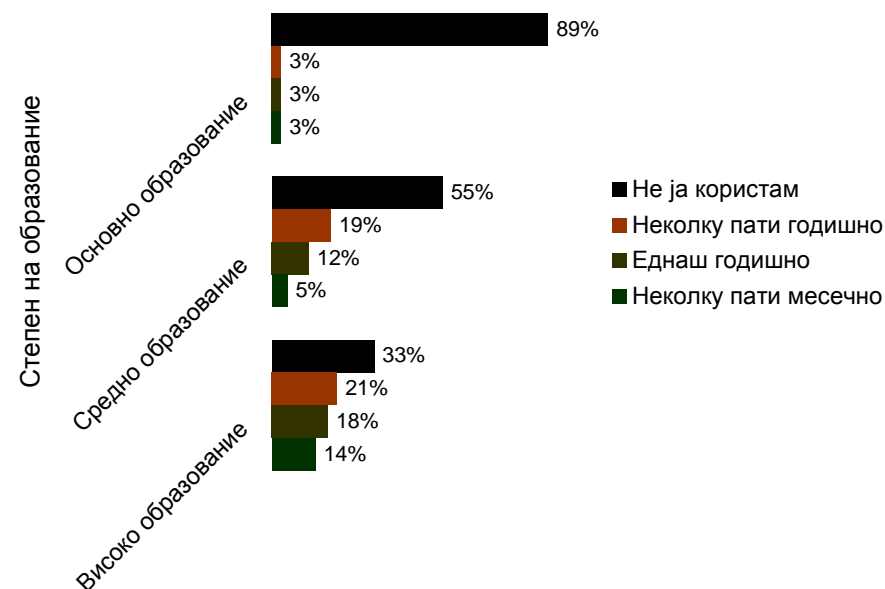
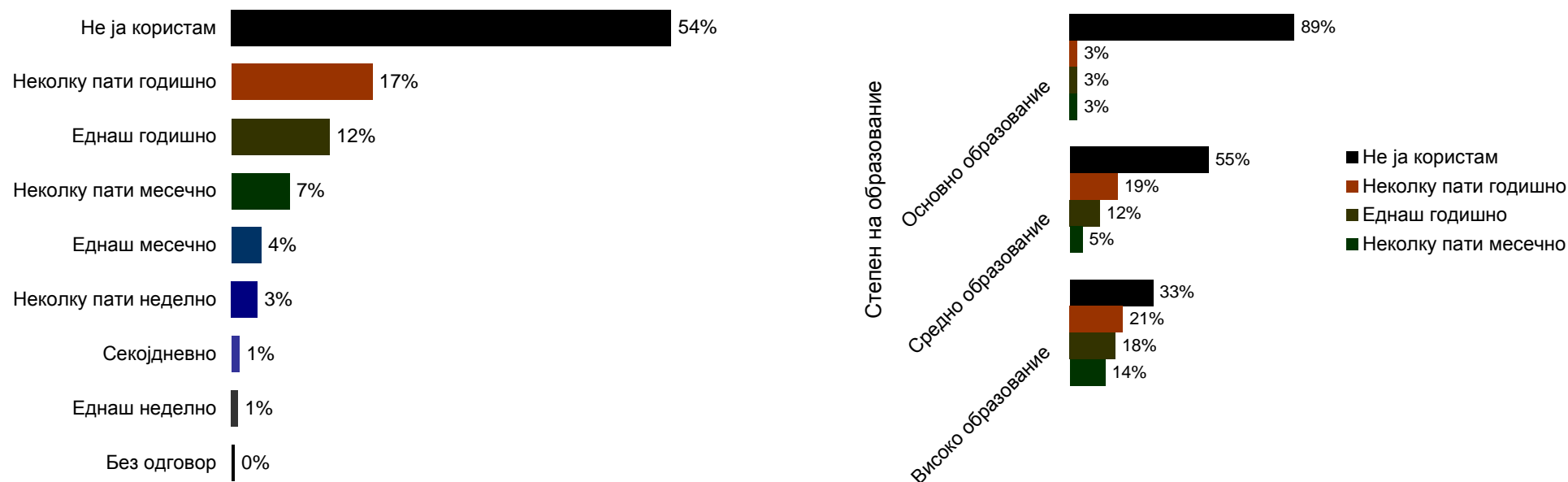
База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Васа основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градезничество	невладина домасна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.70		
Незадоволни	50.0	48	100	33				20	61	55	38	67	
Неутрални	37.0	35		33		100	100	80	35	40	35	17	
Задоволни	12.0	18			100				4	5	24	17	
Без одговор	1.0			33							3		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (IV-1) Колку често ја користите услугата брза пошта (EMC)?

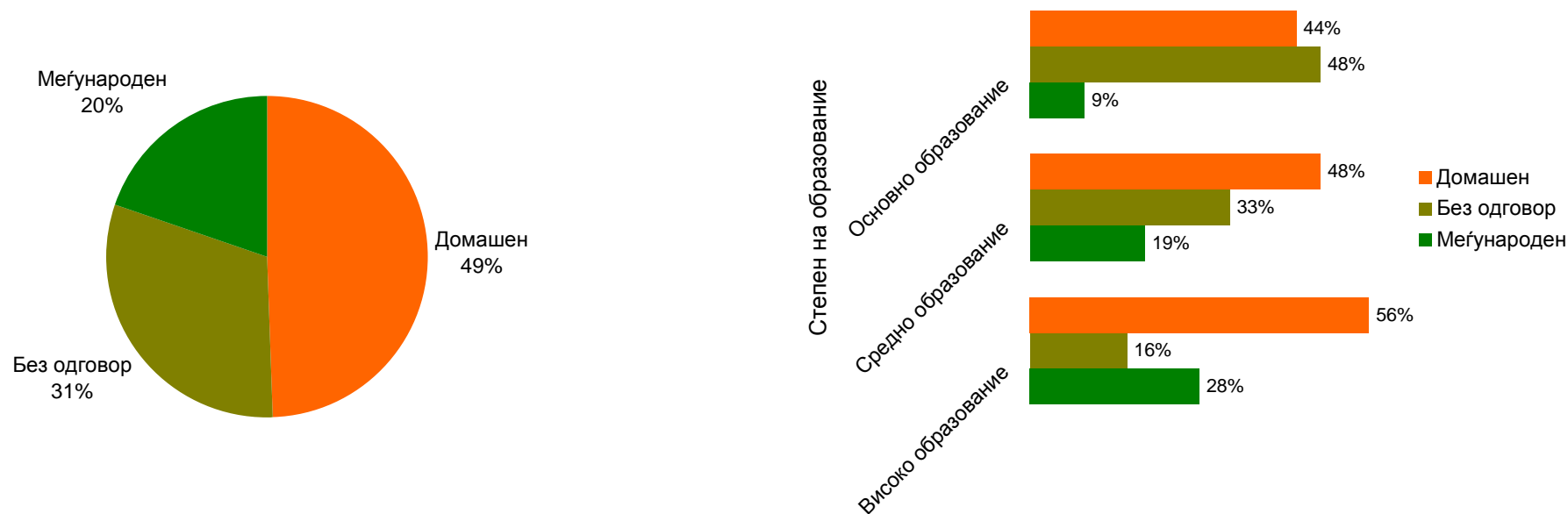
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.00				0.00		0.00			0.00			0.00				
Не ја користам	54.3	53	55	52	58	42	43	61	83	44	75	89	55	33	37	65	86	41				
Неколку пати годишно	17.4	20	13	21	15	24	20	17	4	20	13	3	19	21	23	14	4	25				
Еднаш годишно	12.1	7	20	15	7	14	13	12	8	14	7	3	12	18	15	11	7	11				
Неколку пати месечно	7.2	13	5	3	6	8	11	5	3	10	1	3	5	14	12	4	2	8				
Еднаш месечно	3.7	3	2	4	6	4	7	1	0	5	1	1	4	4	6	3	1	3				
Неколку пати неделно	3.2	3	3	2	6	4	4	3	0	4	2	1	3	5	4	2		6				
Секојдневно	1.0	0	1	2	1	2	1	0		1			1	2	1	1		3				
Еднаш неделно	0.8	1	1	1	1	2	1			1	1		0	3	1			2				
Без одговор	0.4	1		0		1	0		1	1			1	0	0	0	1	1				
Тотал										100%												

