



АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ СКОПЈЕ

# Статистички извештај за поштенските активности во Република Македонија во 2009 година



Скопје, септември 2010 година

## Содржина:

1. Вовед.....	3
2. Регулација на пазарот на поштенски услуги.....	5
3. Поштенски услуги.....	7
4. Податоци за вработените во поштенскиот сектор.....	8
5. Обем на поштенски услуги.....	10
6. Анализа на писмоносни услуги.....	16
7. Поштенска мрежа.....	22
8. Финансиски резултати на давателите на поштенски услуги.....	25

## **1. Вовед**

**А**генцијата за пошти на Република Македонија претставува независно регулаторно тело во областа на поштенските услуги, која е основана како самостојно и непрофитно правно лице и врши јавни овластувања утврдени со Законот за поштенските услуги (Службен весник на Република Македонија бр.9 од 18.01.2008). Агенцијата за пошти започна со работа на 15 јули 2008 година со седиште во Скопје.

Согласно член 22 “Обезбедување на податоци и информации од даватели на поштенски услуги”, Агенцијата до сите даватели на поштенски услуги достави Прашалници изготвени од EUROSTAT (Европска статистичка организација) со известување за обврската за доставување податоци и информации за обезбедување на поштенските услуги за 2009 година.

Врз основа на добиените податоци и врз основа на податоци превземени од Светскиот поштенски сојуз (UPU), а кои се однесуваат на вкупниот поштенски сообраќај, обемот на поштенските услуги, вкупниот број точки на пристап на давателите на поштенски услуги, бројот на вработени во поштенскиот сектор и финансиските резултати остварени од обезбедување на поштенски услуги изготвен е и овој Статистички извештај за поштенските активности во Република Македонија во 2009 година.

Во 2009 година беа доставени Прашалници за период од 01.01.2009 до 30.06.2009 година и за периодот од 01.07.2009 до 31.12.2009 година. Полугодишните пополнети прашалници до крајот на септември (за првото полугодие од 2009 година) и до март 2010 година ( за второто полугодие од 2009 година) беа доставени од страна на давателите на поштенските услуги со податоци кои ќе бидат презентирани во овој статистички извештај.

Изминатата 2009 година беше многу значајна за поштенскиот сектор, како за учесниците на пазарот на поштенски услуги во Република Македонија, така и за учесниците на пазарот на поштенските услуги на европското ниво. Во Република Македонија 2009 година е прва година каде регулирање на пазарот на поштенските услуги се врши преку независно регулаторно тело, што претставува чекор напред кон земјите членки на Европската унија.

Најголемо внимание од страна на Европскиот парламент и Светската поштенска организација се вложи во усвојувањето на членот 22а од третата поштенска Директива од страна на земјите членки на Европската унија. Според овој член земјите членки ќе осигурат давателите на поштенски услуги да ги обезбедуваат сите информации, посебно до националните регулаторни тела, вклучувајќи финансиски информации и информации за обезбедување на универзална услуга, имено за следниве цели:

(а) за националните регулаторни тела да осигурат сообразност со одредбите од оваа Директива или одлуките донесени во согласност со неа;

(б) за јасно дефинирани статистички цели;

Давателите на поштенски услуги навреме и во доверливост ќе обезбедуваат такви информации во временски рок и во детали кои ги бара националното регулаторно тело. Бараните информации од страна на националното регулаторно тело ќе бидат пропорционални со вршење на неговите задачи и воедно ќе ја образложи причината за барање на информациите.

Кога националното регулаторно тело ги смета информациите за доверливи, во согласност со правилата за деловна доверливост на Заедницата и државата, Комисијата и националните регулаторна тела ќе ја штитат таквата доверливост.

Како значаен напредок на планот на регулација на пазарот на поштенски услуги во текот на 2009 година, е донесувањето на подзаконските акти со кои подетално Агенцијата го утврдува начинот на обезбедување транспарентност во својата работа, спроведувањето евалуација на квалитетот на поштенските услуги, го регулира пристапот до поштенската мрежа, го допрецизира начинот на поднесување на барање за добивање на дозвола за обезбедување на поштенските услуги. Повеќе од сигурно е дека и 2010 година ќе биде многу значајна за сите субјекти на поштенскиот пазар, а посебно заради измена и дополнување на Законот за поштенски услуги и изготвување на нови Правилници за работа согласно Националната програма за усвојување на правото на ЕУ (НПАА).

## **2. Регулација на пазарот на поштенски услуги**

Како една од основните надлежности на Агенцијата за пошти е регулирање на пазарот на поштенските услуги и овозможување конкуренција во областа на поштенските услуги според објективни, транспарентни и недискриминаторски услови. Во функција на обезбедување на универзалната поштенска услуга е издавањето на дозволи и одобренија за работа на давателите на поштенските услуги.

АД за поштенски сообраќај Македонска пошта во државна сопственост- Скопје ја обезбедува универзалната поштенска услуга со резервираната поштенска услуга до 50 грама на целата територија на Република Македонија врз основа на Индивидуална дозвола издадена од страна на Агенцијата за пошти за времетраење од пет години. Во поглед на резервираната поштенска услуга во законот се имплементира решение со кое е предвидена временска рамка за намалување на тежината на резервираните поштенски услуги.

Табела 1.

Лиценцирани даватели на поштенски услуги

<b>Даватели на поштенски услуги</b>	<b>Вид на дозвола</b>
1. А.Д. МАКЕДОНСКА ПОШТА -	Индивидуална дозвола
2.ДХЛ ЕКСПРЕС МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
3.РСЕ ОПТИМА ВИТЕ ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
4.ДРД КУРИР ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
5.ФЛЕШНЕТ МАРКЕТИНГ ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
6.ДИЛИВЕРИ ЕКСПРЕС ДОО -	Стандардна дозвола
7.КАРГО ПЛУС -	Одобрение
8.ИН ТИМЕ МК-БПС ДОО -	Стандардна дозвола
9.ВЕРТИКАЛ СОЛУТИОНС ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
10.СИТИ БАЈК ЕКСПРЕС ДОО -	Стандардна дозвола
11.КАРГО ЕКСПРЕС ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
12.ТНТ ЕКСПРЕС МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
13.СПИДИ ДИЛИВЕРИ ДОО -	Стандардна дозвола
14.ИНФОФАКС ТОНИ ДООЕЛ -	Одобрение
15.ИПД-ПОСТ ДОО -	Стандардна дозвола
16.ДИЛИВЕРИМЕН ДОО -	Стандардна дозвола
17.МУЛТИМЕДИА-МАВРОВКА ДООЕЛ -	Стандардна дозвола
18.ВЕТЕЦ ЦО -	Стандардна дозвола
19.ГЛОБКО ЛОГИСТИК ДОО -	Стандардна дозвола
20.ВЕЛОСИПЕДИСТ -	Стандардна дозвола
21.ЛЕОПАРД ЕКСПРЕС ДОО -	Стандардна дозвола

Зголемената конкурентност при давањето на поштенските услуги на пазарот ќе понуди поштенски услуги со повисок квалитет и поголема достапност на услугите до крајните корисници.

За обезбедување на дел од универзалната поштенска услуга, како и за обезбедување на поштенски услуги на слободниот пазар во текот на 2009 година поднесени се 20 барања за добивање на Стандардна дозвола. Издадени се 20 Стандардни дозволи (Табела 1.) од кои 2 во понатамошниот период се укинати врз основа на барање на носителот на дозволата.

За обезбедување на услуги на слободниот поштенски пазар, односно за услуги надвор од универзалната поштенска услуга поднесени се две барања врз основа на кои се издадени Одобренија.



### 3. Поштенски услуги

Дефинирање на одделни поими од **Законот за поштенски услуги**

- **универзална поштенска услуга** е минимален обем на поштенски услуги кои постојано се обезбедуваат на целата територија на Република Македонија, со определен квалитет и по пристапни цени за корисниците на услугата. Универзалната поштенска услуга ги вклучува како минимум следниве поштенски услуги:
  - прием, пренос, сортирање и достава на писмоносни пратки со тежина до 2 кг;
  - прием, пренос, сортирање и достава на пакети со тежина до 20 кг;
  - поштенски и телематски парични упатници;
  - книжени услуги и услуги со означена вредност и
  - прием и дистрибуција на поштенски пратки за слепи лица и за лица со делумно оштетен вид.
- **резервирани поштенски услуги** се дел од универзалната поштенска услуга резервирани за давателот на универзалната поштенска услуга за определен период;
- **поштенски услуги** се услуги кои вклучуваат прием, сортирање, пренос и достава на поштенски пратки во внатрешниот или меѓународниот поштенски сообраќај;
- **поштенска пратка** е пратка адресирана со полна адреса која треба да се пренесе од страна на давател на универзалната поштенска услуга. Во поштенски пратки спаѓаат писмоносни пратки, книги, каталози, весници, списанија и поштенски пакети кои содржат стока со или без означена вредност;
- **обични поштенски пратки** се писма, поштенски картички, печатени работи, секограми, мали пакети и друго;
- **книжени поштенски пратки** се препорачани писмоносни поштенски пратки, вредносни поштенски пратки, пакети, поштенски парични упатници и телематски парични упатници;
- **мал пакет** е отворена поштенска пратка која не содржи писмено соопштение со тежина до 2 кг;

- **писмоносна пратка** е пратка која содржи писмена порака во затворен плик која треба да се пренесе и достави на адресата означена на самата пратка или на нејзината обвивка;
- **експресна услуга** е најбрза поштенска услуга која има предност над другите поштенски пратки и над ограничувањата во цените утврдени за резервираната област;
- **печатени работи** се целосно или делумно отворени поштенски пратки или пратки спакувани во провидна обвивка кои содржат книги, каталози, весници и периодични списанија;
- **директна пошта** се пратки кои се состојат само од рекламен, маркетиншки или пропаганден материјал со идентична порака, со исклучок на името, адресата и другите податоци за идентификација на примачот, како и на други променливи елементи кои не ја менуваат природата на пораката, а се испраќа на поголем број лица и треба да се достави на адресата што ја означил испраќачот на самата пратка или врз нејзината обвивка. Сметките, фактурите и финансиските извештаи кои овозможуваат финансиска операција не се сметаат за директна пошта.
- **пакет** е поштенска пратка со определена големина и тежина;

#### **4. Податоци за вработените во поштенскиот сектор**

Вкупниот број на вработени во поштенскиот сектор во 2009 година кај сите даватели на поштенски услуги изнесува 2,473 лица, од кои 2,215 се вработени во Македонска пошта а останатите 258 во компаниите на останатите даватели на поштенски услуги (Табела 2.). Бројот на вработени во поштенскиот сектор во 2009 година е речиси ист како минатата 2008 година само со разлика што бројот на вработени во Македонска пошта се намалил за 70 лица, а пак бројот на вработени во компаниите на останатите даватели на поштенски услуги е со зголемување од 72 лица. Сепак од вкупната бројка на вработени во поштенскиот сектор Македонска пошта учествува со десет пати повеќе вработени отколку останатите даватели на поштенски услуги.

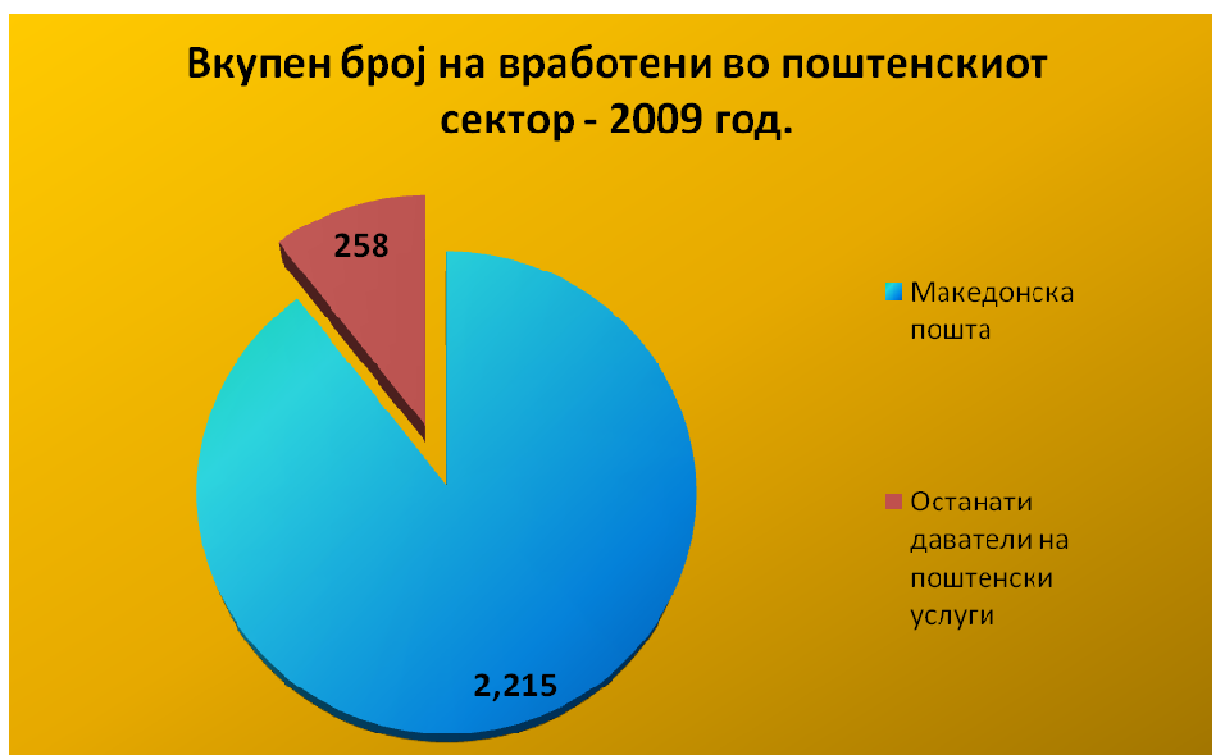


Табела 2.

Вработени во поштенскиот сектор

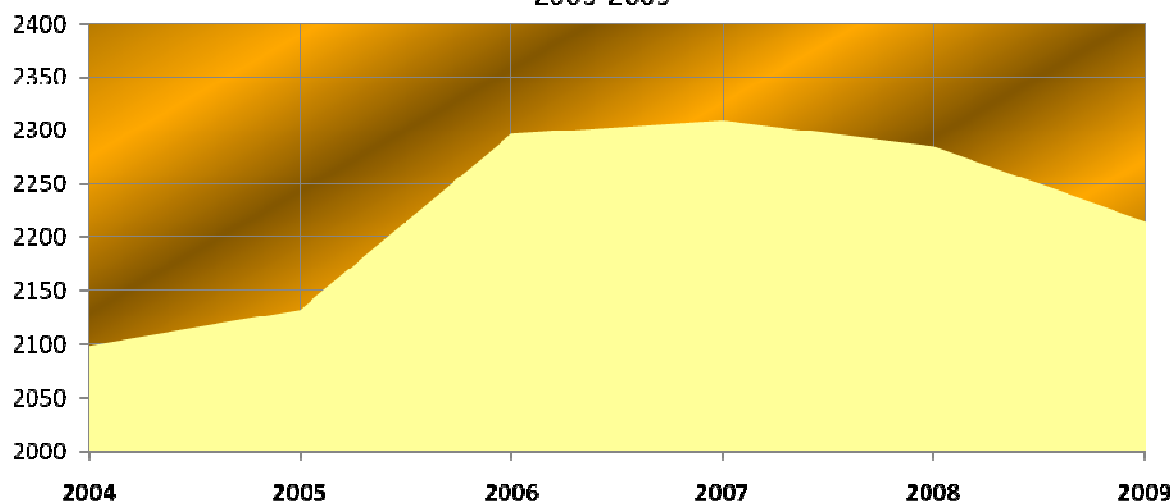
Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор	2008 година	2009 година
А.Д МАКЕДОНСКА ПОШТА	2,285	2,215
Останати даватели на поштенски услуги	186	258

График 1.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

**График 2.**  
**Број на вработени во АД „Македонска пошта“**  
**2003-2009**



Графикот 2. го претставува бројот на вработени во Македонска пошта во периодот 2004-2009 година каде јасно се забележува дека бројот во 2004 бил најнизок за да во 2007 го достигне својот максимум и од 2007 па до 2009 има намалување на бројот на вработените.

## **5. Обем на поштенски услуги**

Според доставените податоци од станата на давателите на поштенски услуги во 2009 година, вкупниот број на поштенски и други поврзани услуги кои ги оствариле компаниите (давателите на поштенски услуги) изнесува 58,508,257 (Табела 3.). Бројот на остварени писмоносни услуги кај Давателот на поштенски услуги врз основа на Индивидуална дозвола АД за поштенски сообраќај „Македонска пошта,“ (во понатамошен текст Давател на УПУ) изнесува 38,664,720 пратки, додека бројот на остварени писмоносни услуги кај останатите даватели на поштенски услуги е 536,615. Бројот на обични пакети кои Македонска пошта ги остварила е 318,331, додека останатите Даватели на поштенски услуги оствариле 127,437 обични пакети. Бројот на реализирани мали пакети и обични пакети е двојно поголем кај Македонска пошта, додека пак курирските услуги се пет и пол пати позастапени кај останатите даватели на поштенски услуги. Бројот на неадресирани пратки кај останатите даватели е 375,796 пратки додека за овој вид на пратка во Македонска пошта нема податок.

Табела 3.