## (IV-2) Кој сообраќај го користите за брза пошта?

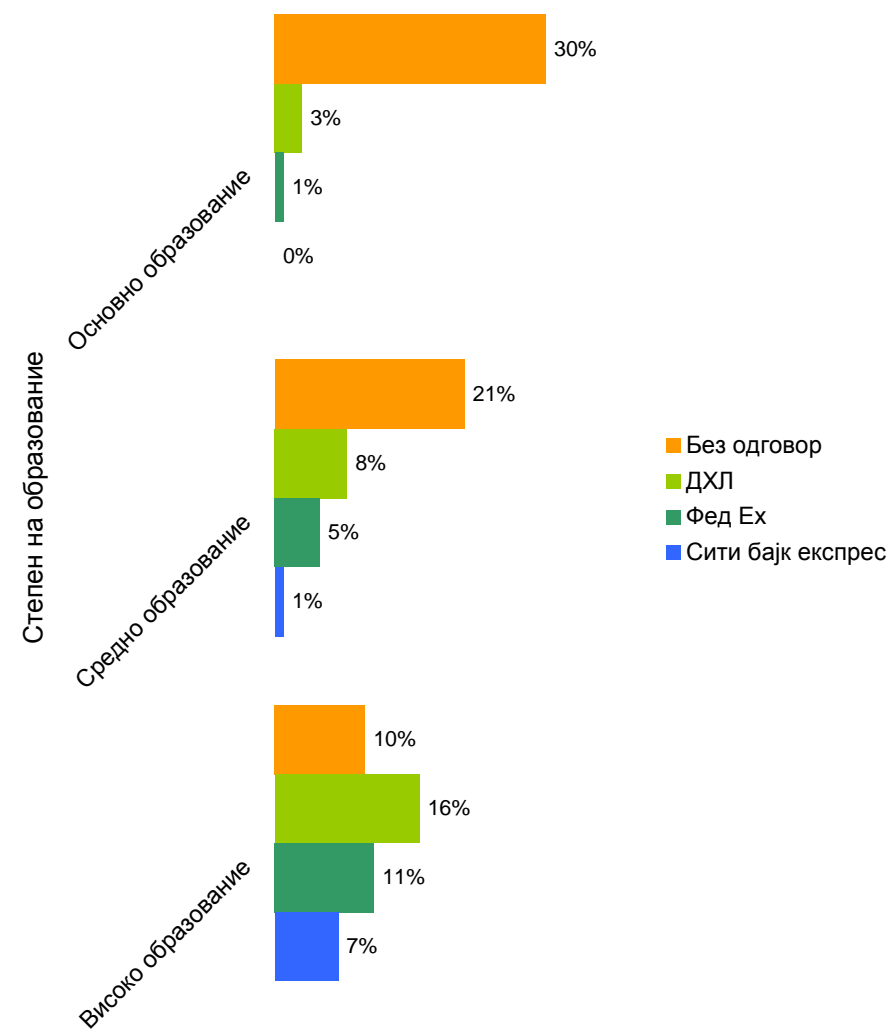
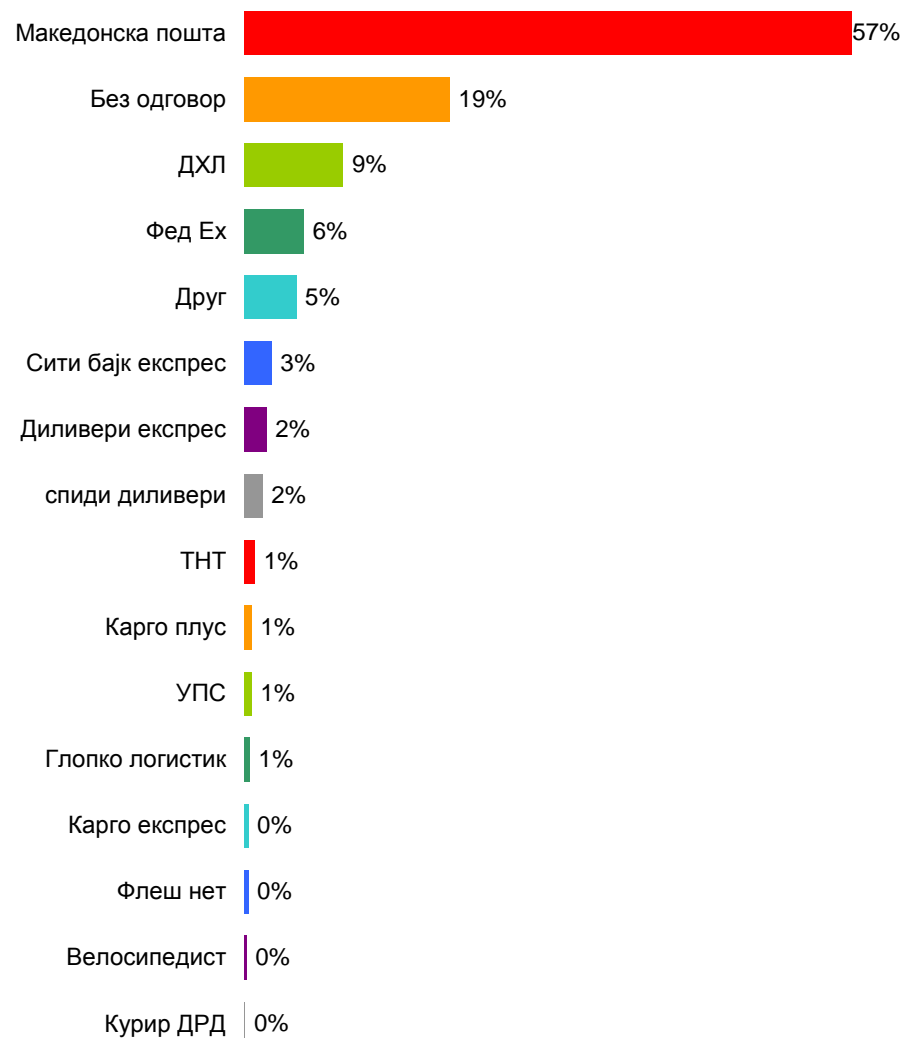
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.00				0.00		0.00			0.00			
Домашен	49.3	41	44	55	60	53	57	45	38	52	43	44	48	56	55	48	33	56
Без одговор	30.8	40	41	18	22	18	22	40	54	24	44	48	33	16	20	34	59	19
Меѓународен	19.8	19	15	27	18	29	21	15	8	23	13	9	19	28	24	18	8	25
Тотал										100%								

## (IV-3) Кој поштенски оператор го користите ( услуги ) ?

Многукратни одговори; База: Популација ... (88% од таргет популација)



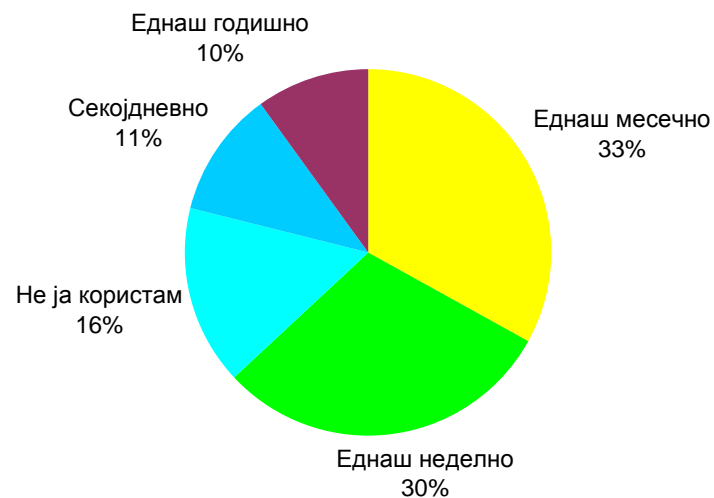
## (IV-3) Кој поштенски оператор го користите (услуги)?

Многукратни одговори; База: Популација ... (88% од таргет популација)

	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
Македонска пошта	57.1	49	57	68	58	51	56	61	63	57	57	60	58	54	57	56	60	58
Без одговор	19.3	20	30	9	18	15	11	27	29	16	26	30	21	10	13	21	34	19
ДХЛ	9.3	14	6	9	7	12	12	7	3	11	5	3	8	16	15	6	2	7
Фед Ех	5.6	11	5	3	1	7	8	3	4	8	1	1	5	11	8	4	2	6
Друг	4.9	4		7	8	5	9	1	3	3	9	5	5	6	3	9	2	5
Сити бајк експрес	2.6	6	3	0		3	4	3	0	4			1	7	6			2
Диливери експрес	2.1	1	1	4	3	2	5	1		2	1	2	2	3	2	3		1
Спиди диливери	1.7	4	1	1		1	2	3		2	1	1	0	4	3	1		1
ТНТ	1.0			2	2	3				1	1		2		1	2		1
Карго плус	0.7	0	2	0		0		3		1			1	1	1		0	
УПС	0.7	0			3	1	1			1			0	2	1	1		
Глопко логистик	0.5		2	0		1	0	1		1			1	1	1	0		
Карго експрес	0.4			2		0	0	1		1		1	0	1	0	0	1	1
Флеш нет	0.4		1	1		1	1			1			1	0	1			1
Велосипедист	0.2		1			1				0				1	0			
Курир ДРД	0.1	0					0			0			0	0				

## (V-1) Колку често ја користите услугата брза пошта (EMC)?

База Популација ... (13% од таргет популација)

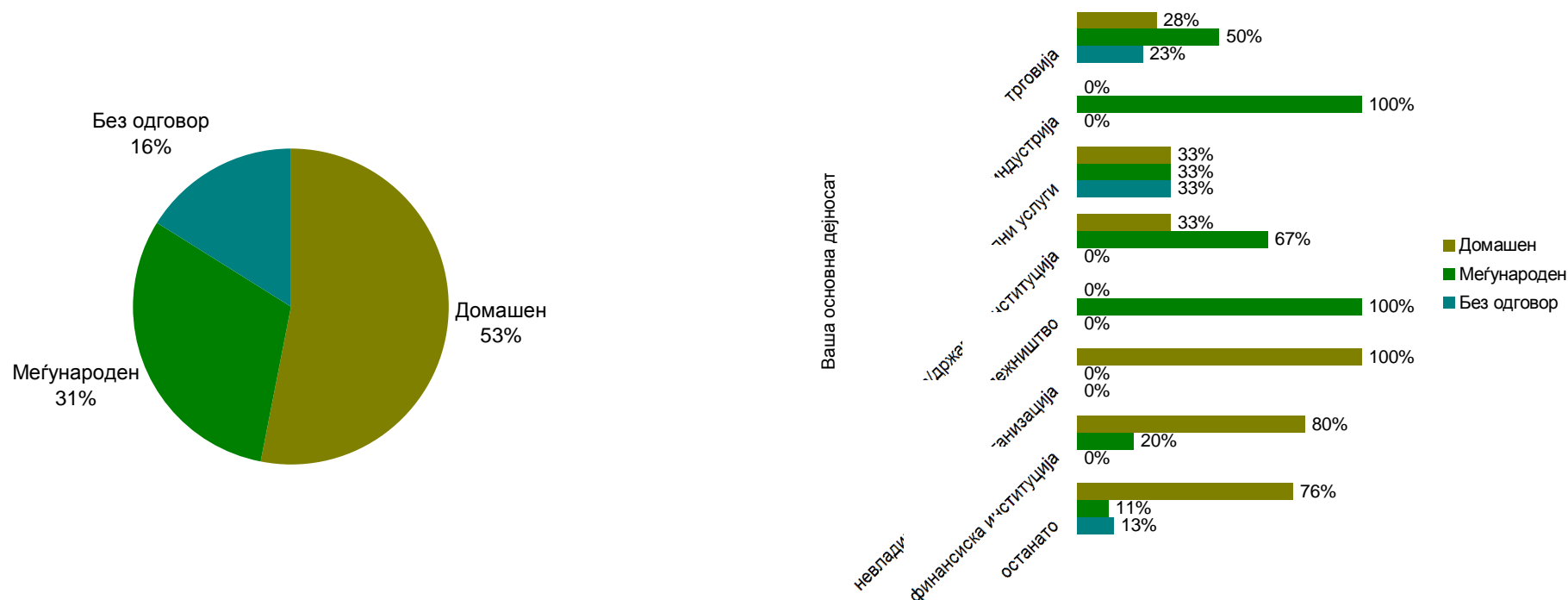


	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.94		
Еднас месечно	33.0	30	100	33	33	100		20	35	37	26	33	
Еднас неделно	30.0	38						40	28	27	38	17	
Не ја користам	16.0	23		33					13	18	12	17	
Секојдневно	11.0				33			40	17	12	6	33	
Еднас годисно	10.0	10		33	33		100		7	7	18		
Тотал		100%											