Вкупен поштенски сообраќај	Македонска пошта	Останати даватели на поштенски услуги	Вкупно
ВКУПНО ПОШТЕНСКИ И ДРУГИ УСЛУГИ ПОВРЗАНИ СО ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ	57,102,099	1,406,158	58,508,257
1. Писмоносни услуги, вкупно	38,664,720	536,615	39,201,335
➤ од кои резервирана област	/	285,341	285,341
2. Мали пакети	52,001	27,623	79,624
3. Курирски услуги	62,841	333,995	396,836
4. Обични пакети	318,331	127,437	445,768
5. Неадресрани пратки	/	375,796	375,796
6. Други поштенски и поврзани услуги	18,067,047	484,976	18,552,023

Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

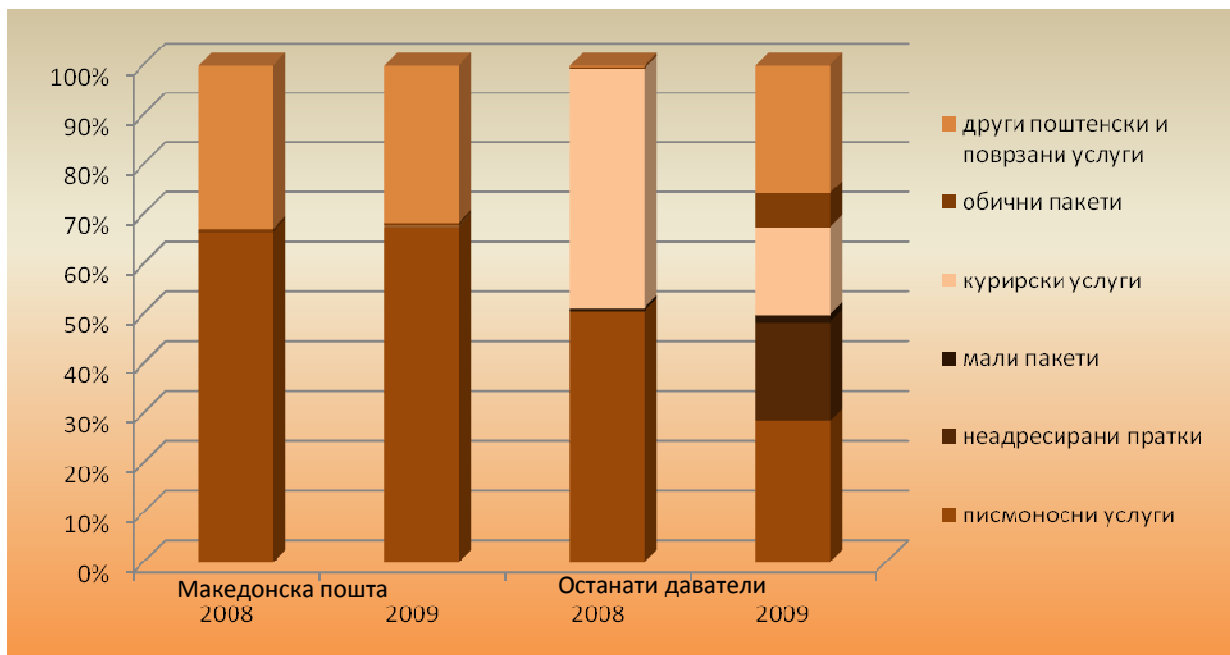
Вкупниот број на писмоносни услуги во 2009 година е зголемен за 1,587,593 пратки од минатата 2008 година каде вкупниот број на писмоносни услуги беше 37,613,742 (График 3.) . Одделно гледано Македонска пошта го зголемила обемот на писмоносни услуги за 1,242,868 пратки, додека останатите даватели на поштенски услуги со 536,615 пратки оваа година го зголемиле обемот за три пати повеќе отколку минатата каде оствариле 191,490 пратки.

График 3.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 4.



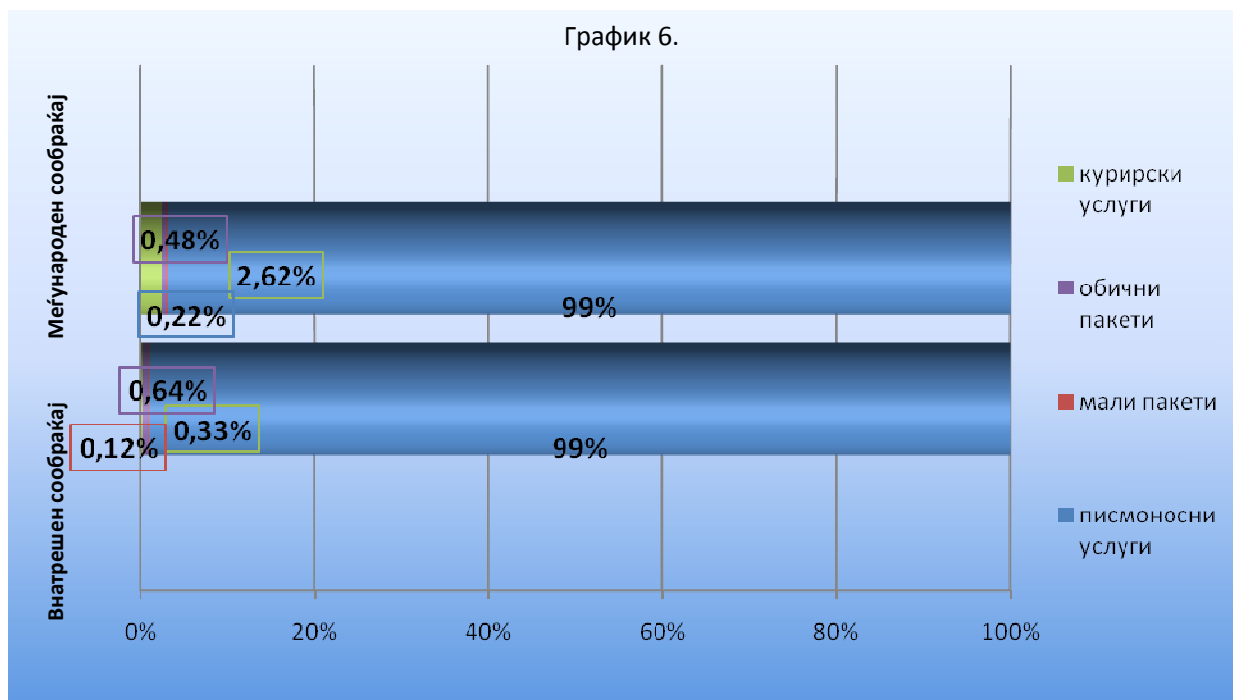
Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 5.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

Од вкупниот остварен број на услуги од Македонска пошта во внатрешен сообраќај се остварени вкупно 54,681,544 пратки, односно 94% од вкупниот сообраќај што го остварила во 2009 година (График 5.) Процентот на остварени услуги во меѓународен сообраќај во поаѓање изнесува 3% како и услугите остварени во меѓународен сообраќај во доаѓање кои се застапени во ист број.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

Од Графикот 6. се согледува дека обемот на писмоносните услуги е значајно позастапен односно зафаќа 99% од вкупно остварените поштенски услуги и во домашниот и во меѓународниот сообраќај остварени од страна на давателот на универзална поштенска услуга – Македонска пошта. Курирските услуги се застапени со 2,62% во меѓународен сообраќај, а со најмал процент на застапеност се малите пакети во внатрешен сообраќај.

Во следните два графика, график 7. и 8. е прикажан бројот и обемот на поштенските услуги курирски услуги, мали пакети и обични пакети споредбено 2008-2009 година кај Македонска пошта и останатите даватели на поштенски услуги. Во график 7. ( податоци за Македонска пошта) се согледува дека обемот на услугата обични пакети е со стабилен раст споредбено 2008-2009 година, наспроти енормното зголемување на курирските услуги во 2009 година. На график 8. (податоци за останатите даватели) пак сите три поштенски услуги се со висок процент на зголемување а најмногу обичните пакети. Графикот 9. ги прикажува вкупните резултати каде се бележи константен раст на сите три поштенски услуги, а како најзастапена е услугата обични пакети.

График 7.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 8.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 9.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

## **6. Анализа на писмоносни услуги**

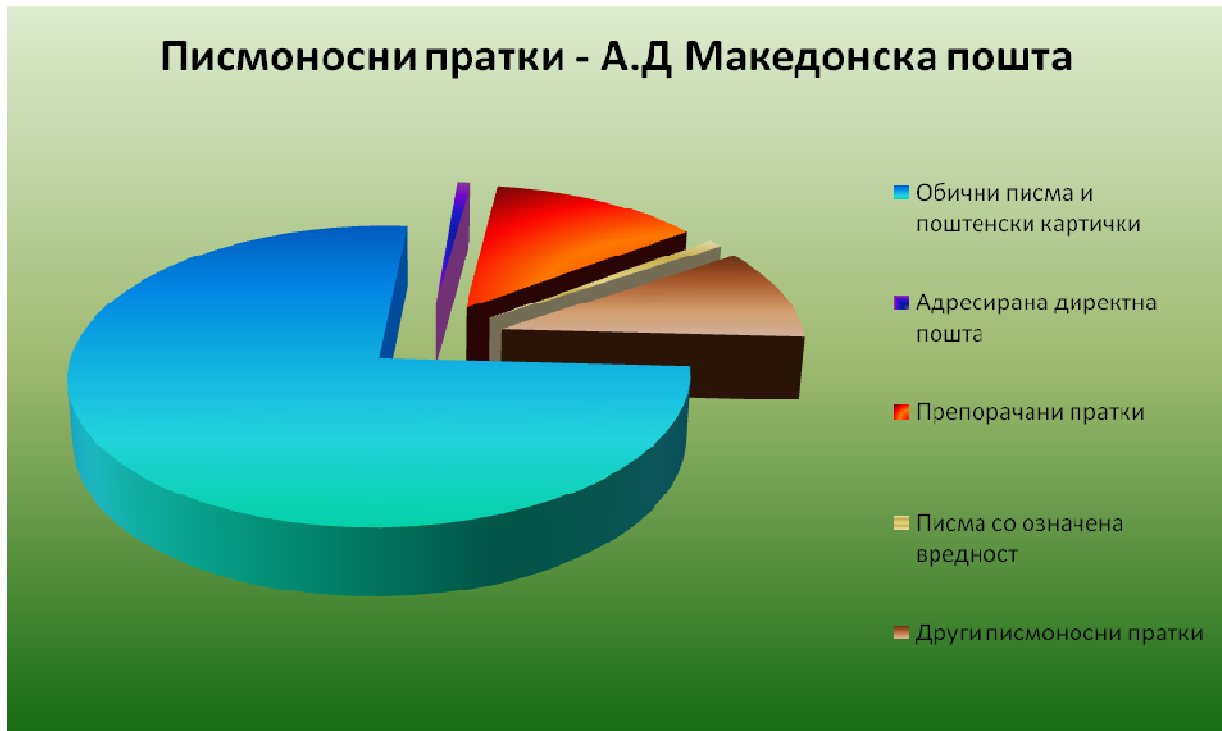
Вкупниот број на писмоносна пошта, во која спаѓаат обичните писма и поштенски картички, директната пошта, препорачаната пошта, писмата со означена вредност и другите писмоносни пратки кои во 2009 година ги остварил Давателот на УПУ изнесува 38,664,720 пратки. Од овој збир 29,177,541 се обични писма и поштенски картички, 311,421 директна пошта, 4,921,038 препорачана пошта, 346,456 писма со означена вредност и 3,908,264 остварени други писмоносни пратки (Табела 5). Како што е прикажано во График 10 најголем обем од сите писмоносни услуга очекувано има услугата обични писма и поштенски картички вкупно 29,177,541 пратки.

Табела 5.

<b>Анализа на писмоносни услуги</b>	<b>Носител на Индивидуална дозвола – А.Д Македонска пошта</b>
Вкупно писмоносни пратки	38,664,720
1. Обични писма и поштенски картички	29,177,541
2. Адресирана директна пошта	311,421
3. Препорачани пратки	4,921,038
4. Писма со означена вредност	346,456
5. Други писмоносни пратки	3,908,264



График 10.



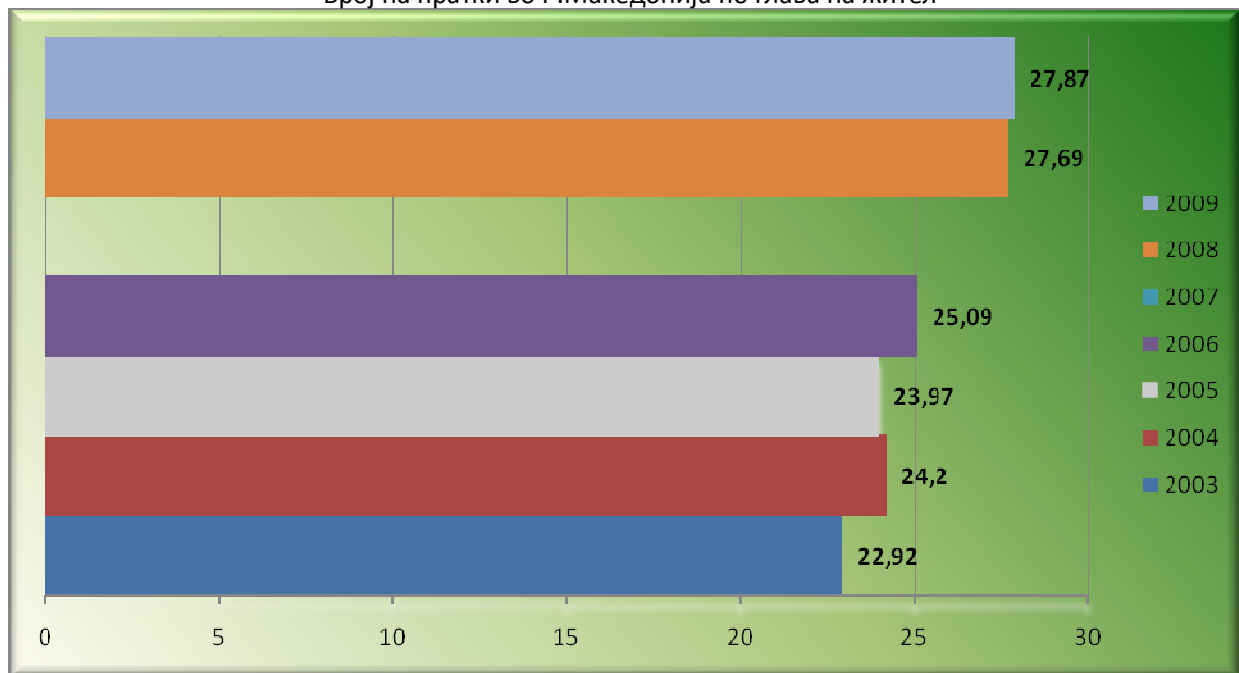
Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 11.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

График 12.  
Број на пратки во Р.Македонија по глава на жител



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

Во Графикот 12 е претставен бројот на пратки по глава на жител во Р.Македонија остварен од страна на АД „Македонска пошта“, мерен во периодот 2003-2009 година, каде се согледува зголемување на бројот на пратки 2003-2004, потоа во 2005 се бележи намалување на бројот на пратки по глава на жител, за да во 2008 бројот на пратки биде забележително зголемен од 22.92 во 2003 на 27.69 во 2008 година. Бројот на пратки по глава на жител во 2009 година изнесува 27.87 пратки. За 2007 нема податок.

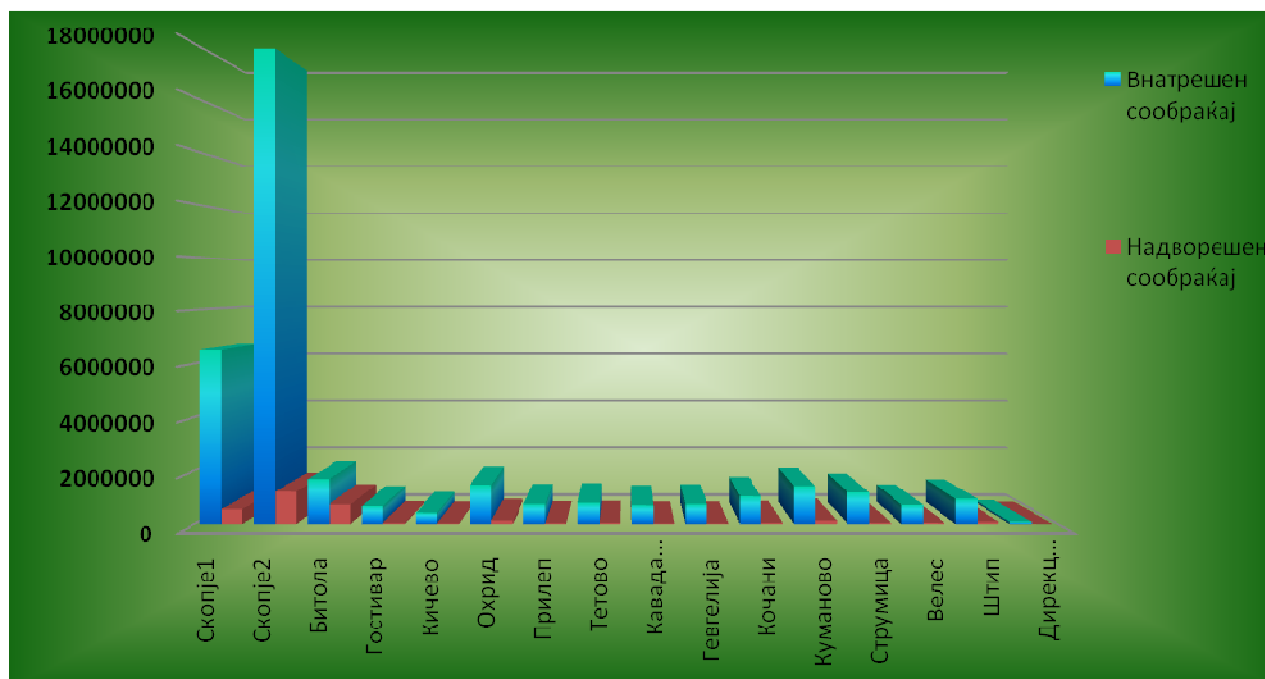
АД „Македонска пошта“ Давател на УПУ	2003 год.	2004 год.	2005 год.	2006 год.	2007 год.	2008 год.	2009 год.
Број на пратки по глава на жител	22.92	24.20	23.97	25.09	/	27.69	27.87

Во соработка со АД „Македонска пошта“, односно според извештаите за обемот и структурата на поштенските услуги согласно Номенклатурата за универзална поштенска услуга, Агенцијата за пошти изготви графички приказ на Прегледот на обемот од јануари до декември 2009 година во АД „Македонска пошта“ – Скопје и подружници.