## (V-2) Кој сообраќај го користите за брза пошта?

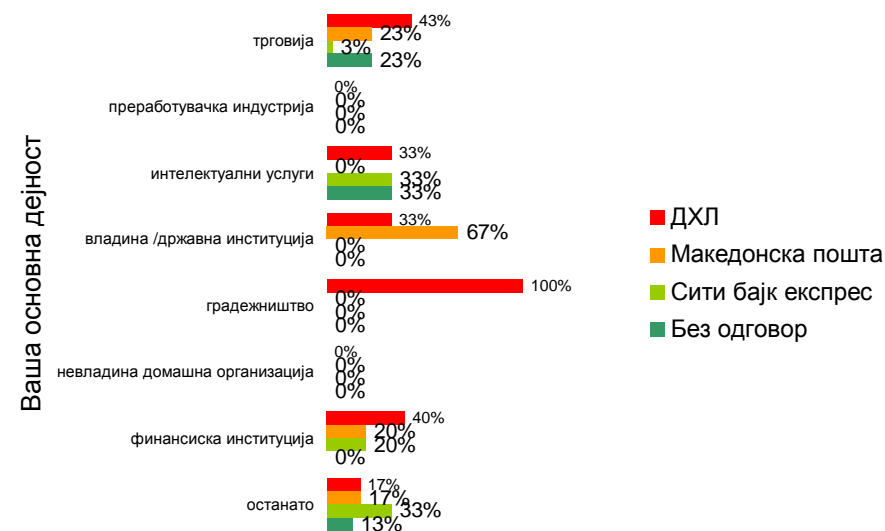
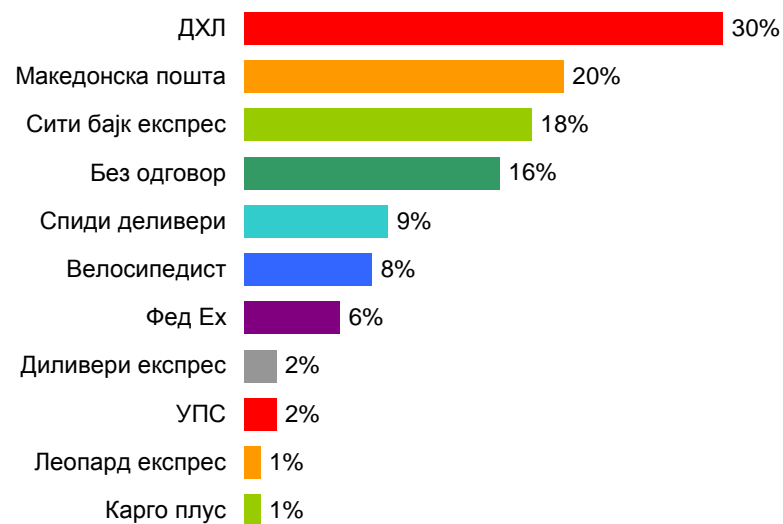
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладини домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие	
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг					0.09						0.35		
Домашен	53.0	28		33	33		100	80	76	58	44	50	
Меѓународен	31.0	50	100	33	67	100		20	11	23	44	33	
Без одговор	16.0	23		33					13	18	12	17	
Тотал									100%				

## (V-3) Кој поштенски оператор го користите ( услуги ) ?

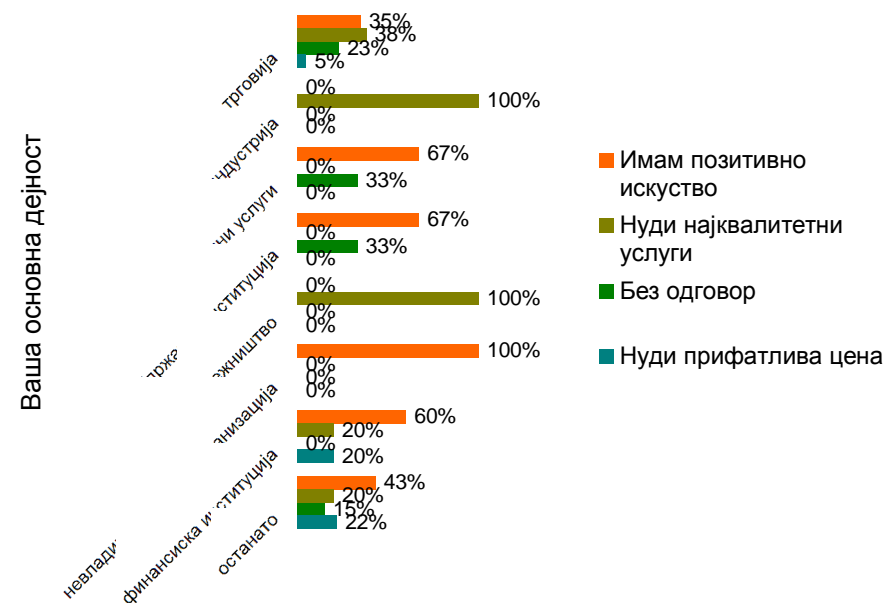
Многукратни одговори; База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие	
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
ДХЛ	30.0	43		33	33	100		40	17	27	32	50	
Македонска пошта	20.0	23			67			20	17	15	26	33	
Сити бајк експрес	18.0	3		33				20	33	23	12		
Без одговор	16.0	23		33					13	18	12	17	
Спиди диливери	9.0	5					100		13	12	6		
Велосипедист	8.0	3						20	13	12	3		
Фед Ех	6.0	10	100			100				2	12	17	
Диливери експрес	2.0								4	3			
УПС	2.0	3		33							6		
Леопард експрес	1.0								2		3		
Карго плус	1.0	3								2			
Глопко логистик	1.0								2		3		
Карго експрес	1.0	3								2			

## (V-5) Од кои причини ја избравте токму оваа компанија?

База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие	
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		0.99									1.00		
Имам позитивно искуство	42.0	35		67	67		100	60	43	40	44	50	
Нуди најквалитетни услуги	27.0	38	100			100		20	20	28	26	17	
Без одговор	18.0	23		33	33				15	18	15	33	
Нуди прифатлива цена	13.0	5						20	22	13	15		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (VII-1) Според вас дали поседувате информации за тоа што е Хибридна пошта?

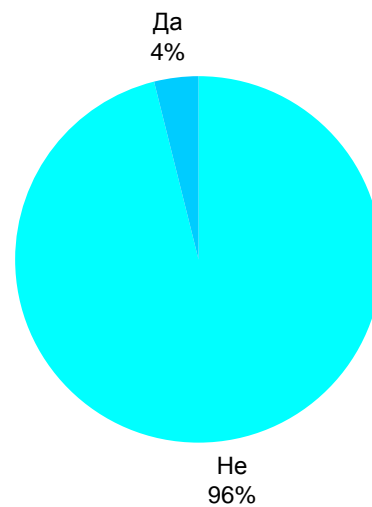
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.96		
Не знам	68.0	85		33	33	100		40	63	75	59	50	
Не поседувам доволно информации	21.0	13			33			40	28	18	26	17	
Поседувам доволно информации	7.0	3		33	33			20	7	5	6	33	
Поседувам малку информации	4.0		100	33				100	2	2	9		
Тотал		100%											

## (VII-2) Дали ја користите услугата Хибридна пошта?

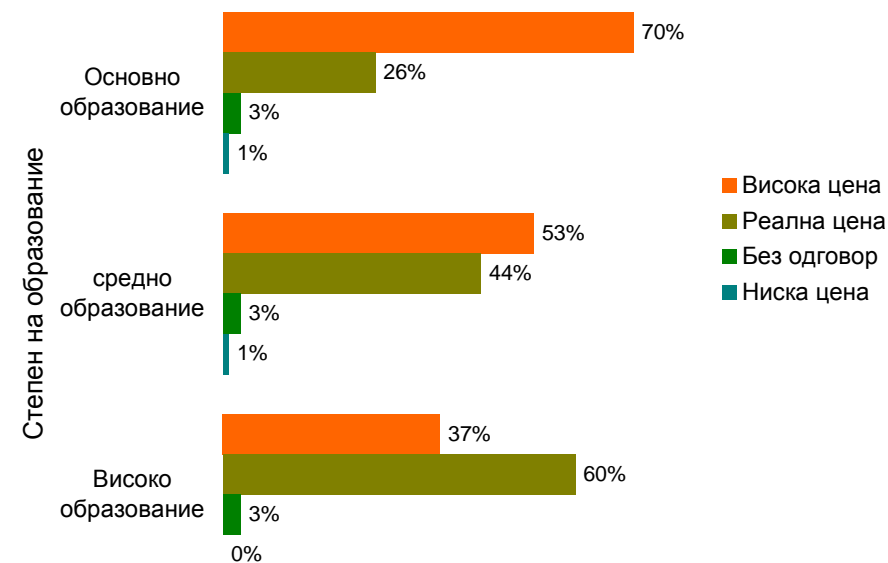
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.95		
Не	96.0	100	100	100	67	100	100	100	93	97	97	83	
Да	4.0				33				7	3	3	17	
Тотал		100%											

## (V-I-1) Писма-18 денари

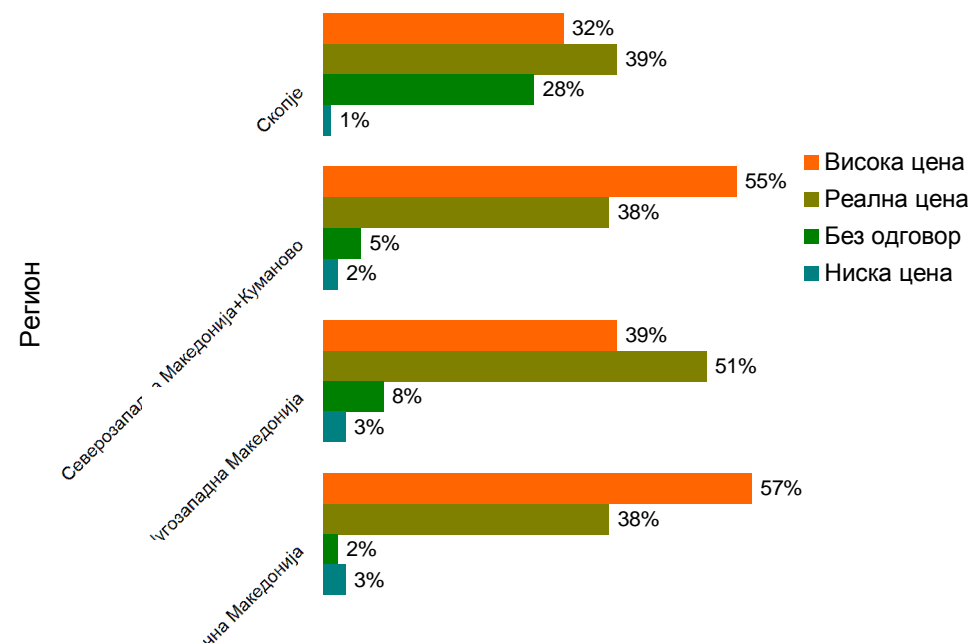
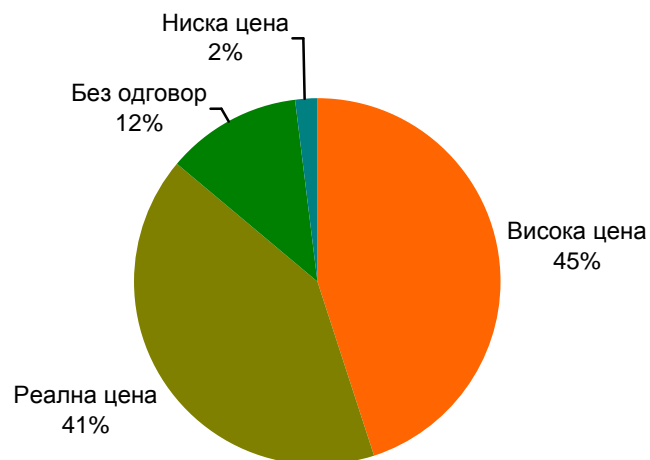
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.19			0.04				0.01		0.00			0.00							
Висока цена	51.4	47	52	44	64	43	52	50	65	48	59	70	53	37	43	60	67	33				
Реална цена	45.2	49	46	49	36	53	46	46	31	49	37	26	44	60	54	38	29	60				
Без одговор	2.9	4	2	5		4	1	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	6				
Ниска цена	0.5	1		2		0	1	0		1		1	1	0	1	1	1					
Тотал		100%																				