Графикот 13 го прикажува вкупниот обем на поштенски услуги по подружници остварени во 2009 во внатрешен и меѓународен поштенски сообраќај во рамките на Давателот на УПУ. Во продолжение следат и графиците 14 и 15 кои го искажуваат одделно обемот и видот на поштенски услуги по подружници во внатрешниот и обемот и видот на поштенски услуги по подружници во меѓународниот сообраќај.

Во графикот 13 јасно се забележува најголем обем на поштенски услуги како во внатрешен така и во меѓународен сообраќај има во подружниците Скопје 1 и Скопје 2, по кој следат Битола и Охрид. Како најзастапена поштенска услуга во подружниците Скопје 1, Скопје 2 и Битола е пратката писмо, по неа следат печатените работи и со особено зголемен раст е поштенската картичка во меѓународниот сообраќај.

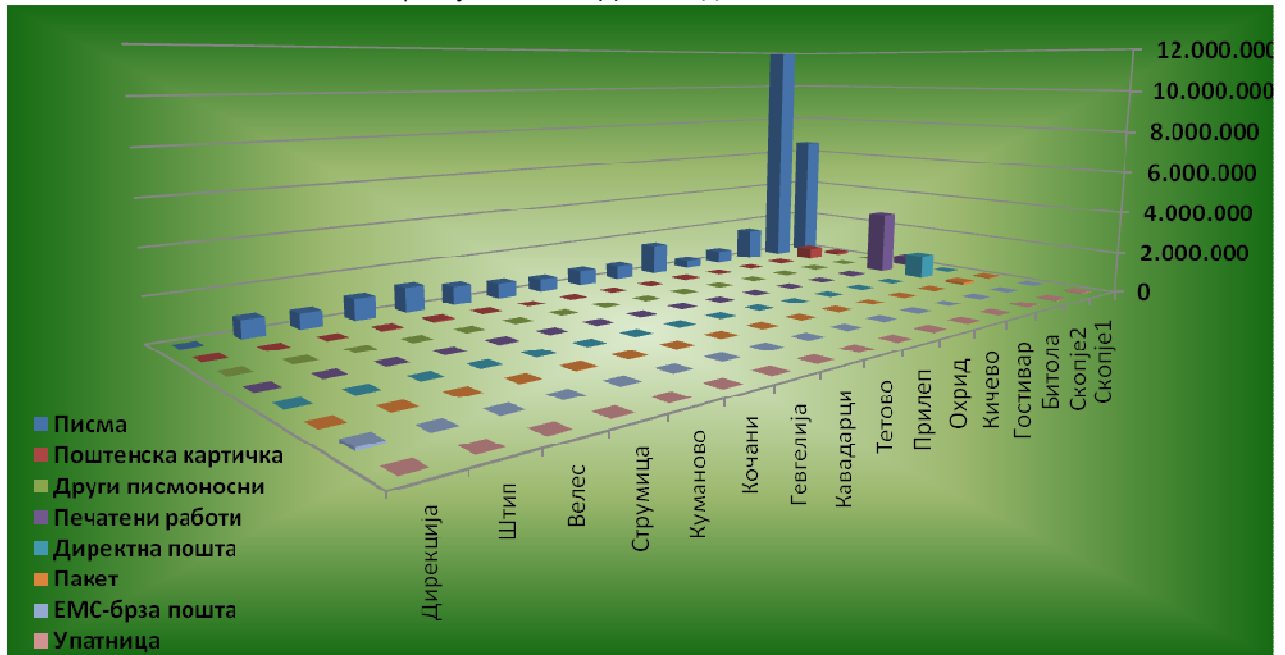
График 13.  
Преглед на **обемот** на поштенските услуги по подружници во внатрешниот и меѓународниот поштенски сообраќај за 2009 - АД „Македонска пошта“



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

График 14.

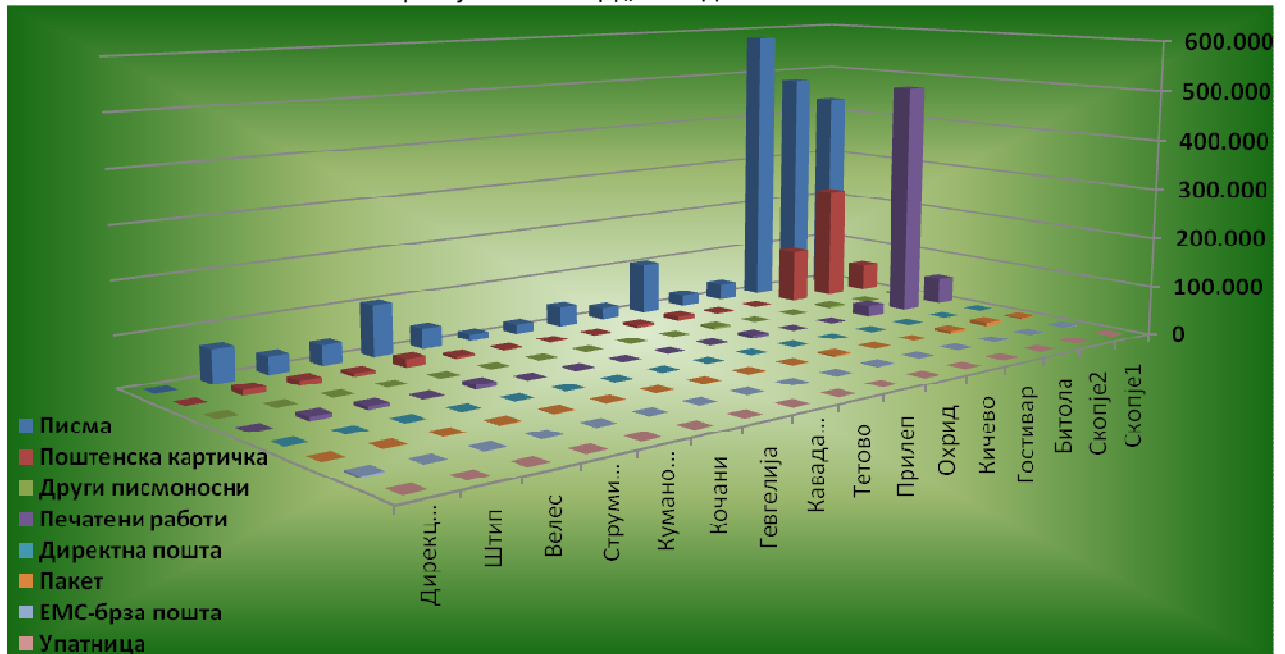
Преглед на **обемот и видот** на поштенските услуги по подружници во **внатрешниот** поштенски сообраќај за 2009 - АД „Македонска пошта“



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

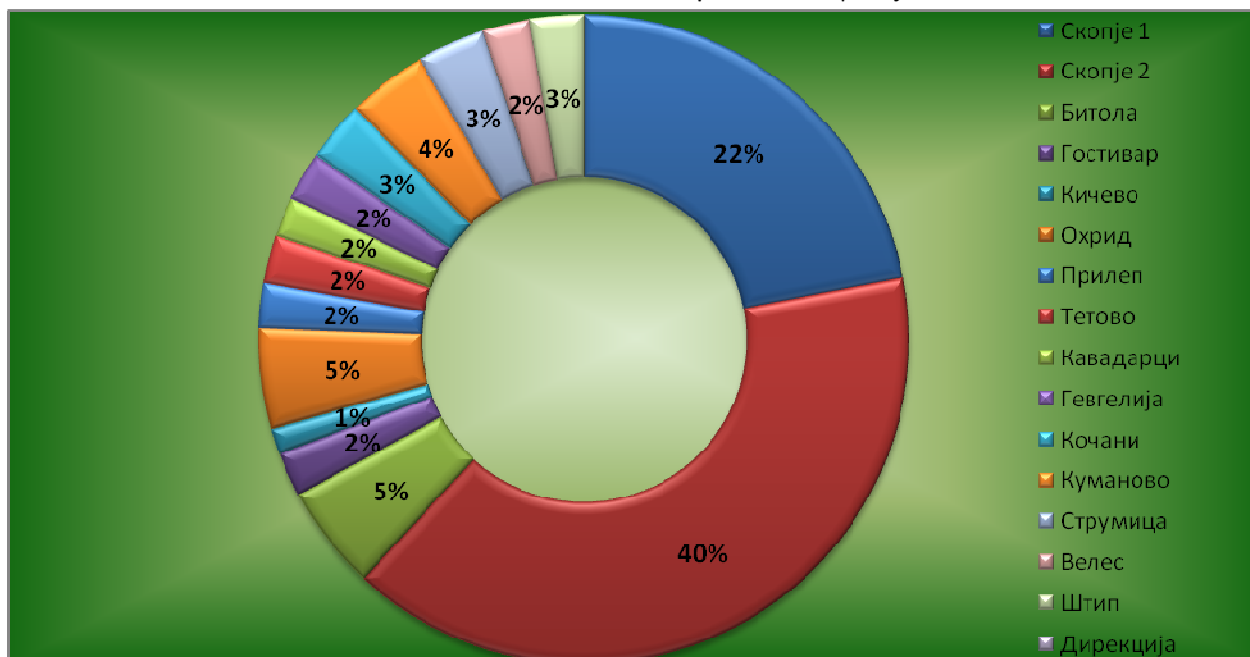
График 15.

Преглед на **обемот и видот** на поштенските услуги по подружници во **меѓународен** поштенски сообраќај за 2009 - АД „Македонска пошта“



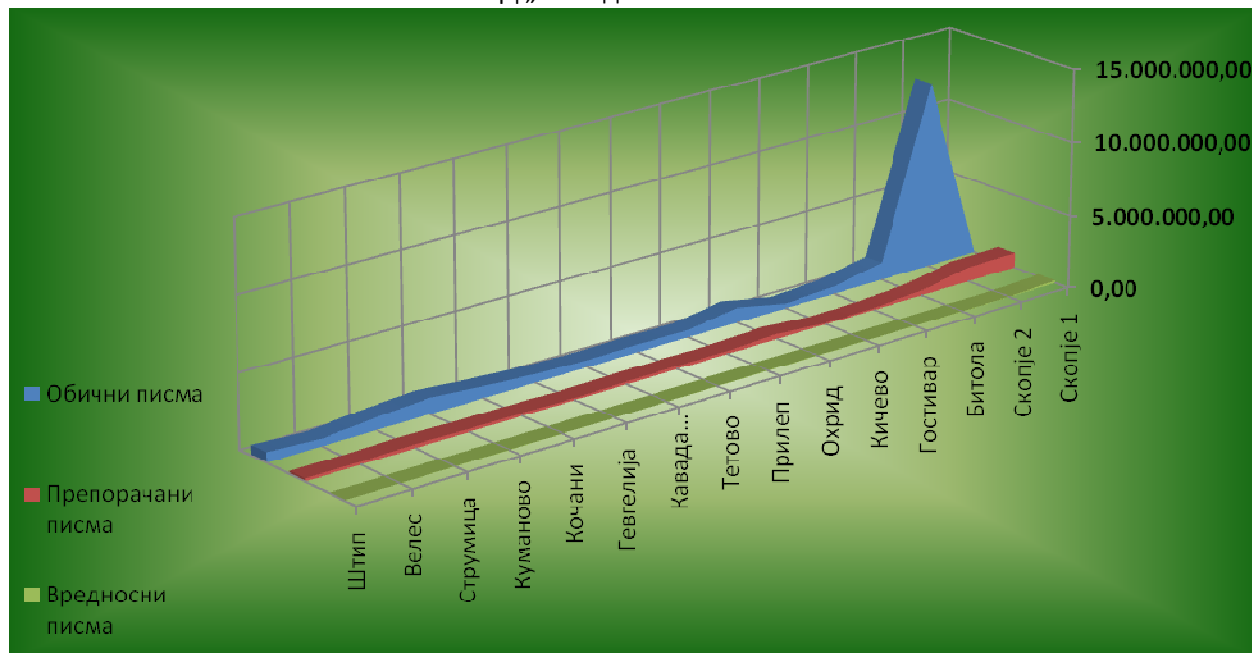
Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

График 16.  
Обем на писма во внатрешен сообраќај



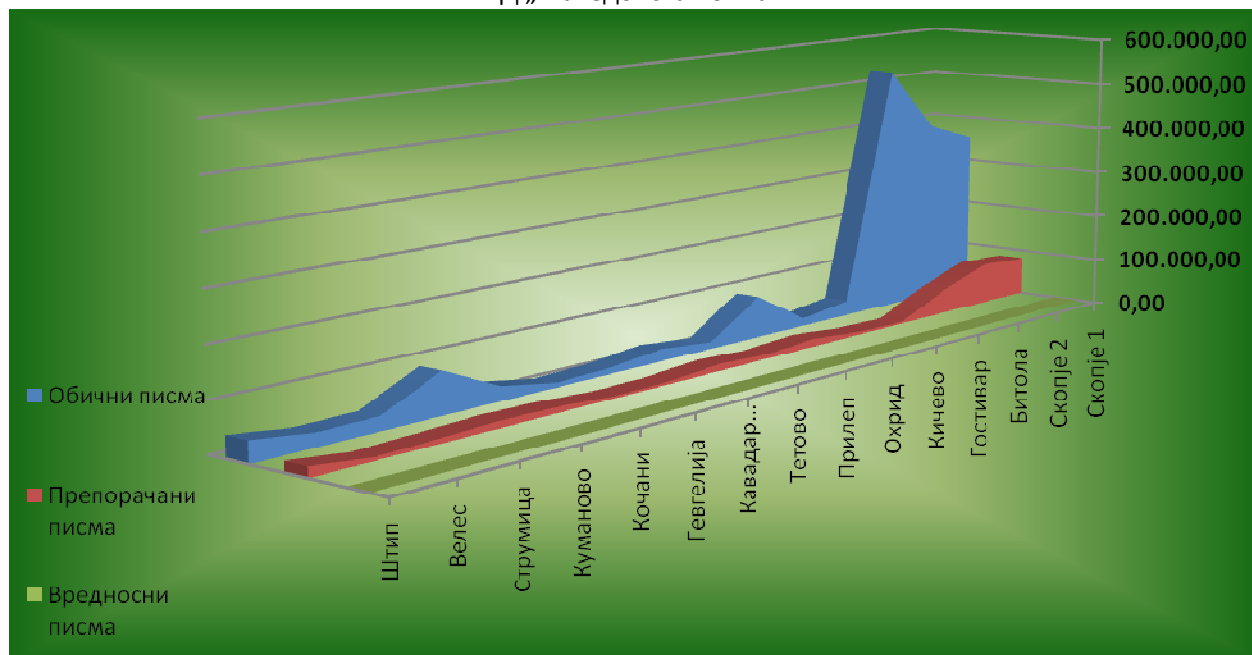
Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

График 17.  
Обем и вид на поштенската услуга „ писмо“ во внатрешниот поштенски сообраќај за 2009  
АД „Македонска пошта“



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

График 18.  
Обем и вид на поштенската услуга „ писмо“ во меѓународен поштенски сообраќај за 2009  
АД „Македонска пошта“



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)  
Статистички податоци на АД „Македонска пошта“ / 2009

## 7. Поштенска мрежа

### ➤ Точки на пристап

Точките на пристап кои ја покриваат поштенската мрежа на Давателите на УПУ се распоредени на единици на поштенска мрежа со целосно работно време кои ги обавуваат сите поштенски услуги, единици на поштенска мрежа со скратено работно време кои обавуваат одредени поштенски услуги, подвижни поштенски единици, поштенски сандачиња, поштенски фахови и места каде можат да се купат само поштенски марки. Доставата на поштенските пратки се врши преку пошторазнесувачи и преку поштенски фахови, лоцирани во поголемите поштенски единици во населените места во Република Македонија. Доставата на поштенските пратки се обезбедува преку 611 пошторазнесувач на 847 доставни реони кои ја покриваат цела територија на Република Македонија. Испораката на поштенски пратки се врши преку 8,173 поштенски фахови.

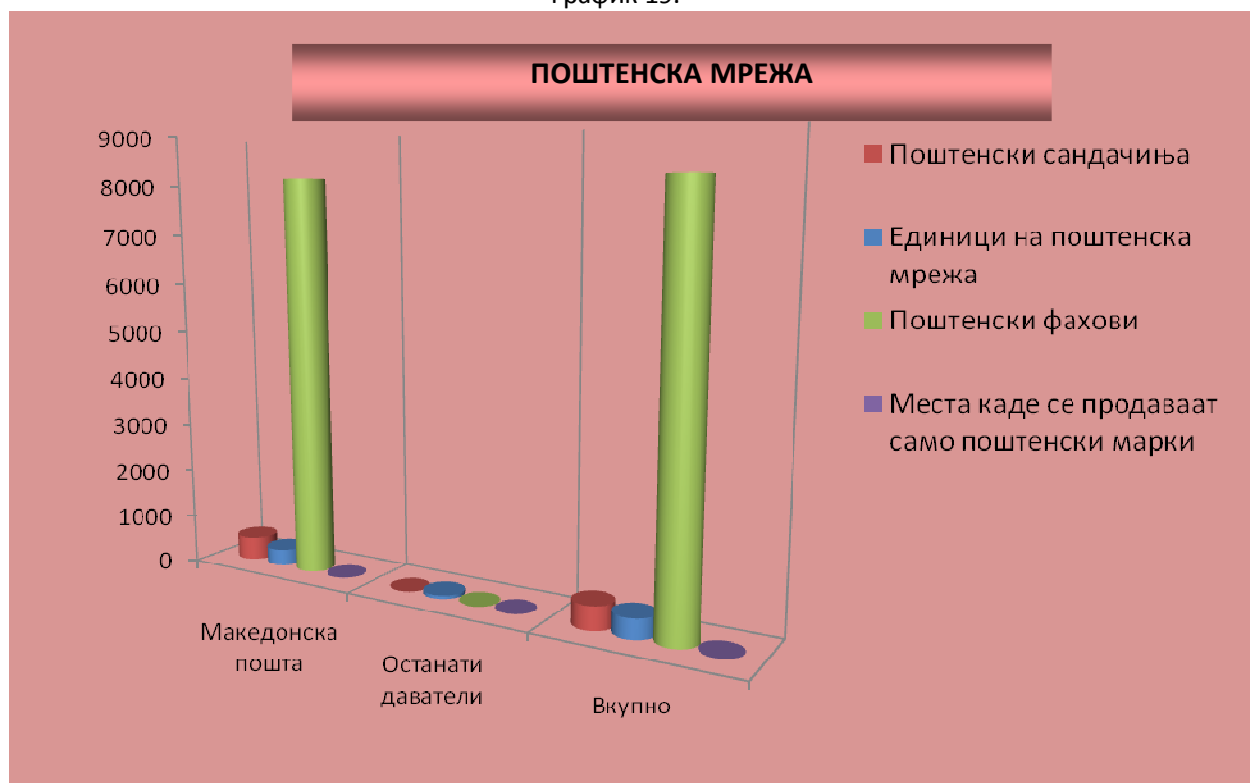
Во табелата 4. е искажан бројот на точки на пристап кај Давателот на УПУ и бројот на точки на пристап со кој располагаат останатите Даватели на поштенски услуги, каде се воочува дека бројот на точки на пристап е далеку поголем кај Давателот на УПУ, што е и очекувано заради обемот на распространетост кои го опфаќаат. Разликата се согледува во делот на подвижните поштенски единици кои останатите Даватели ги нудат за разлика од Давателот на УПУ кој не располага со ваков вид на поштенска единица, додека пак недостатокот на точки на пристап кај Давателите на поштенски услуги се јавува со нерасполагање на поштенски сандачиња и поштенски фахови. Вкупниот број на точки на пристап кои ги покрива Давателот на УПУ изнесува 8,990, додека пак останатите Даватели располагаат со вкупно 137 точки на пристап (Табела 4.)