## (V-I-2) Печатени работи

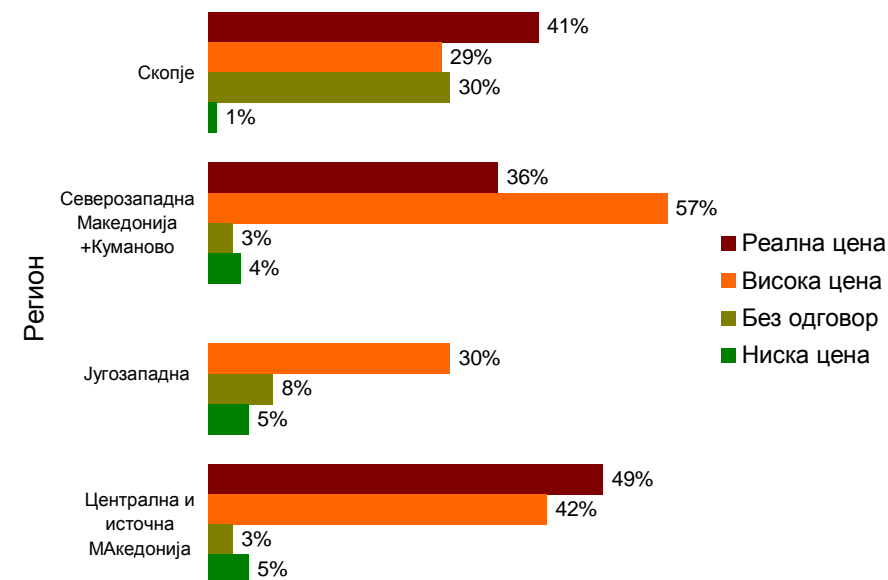
База Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	Северозапад Македонија+ Куманово	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг		0.00				0.00				0.70		0.00			0.00			
Висока цена	45.0	32	55	39	57	42	44	45	50	44	48	57	47	34	42	52	49	28
Реална цена	41.2	39	38	51	38	47	45	43	24	43	38	27	40	52	44	40	26	60
Без одговор	11.9	28	5	8	2	7	8	12	25	12	12	13	12	11	12	7	23	10
Ниска цена	1.9	1	2	3	3	3	3		1	2	2	3	1	3	3	1	1	2
Тотал		100%																

## (V-I-3) Весници и списанија

База Популација ... (88% од таргет популација)

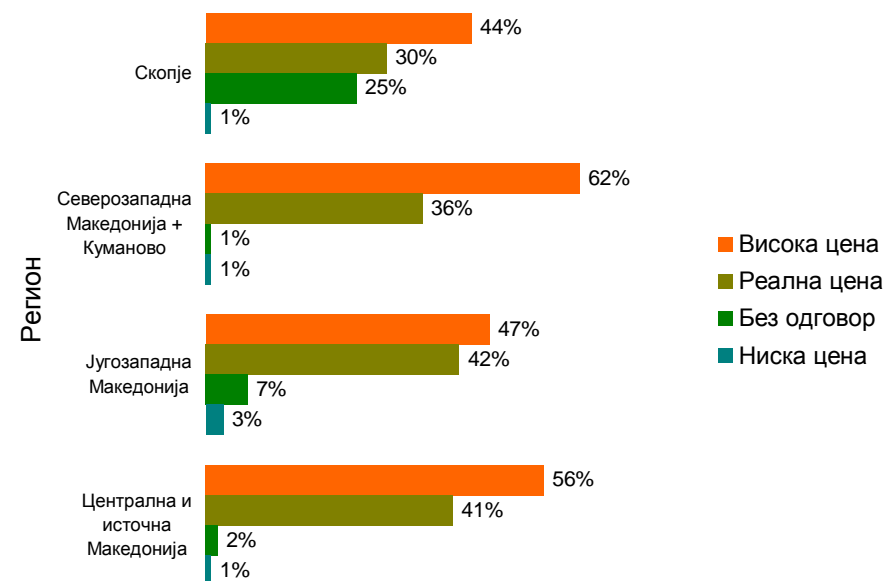


	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.00				0.38		0.00			0.00							
Реална цена	45.4	41	36	57	49	50	50	49	26	47	43	28	46	55	50	40	33	62				
Висока цена	39.0	29	57	30	42	37	36	38	48	37	43	56	40	27	36	46	43	22				
Без одговор	12.1	30	3	8	3	8	8	12	25	12	11	14	12	11	11	8	23	9				
Ниска цена	3.6	1	4	5	5	6	5	1	1	4	3	2	3	7	2	6	1	6				
Тотал		100%																				



## (V-I-4) Пакети

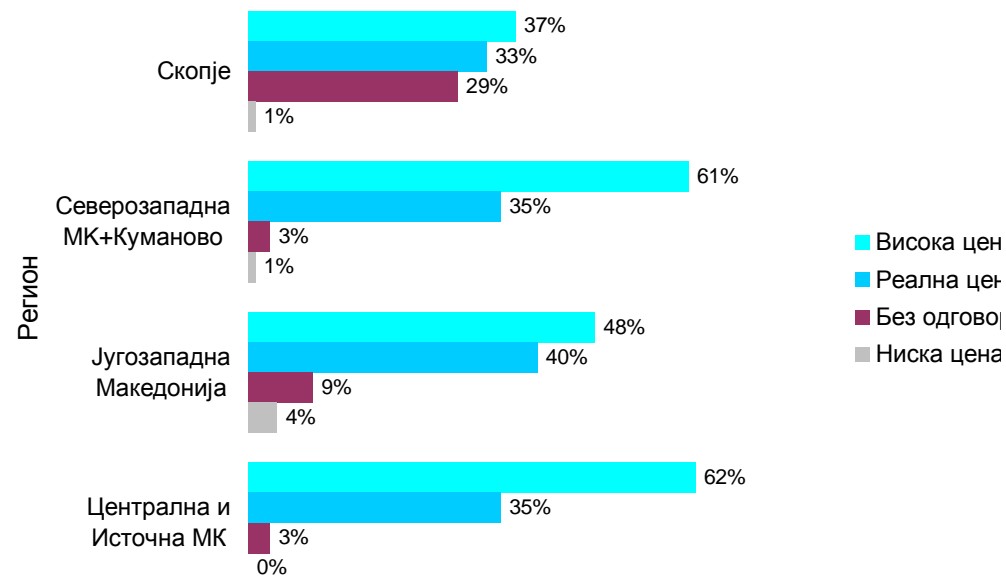
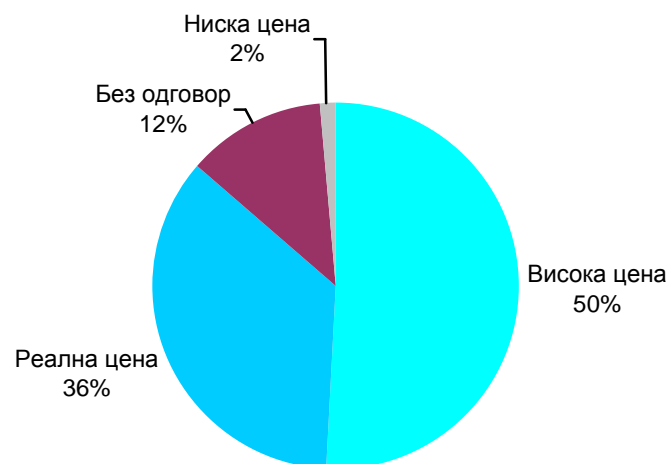
База Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.00				0.45		0.00			0.01			
Висока цена	51.9	44	62	47	56	44	53	51	63	50	56	70	53	38	47	59	61	36
Реална цена	36.6	30	36	42	41	46	38	38	18	38	35	20	36	48	41	33	24	50
Без одговор	10.0	25	1	7	2	8	7	10	18	11	8	9	9	12	11	7	14	10
Ниска цена	1.4	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	4
Тотал										100%								

## (V-I-5) EMC

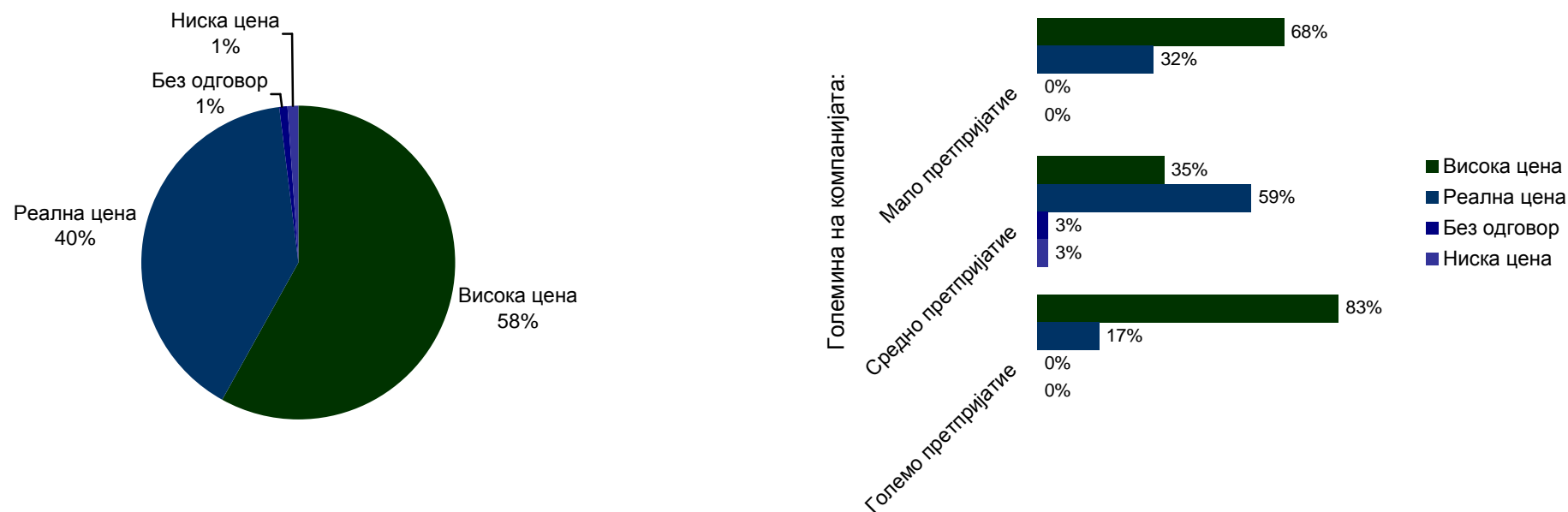
База Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.00				0.34		0.00		0.00		0.00						
Висока цена	50.9	37	61	48	62	46	52	54	53	49	56	64	53	39	48	59	50	39				
Реална цена	35.5	33	35	40	35	47	36	34	20	37	32	20	33	49	39	32	24	52				
Без одговор	12.1	29	3	9	3	7	9	12	26	12	12	14	12	11	11	9	23	9				
Ниска цена	1.5	1	1	4		0	3	1	2	2	1	3	2	0	2	1	3					
Тотал		100%																				