Табела 4.

Точки на пристап	Македонска пошта	Останати даватели на поштенски услуги	Вкупно
1. Вкупен број на точки на пристап:	332	68	400
➤ единици на поштенска мрежа со целосно раб. време	263	44	307
➤ единици на поштенска мрежа со скратено раб. време	63	8	71
➤ договорни единици на поштенска мрежа	6	13	19
➤ подвижни поштенски единици	/	4	4
2. Поштенски сандачиња	482	/	482
3. Поштенски фахови	8,173	/	8,173
4. Места каде се продаваат само поштенски марки	3	/	3
<b>Вкупно точки на пристап</b>	<b>8,990</b>	<b>137</b>	<b>9,127</b>

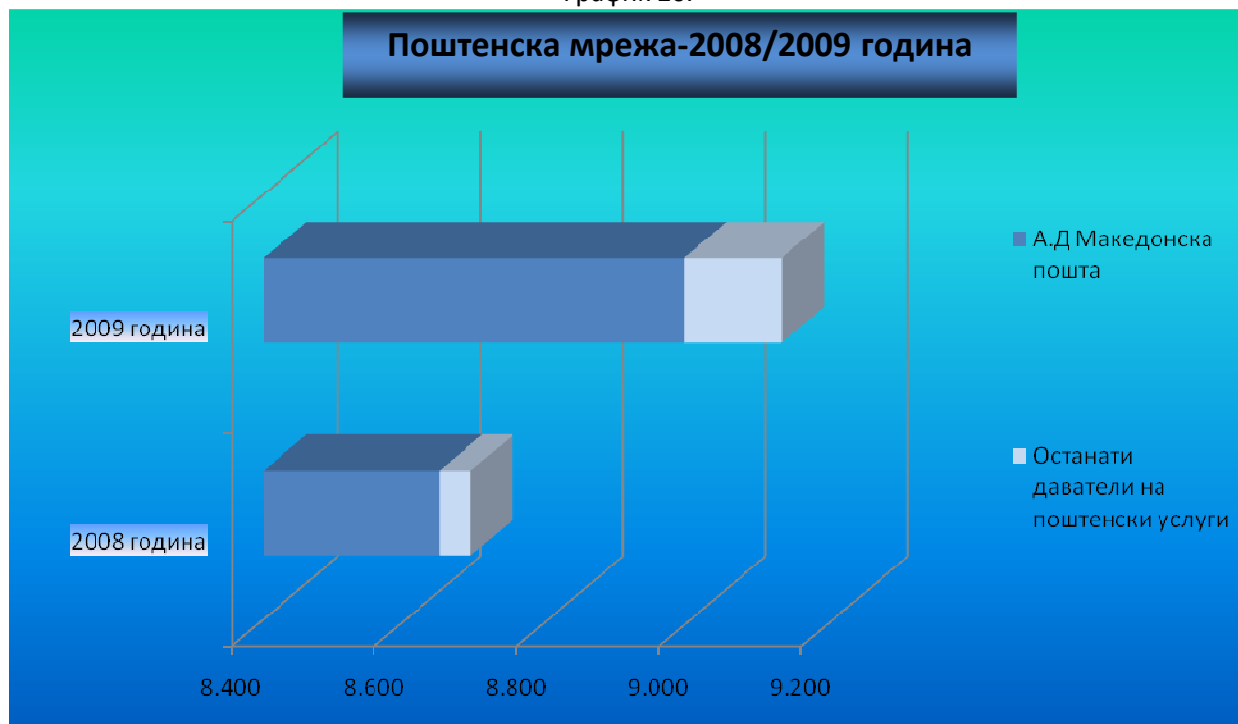
Во графикот 20 е прикажана разликата во поштенската мрежа на Давателите на поштенски услуги односно прикажан е растот во 2009 година за разлика од 2008 година земено и како вкупен број и како зголемен број кај Давателот на УПУ и кај останите даватели на поштенски услуги. Бројот на поштенска мрежа е забележително зголемен во 2009 година поради зголемувањето на пазарот на поштенски услуги, односно за разлика од 2008 година кога вкупно на пазарот беа 8 даватели на поштенски услуги, додека сегашниот пазар брои 21 давател на поштенски услуги.

График 19.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 20.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)



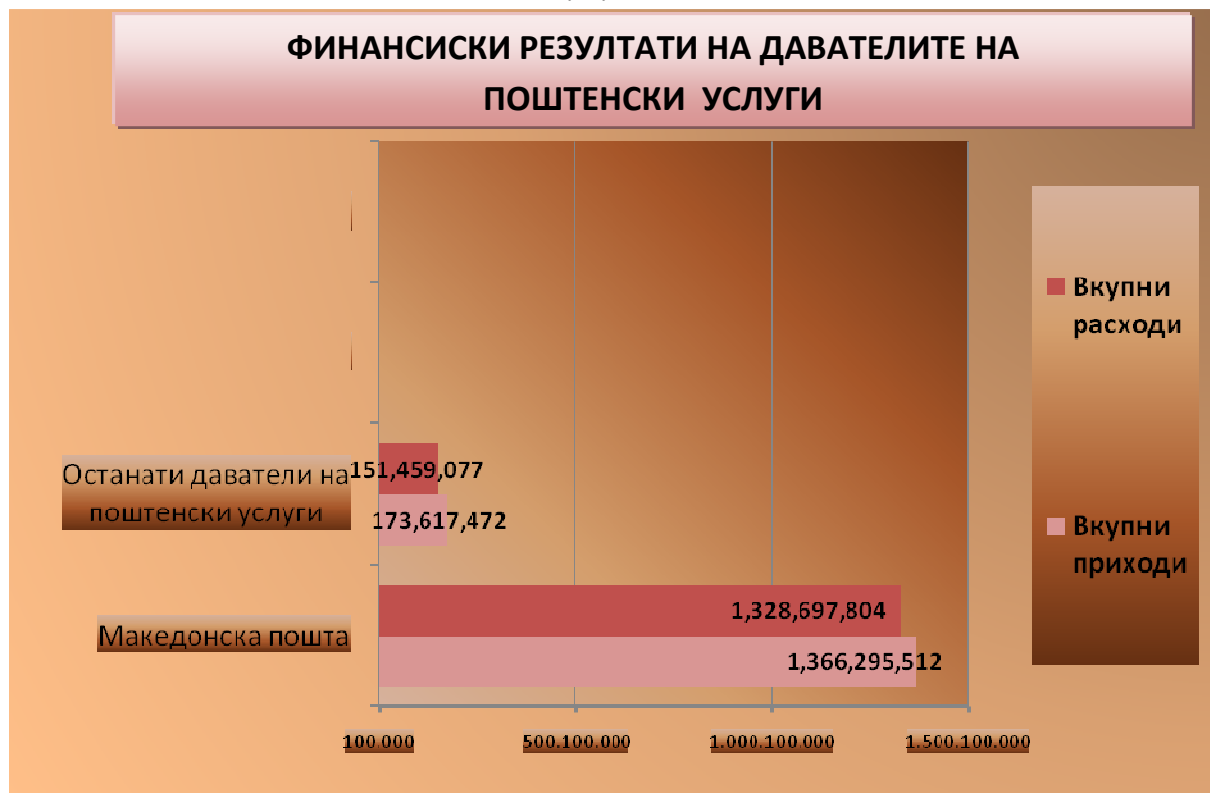
## 8. Финансиски резултати на Давателите на поштенски услуги

Финансиските резултати кои ги оствариле во 2009 година Давателите на поштенски услуги се прикажани во следниот Табела 5. Од табелата се гледа дека приходот и на Давателот на универзална поштенска услуга и останатите даватели е во позитива како и нивниот заеднички збир со што се докажува успехот на нивното работење во поштенскиот сектор како и развојот на пазарот на поштенски услуги. Додека пак во Графикот 22 е прикажана разликата односно растот на приходот гледано 2008-2009 година, каде што и Македонска пошта и останатите даватели постигнале зголемување на нивниот вкупен приход во 2009 година остварен од поштенски и други поврзани услуги.

Табела 5.

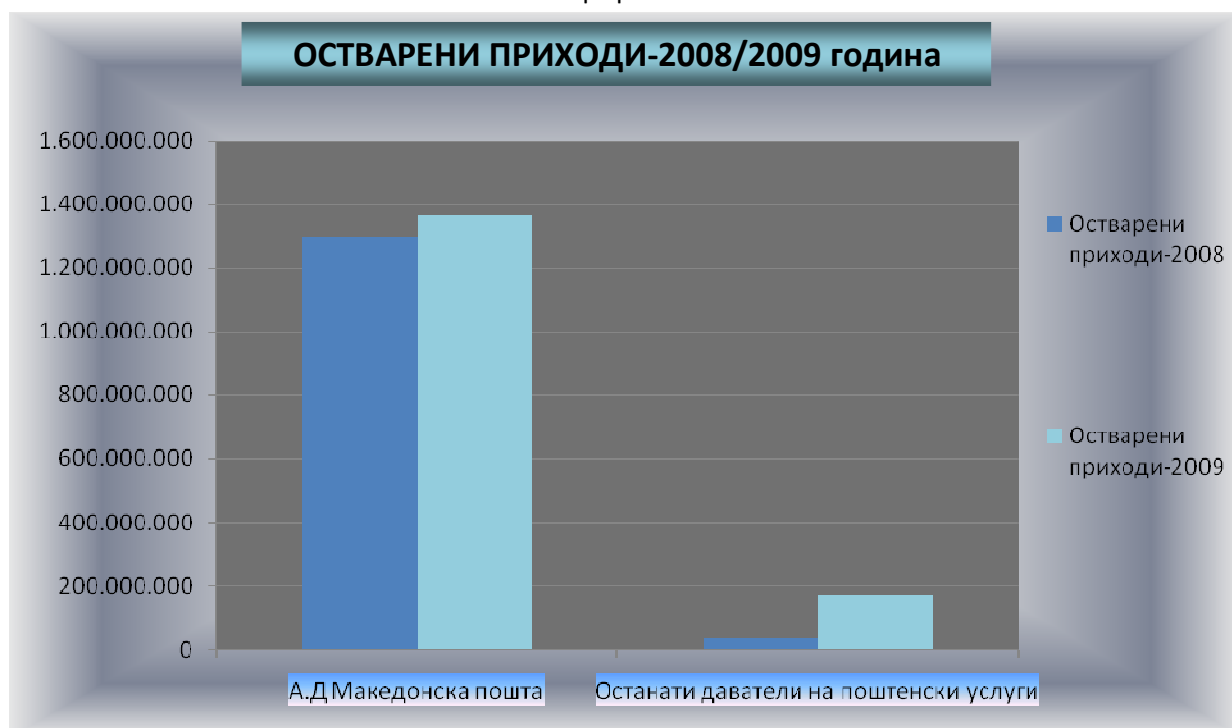
Финансиски резултати на Давателите на ПУ	Приходи-2009	Расходи-2009
А.Д МАКЕДОНСКА ПОШТА	1,366,295,512	1,328,697,804
Останати даватели на поштенски услуги	173,617,472	151,459,077
<b>Вкупно остварени финансиски резултати</b>	<b>1,539,912,984</b>	<b>1,480,156,881</b>

График 21.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

График 22.



Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2010)

## **9. Цени на поштенски услуги**

Висината на цените на услугите што ги обезбедува давателот на универзалната поштенска услуга, треба да бидат базирани на трошоците за ефикасно обезбедување на услугите. Цените на поединечните услуги што се опфатени во универзалната пошта мора да бидат еднакви за сите корисници на целата територија на Република Македонија. Цените на УПУ треба да бидат утврдени на недискриминаторска основа и така одредени да не смеат да предизвикуваат ценовно фаворизирање или дефаворизирање на одредена услуга. Давателот на универзалната поштенска услуга е должен пред секоја промена на цените навреме, претходно да побара согласност од Агенцијата.

Табела 6.  
Цени на поштенски услуги

Цени (20г, 1ва класа)	единица	2009	Производи (пр.димензии/формати)
Услуги во внатрешен сообраќај: Ценовник за стандардно (1ва класа) писмо со тежина под 20г (универзална услуга)	Национална валута	16,00	До 20гр
Услуги во меѓународна услуга: Ценовник за стандардно (1ва класа) писмо со тежина под 20г (универзална услуга)	Национална валута	36,00 73,00	До 20гр До 100гр

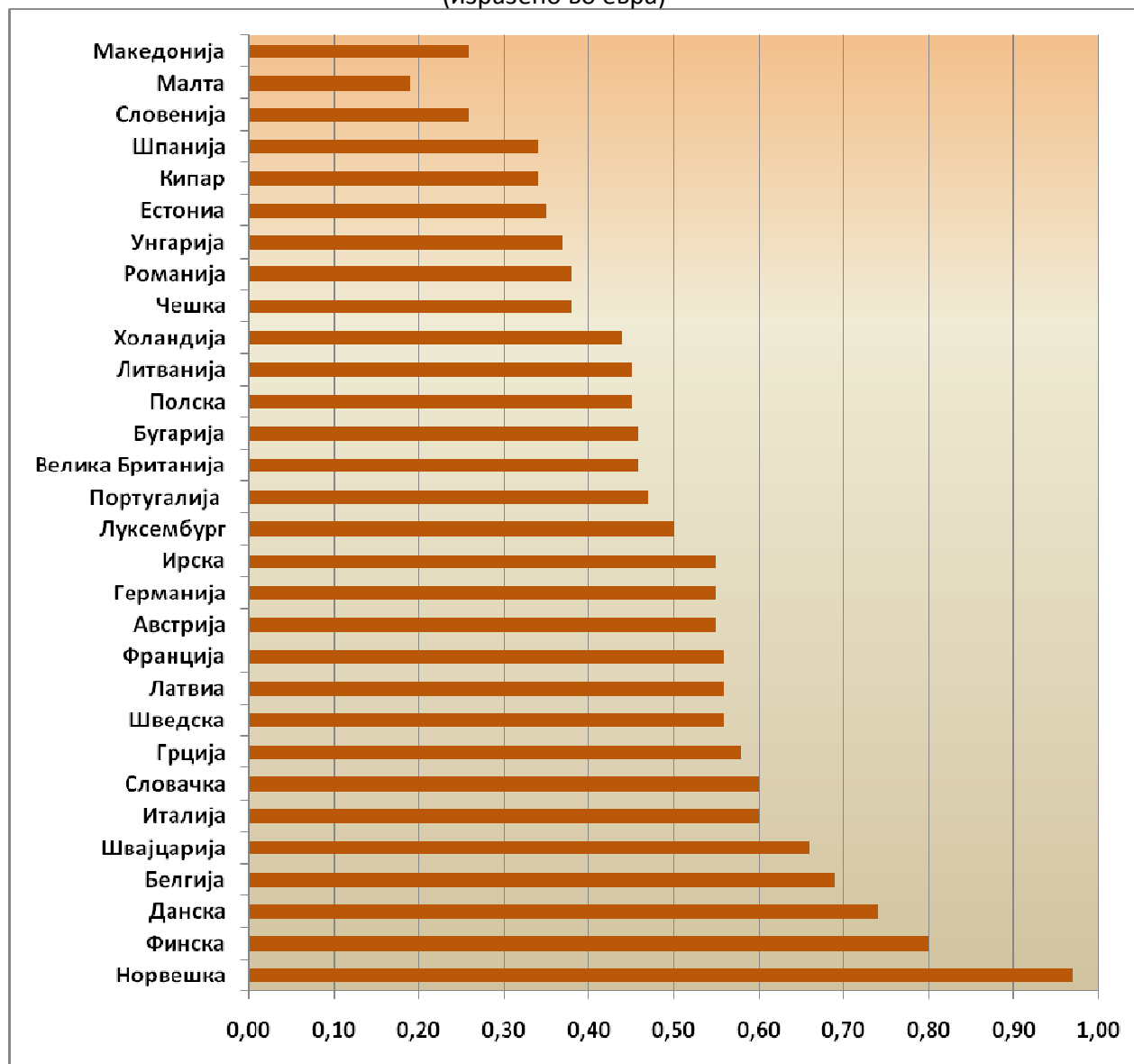
Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2009)

Табела 7.  
Опис и цена на поштенска услуга

Тежина/ ограничување на цена за поштенски пратки во внатрешен сообраќај		2009
Тежина	кг	50гр
Ограничување на цена	Национална валута	32,00
Тежина/ ограничување на цена за директна пошта		2009
Тежина	кг	50 гр
Ограничување на цена	Национална валута	8,00
Директна пошта: минимум број на пратки со идентична содржина кои се сметаат за директна пошта	број	1.501

Извор: Статистички податоци на Агенцијата за пошти (година 2009)

График 23.  
 Цена на писмо со најниска тежинска стапка во внатрешен сообраќај  
 (изразено во евра)



Извор: Deutsche Post, Letter prices in Europe 2009;