## (VIII-1-2) Писма - 18 денари за обично писмо

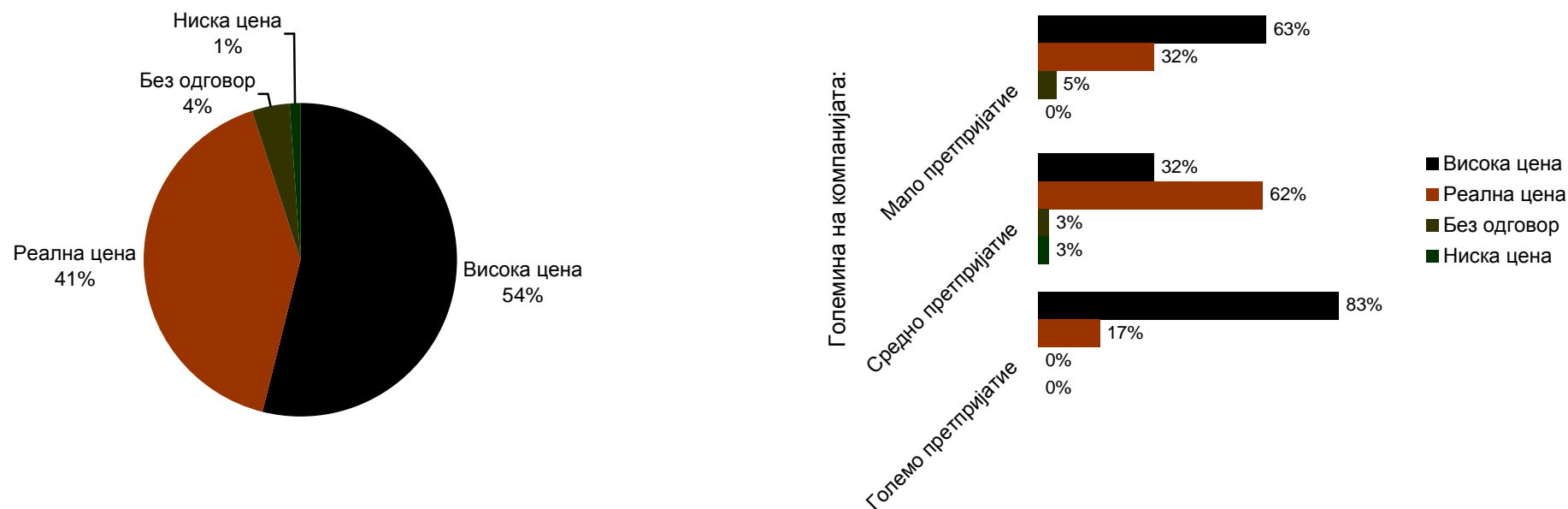
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежниство	невладина домасна	организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46		60	34	6
сиг		1.00									0.23		
Висока цена	58.0	48	100	67	33			20	74		68	35	83
Реална цена	40.0	50		33	33	100	100	80	26		32	59	17
Без одговор	1.0	3										3	
Ниска цена	1.0				33							3	
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (VIII-1-1) Печатени работи

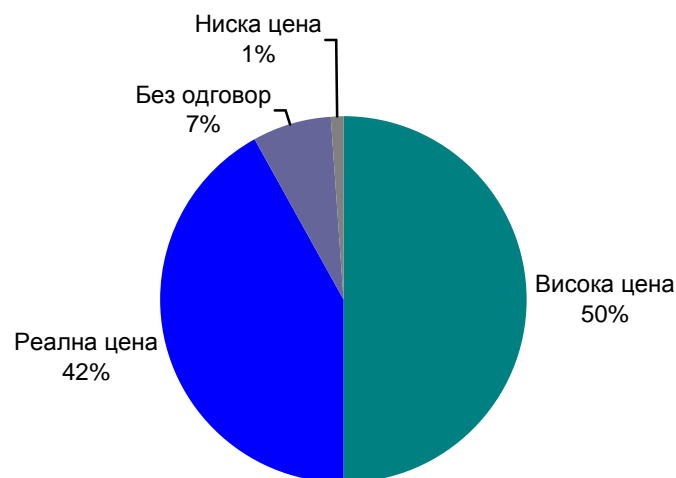
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/дрз авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.19		
Висока цена	54.0	45	100	67	33			20	67	63	32	83	
Реална цена	41.0	55			33	100	100	80	26	32	62	17	
Без одговор	4.0			33					7	5	3		
Ниска цена	1.0				33						3		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (VIII-1-4) Весници и списанија

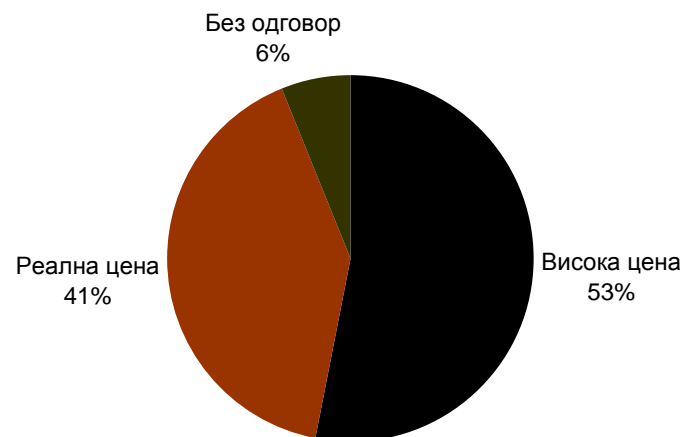
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна	организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46		60	34	6
сиг		1.00									0.31		
Висока цена	50.0	45	100	67				20	61		60	29	67
Реална цена	42.0	53			33	100	100	80	30		35	59	17
Без одговор	7.0	3		33	33				9		5	9	17
Ниска цена	1.0				33							3	
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (VIII-1-3) Пакети

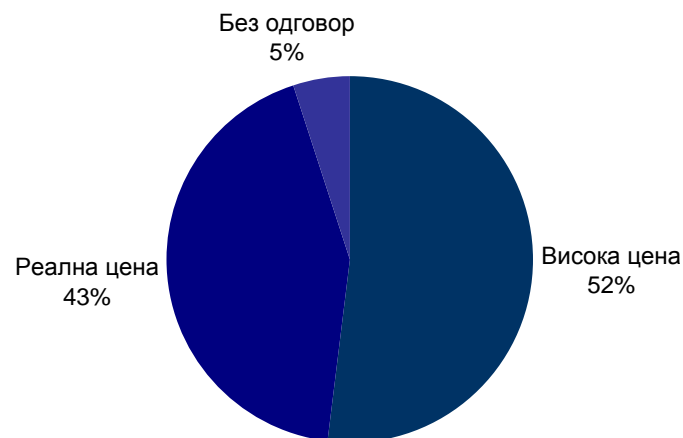
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								0.13		
Висока цена	53.0	48	100	67	33			20	63	62	32	83
Реална цена	41.0	50			67	100	100	80	28	33	59	17
Без одговор	6.0	3		33					9	5	9	
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>										

## (VIII-1-6) EMC (Брза пошта)

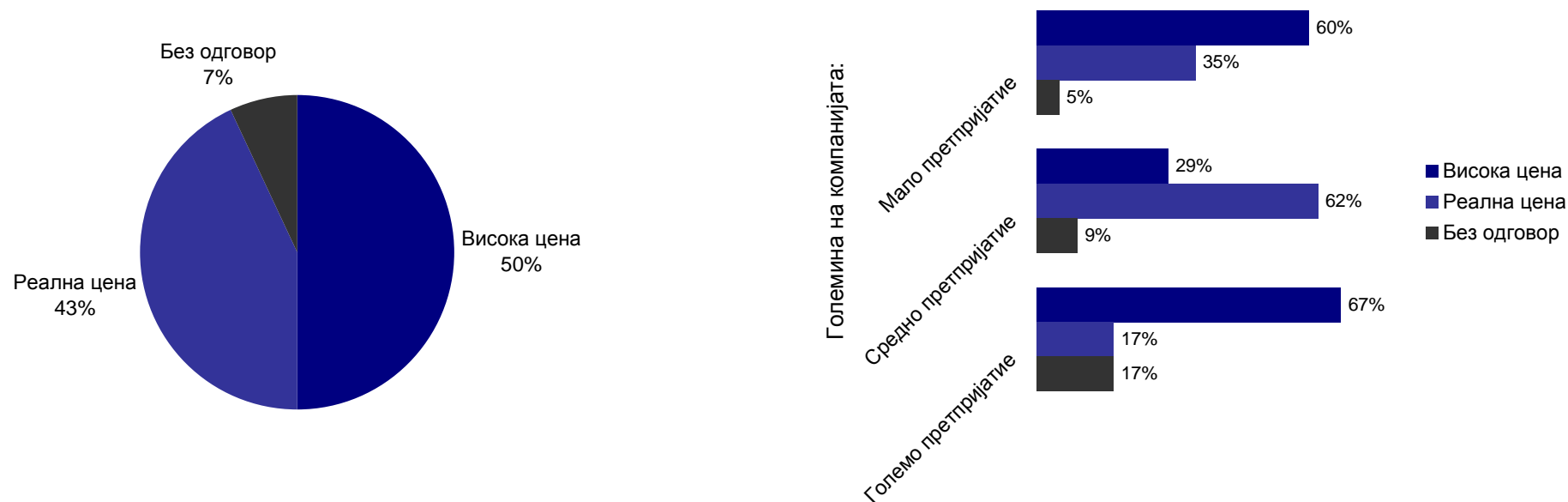
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува цка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.14		
Висока цена	52.0	48	100	67	33			20	61	60	32	83	
Реална цена	43.0	50			67	100	100	80	33	35	62	17	
Без одговор	5.0	3		33					7	5	6		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (VIII-1-5) Поштенско - финансиски и банкарски услуги

База Популација ... (13% од таргет популација)

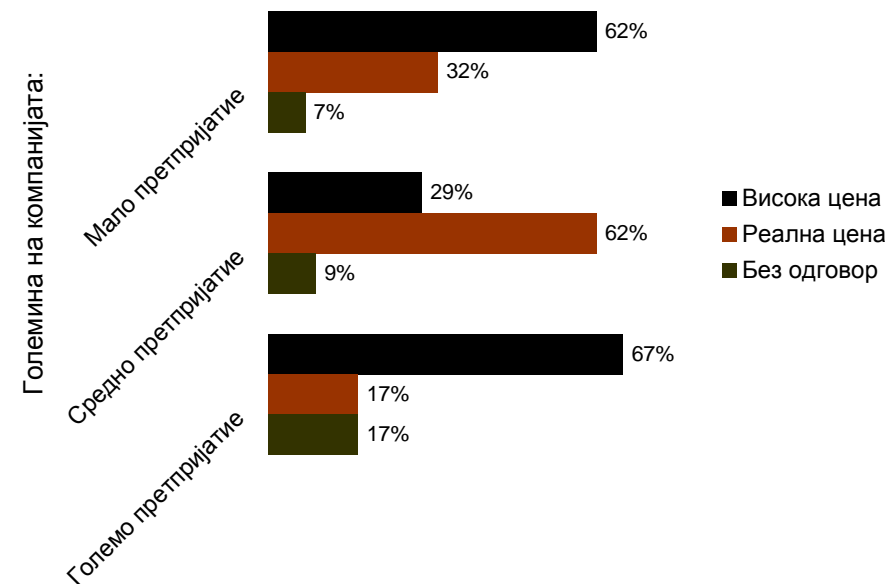
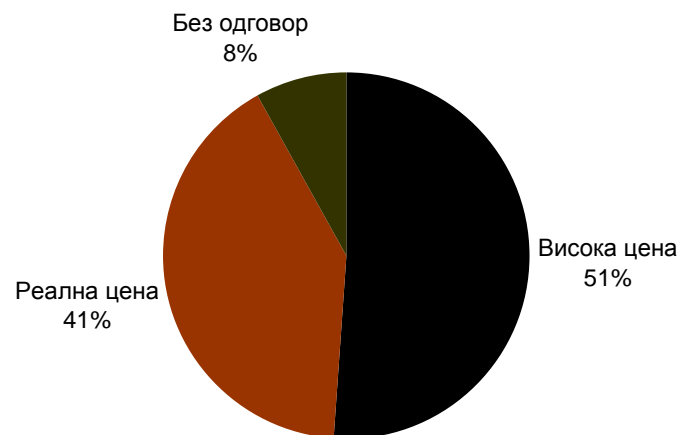


	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/држав на институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								0.10		
Висока цена	50.0	45	100	67				20	61	60	29	67
Реална цена	43.0	53			67	100	100	80	30	35	62	17
Без одговор	7.0	3		33	33				9	5	9	17
Тотал		100%										



## (VIII-1-7) Реклама по пошта

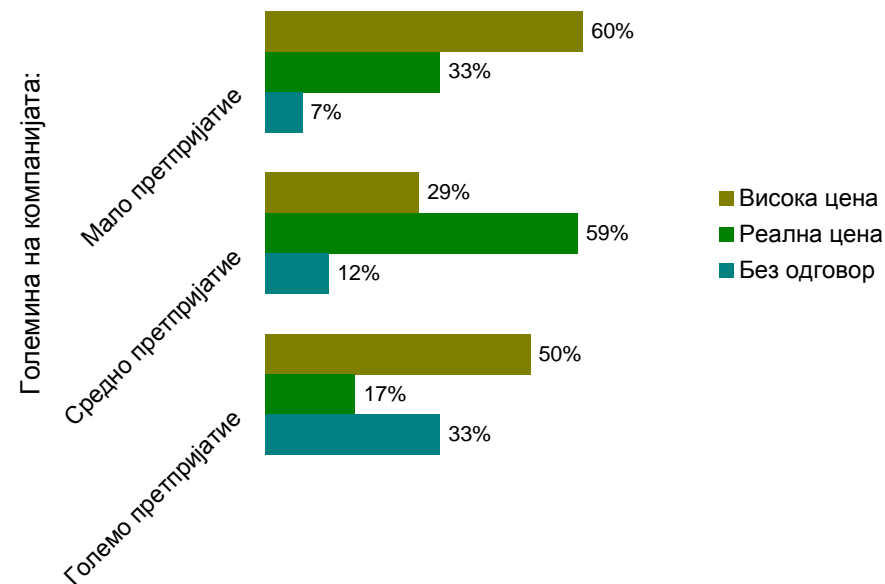
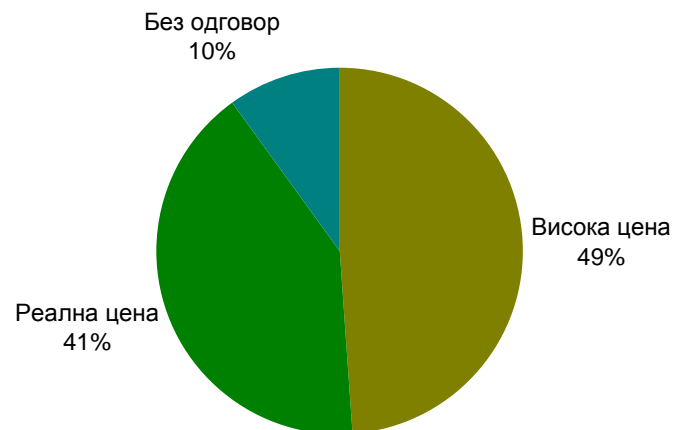
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/држав на институција	Градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		0.99								0.05		
Висока цена	51.0	45	100	67				20	63	62	29	67
Реална цена	41.0	50			67	100	100	80	28	32	62	17
Без одговор	8.0	5		33	33				9	7	9	17
Тотал		100%										

## (VIII-1-8) Хибридна пошта

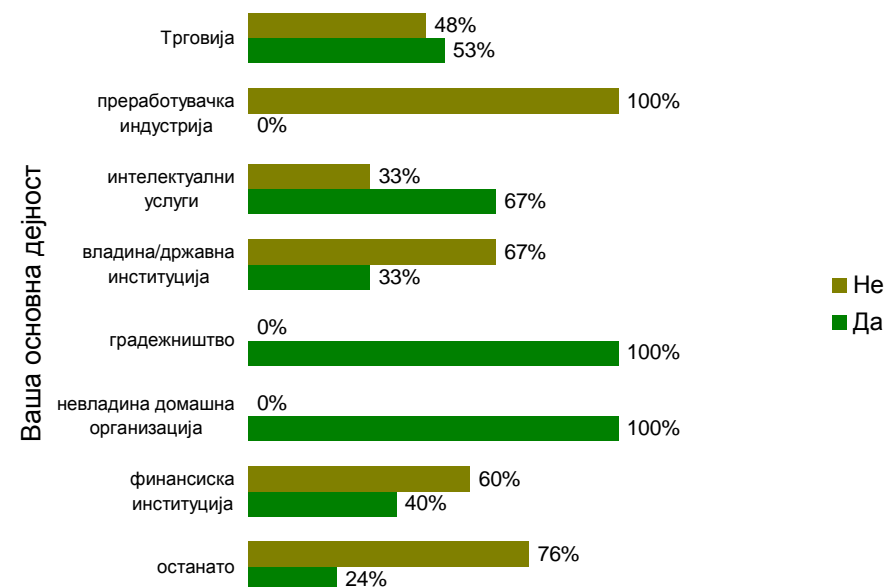
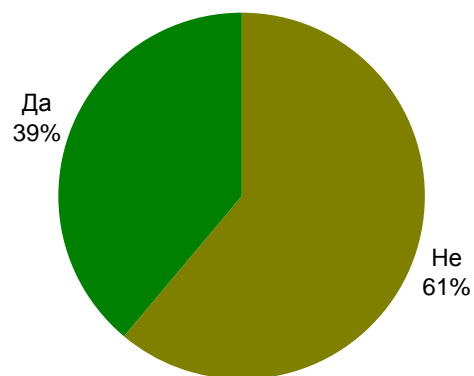
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	влада/држав на институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								0.08		
Висока цена	49.0	45	100	67					61	60	29	50
Реална цена	41.0	50			33	100	100	80	30	33	59	17
Без одговор	10.0	5		33	67			20	9	7	12	33
Тотал		100%										

## (VIII-2) Дали би ја избрале понудата на давател кој ви нуди висока цена и висок квалитет?

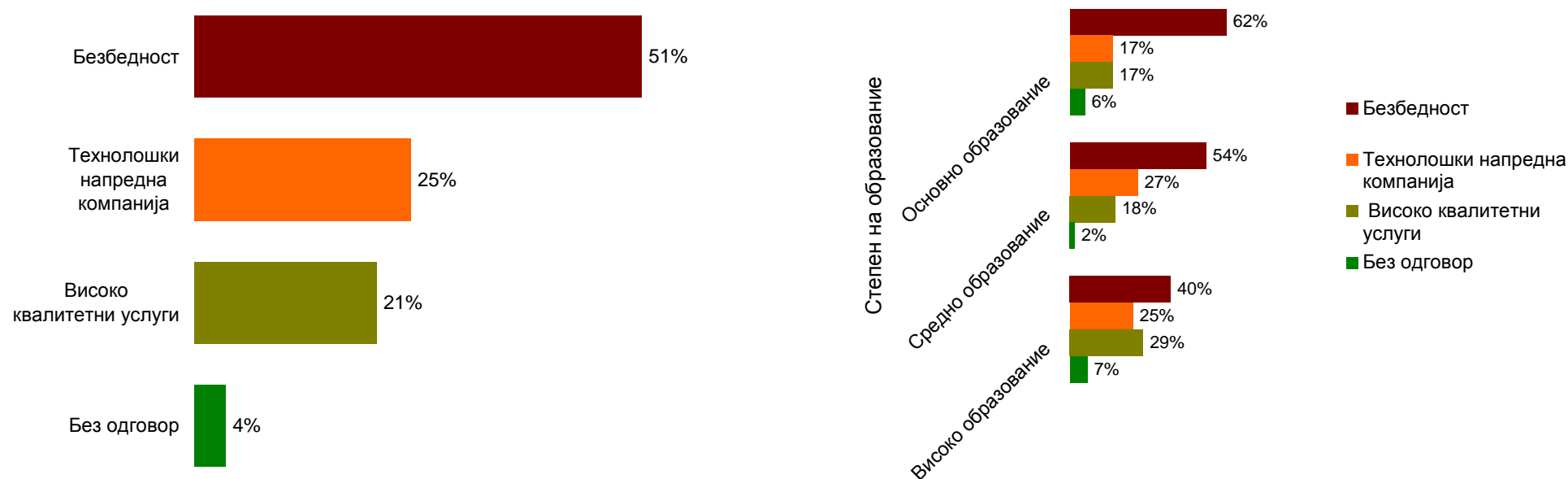
База Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие	
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		0.38									0.01		
Не	61.0	48	100	33	67			60	76	73	41	50	
Да	39.0	53		67	33	100	100	40	24	27	59	50	
Тотал		100%											

## (VI-1) Кои атрибути најдобро ја опишуваат АД за поштенски сообраќај Македонска Пошта?

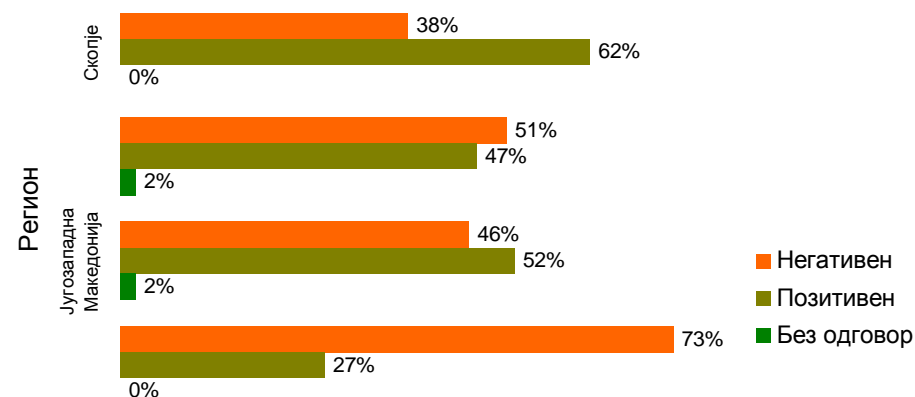
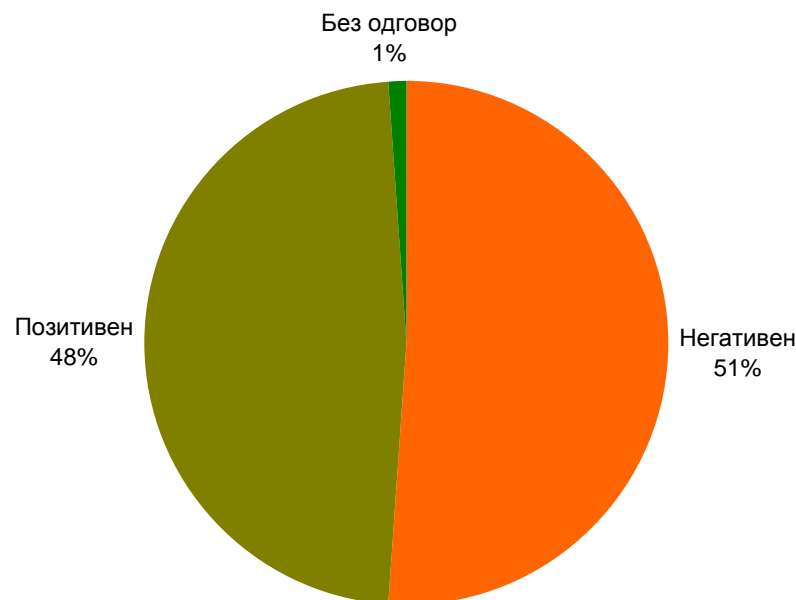
Многукратни одговори; База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и Источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
N	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
Безбедност	51.3	58	68	29	48	45	46	60	59	50	55	62	54	40	45	58	62	39				
Технолошки напредна компанија	24.8	22	14	37	27	27	30	22	18	27	20	17	27	25	29	24	17	22				
Високо квалитетни услуги	20.9	19	13	28	25	26	20	17	19	21	21	17	18	29	24	15	17	35				
Без одговор	3.6	2	5	8		3	4	2	5	3	4	6	2	7	4	3	5	4				

## (VI-2) Каков е вашиот став кон прашањето за приватизацијата на АД за поштенски сообраќај Македонски Пошти?

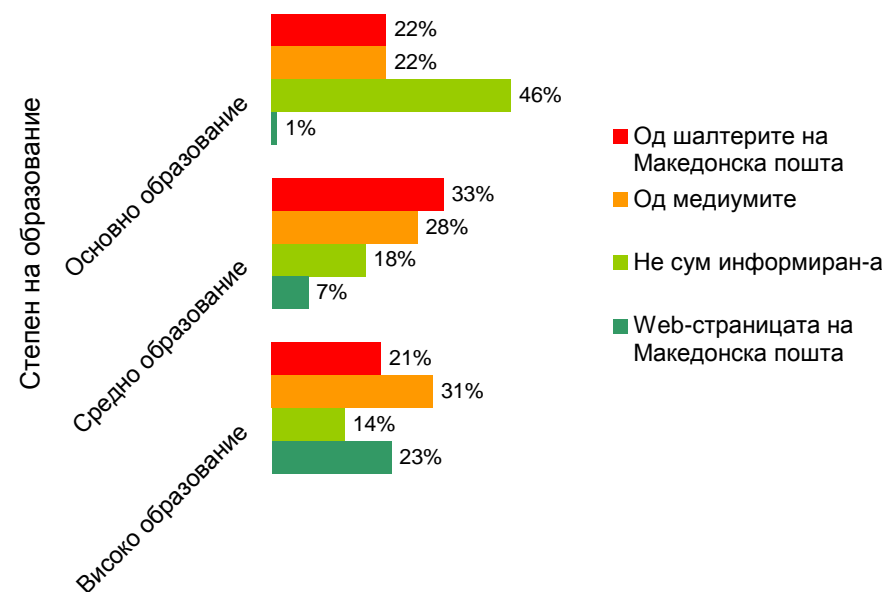
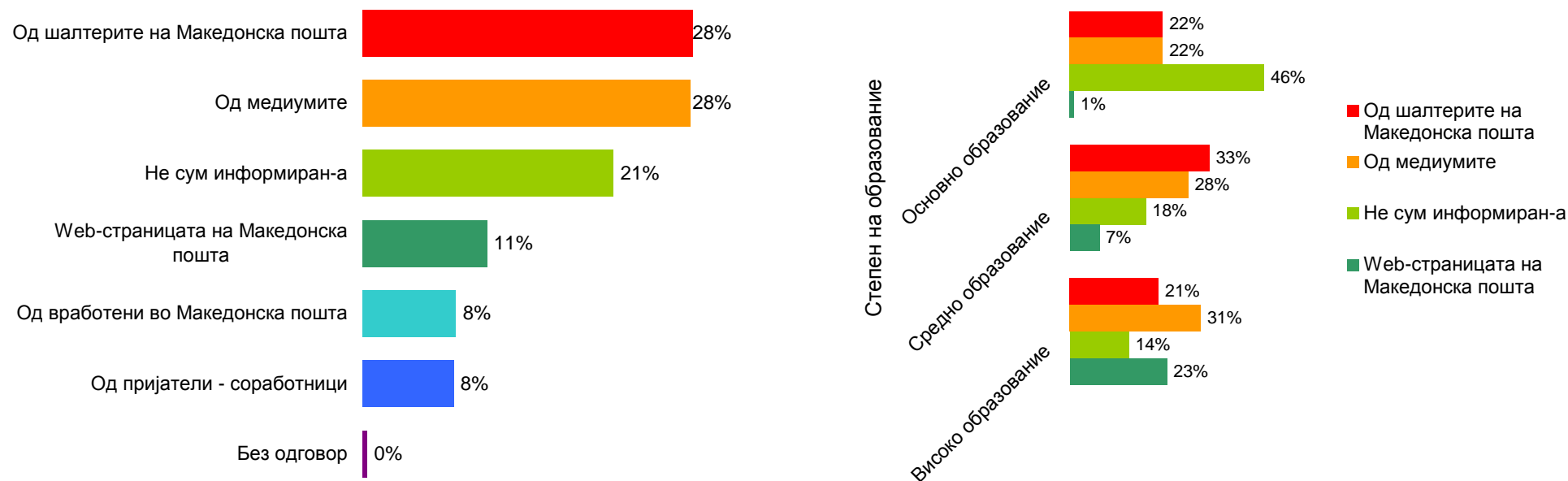
База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00				0.00			0.00			0.00			0.00		
Негативен	51.1	38	51	46	73	42	46	54	69	43	69	63	54	38	45	54	68	40
Позитивен (треба да се приватизира)	48.0	62	47	52	27	57	53	46	28	57	30	34	46	61	55	44	32	57
Без одговор	1.0	0	2	2		1	1		3	1	1	3	0	1	0	2		3
Тотал																		100%

## (VI-3) На кој начин се информирате за услугите на АД за поштенски сообраќај Македонска Пошта?

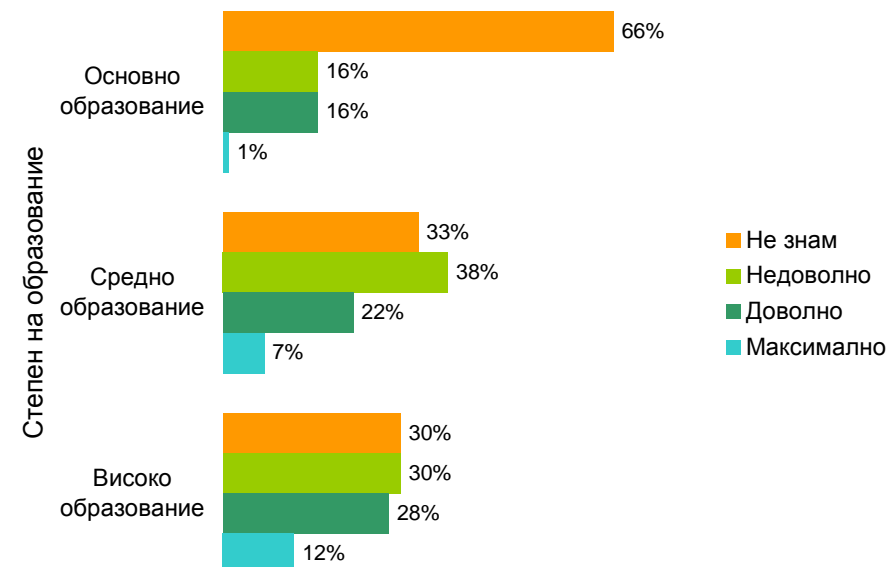
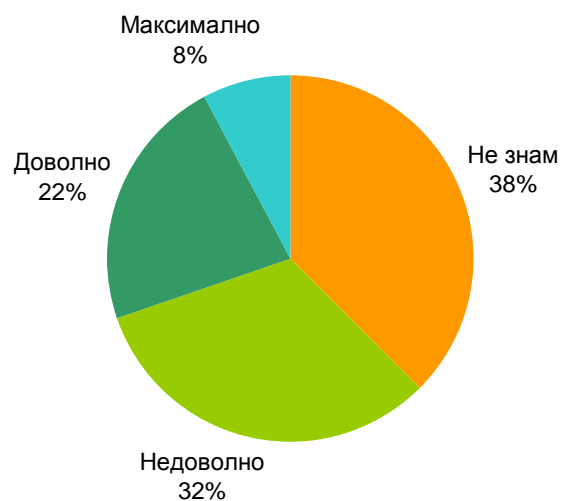
Многукратни одговори; База: Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
Од шалтерите на Македонска пошта	27.9	41	27	19	21	18	25	36	39	31	22	22	33	21	27	19	48	29				
Од медиумите	27.7	10	23	39	43	35	28	29	14	27	29	22	28	31	30	33	12	26				
Не сум информиран-а	21.2	20	31	18	16	16	15	22	39	14	36	46	18	14	12	30	32	15				
Web-страницата на Македонска пошта	10.5	20	11	7	1	15	18	3		14	4	1	7	23	15	6		23				
Од вработени во Македонска пошта	7.9	5	10	10	8	11	8	5	5	9	6	7	8	8	10	7	5	5				
Од пријатели-соработници	7.7	8		14	9	7	8	8	7	9	5	6	8	8	9	8	5	4				
Без одговор	0.4			0	1	0	1			1			1	0				1				

## (VI-4) Колку АД за поштенски сообраќај Македонска Пошта ги информира своите корисници за новите цени, за постојаните и нови услуги?

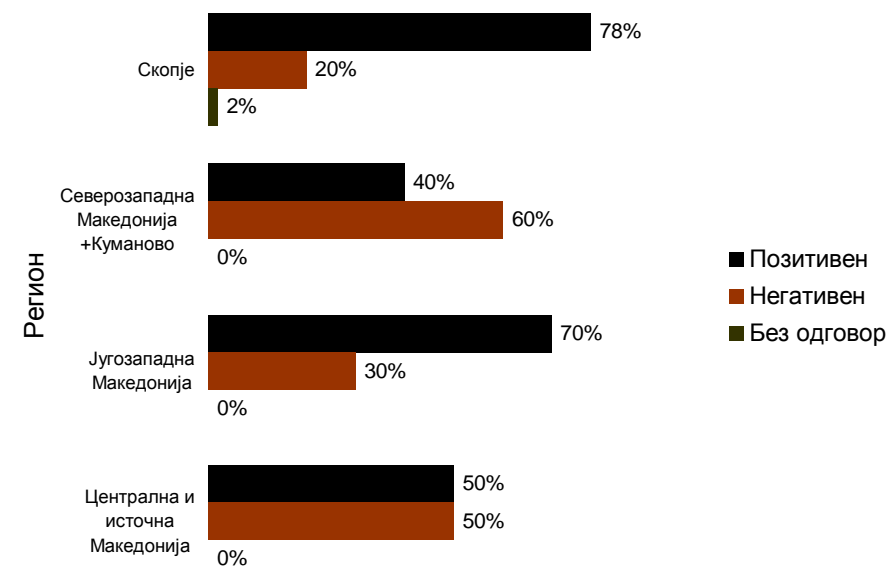
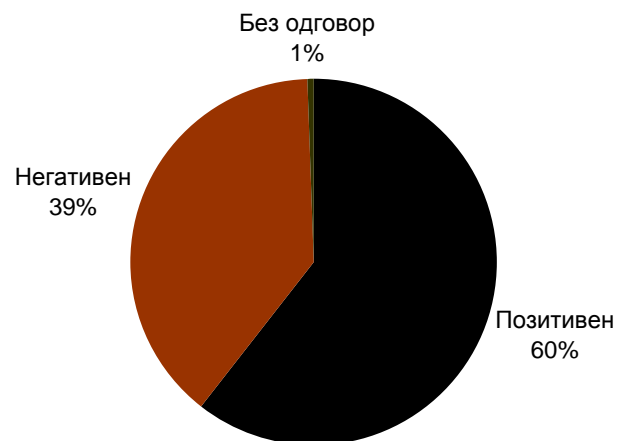
База Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион				Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61
сиг			0.00			0.00				0.00		0.00		0.00		0.00		
Не знам	37.5	29	49	37	37	36	30	38	50	30	54	66	33	30	25	53	42	33
Недоволно	32.3	42	23	23	37	29	35	34	30	39	19	16	38	30	35	27	37	29
Доволно	22.5	25	19	28	17	25	29	17	15	25	18	16	22	28	25	18	19	31
Максимално	7.8	3	8	12	9	9	6	11	5	7	9	1	7	12	14	3	2	6
Тотал										100%								

## (VI-5) Каков е вашиот став за доставувањето на промотивни материјали во поштенските сандачиња?

База Популација ... (88% од таргет популација)

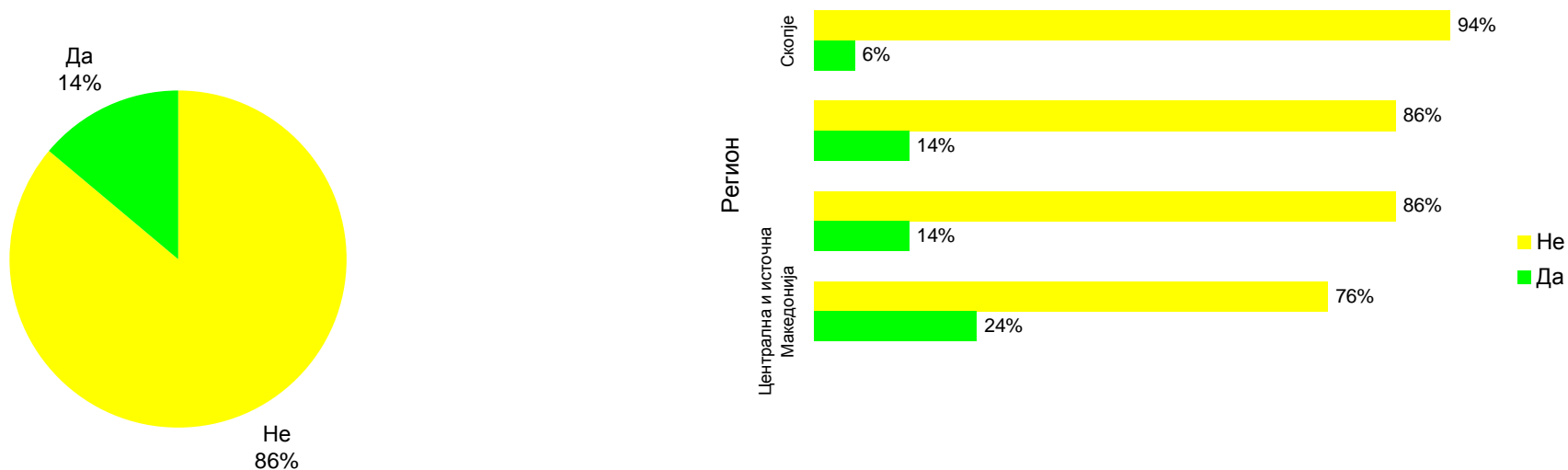


	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг		0.00				0.01				0.01		0.00			0.00							
Позитивен (ги одобрувам)	60.6	78	40	70	50	70	64	55	48	65	53	37	62	72	69	50	49	80				
Негативен	38.8	20	60	30	50	29	36	45	50	35	47	62	38	28	31	50	49	20				
Без одговор	0.5	2				1			2	1	0	1	0	0	0	0	2					
Тотал		100%																				



## (VI-6) Дали досега како резултат на вашето незадоволство сте поднеле рекламација?

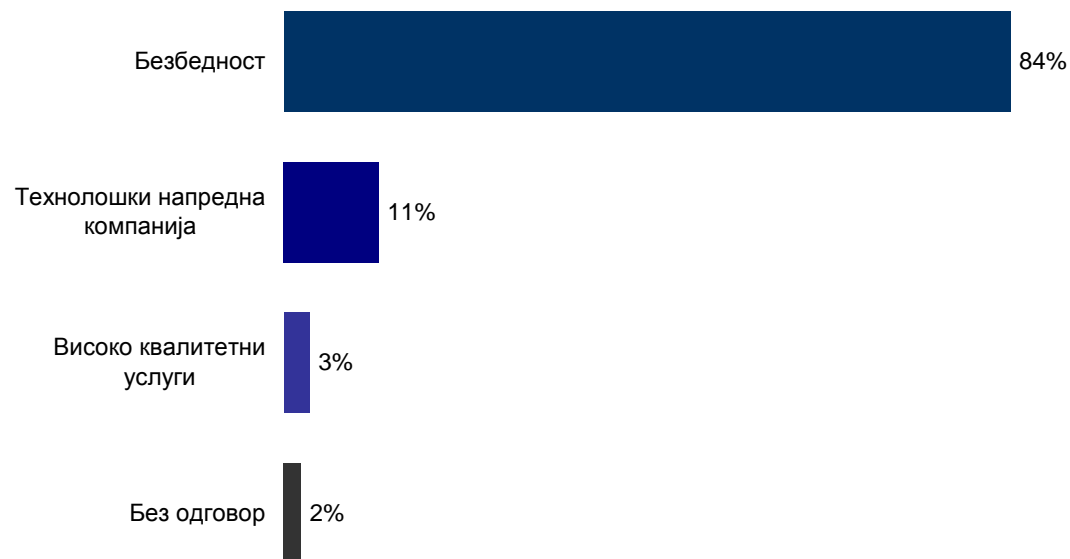
База Популација ... (88% од таргет популација)



	Тотал	Регион								Возраст :				Место на живеење:		Степен на образование			Работен однос:			
		Скопје	на Македонија+	Југозападна Македонија	Централна и источна Македонија	од 18 - 30 год.	од 31 - 45 год.	од 46 - 60 год.	од 61 година и повеќе	Градска средина	Рурална средина	Основно образование	Средно образование	Високо образование	Вработен	Невработен	Пензионер	Студент				
Н	695	210	165	157	163	198	208	162	127	469	227	108	401	186	297	228	109	61				
сиг			0.00			0.00				0.51		0.01		0.00								
Не	86.0	94	86	86	76	90	81	80	95	87	85	95	85	83	84	82	99	90				
Да	14.0	6	14	14	24	10	19	20	5	13	15	5	15	17	16	18	1	10				
Тотал										100%												

## (IX-1) Кои атрибути најдобро ја опишуваат АД за поштенски сообраќај Македонска Пошта?

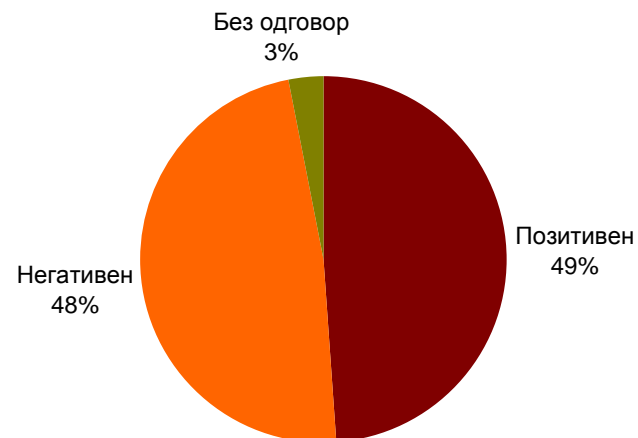
Многукратни одговори; База: Популација ... (13% од таргет популација)



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/државна институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
N	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
Безбедност	84.0	90	100	67	33	100	100	40	87	87	82	67
Технолошки напредна компанија	11.0	8						40	13	10	15	
Високо квалитетни услуги	3.0	3		33	33					3	3	
Без одговор	2.0				33							33

## (IX-2) Каков е вашиот став кон прашањето за приватизацијата на АД за поштенски сообраќај Македонски Пошти?

База: Популација ... (13% од таргет популација )



	Тотал	Ваша основна дејност								Големина на компанијата:		
		трговија	преработувачка индустрија	интелектуални услуги	владина/држав на институција	градежништво	невладина домашна организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие	Големо претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6
сиг		1.00								1.00		
Позитивен (треба да се приватизира)	49.0	45		67	67	100	100	60	48	48	47	67
Негативен	48.0	55	100	33				40	48	50	47	33
Без одговор	3.0				33				4	2	6	
Тотал		100%										

### (IX-4) Колку АД за поштенски сообраќај Македонска Пошта ги информира своите корисници за новите цени, за постојаните и нови услуги?

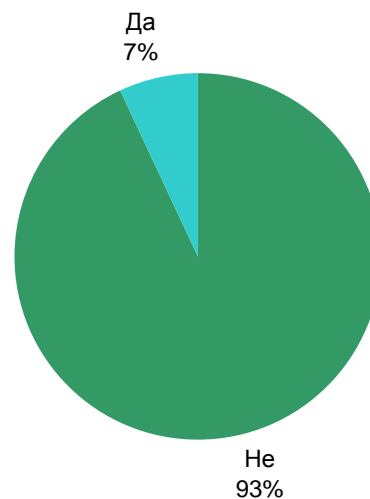
База: Популација ... (13% од таргет популација )



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна	организација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									1.00		
Недоволно	77.0	85		33	67	100	100	100	72	77	76	83	
Доволно	16.0	13	100		33				20	13	21	17	
Не знам	4.0	3							7	7			
Без одговор	2.0			33					2	3			
Максимално	1.0			33							3		
<b>Тотал</b>		<b>100%</b>											

## (IX-5) Дали досега како резултат на вашето незадоволство сте поднеле рекламација?

База: Популација ... (13% од таргет популација )



	Тотал	Ваша основна дејност									Големина на компанијата:		
		трговија	преработува чка	индустрија	интелектуал ни услуги	владина/држ авна	институција	градежништв о	невладина домашна оогаанизација	финансиска институција	останато	Мало претпријатие	Средно претпријатие
Н	100	40	1	3	3	1	1	5	46	60	34	6	
сиг		1.00									0.76		
He	93.0	98	100	67	67	100		60	96	97	91	67	
Да	7.0	3		33	33			40	4	3	9	33	
Тотал		100%											