

Врз основа на член 28 став (7) од Законот за поштенските услуги (“Службен весник на Република Македонија” бр.158/2010) Комисијата како орган на Агенцијата за пошти на состанокот одржан на ден 27.12.2010 година донесе:

**О Д Л У К А**  
**за определување на вредност на поенот за пресметување на годишниот надоместок за 2011 година**

**член 1**

Вредноста на поенот за 2011 година изнесува 383,99 денари.

**член 2**

Поенот определен во членот 1 на оваа одлука се применува при пресметување на надоместокот кој секој од давателите на поштенски услуги е должен да и го плати на Агенцијата за пошти на годишна основа за 2011 година, во висина утврдена со поединечно Решение од директорот.

**член 3**

Оваа одлука е составен дел на Годишната програма за работа на Агенцијата за пошти за 2011 година.

**член 4**

Оваа Одлука е конечна и стапува на сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

**ОБРАЗЛОЖЕНИЕ**

Согласно член 28 став (7) од Законот за поштенските услуги (“Службен весник на Република Македонија” бр.158/2010) вредноста на поенот Комисијата на Агенцијата, на годишно ниво ја определува со одлука. Во пресметувањето на вредноста на поенот се земаат предвид ставките на трошоците од финансискиот план на Агенцијата за извршување на активностите и задачите дадени во годишната програма за работа на Агенцијата. Одлуката за вредноста на поенот содржи образложение за причините за прифаќање или промена на вредноста на поенот и целите кои се планира да се постигнат на овој начин.

Во Годишната програма за работа на Агенцијата за пошти за 2011 година, утврдени се приоритетите на Агенцијата преку планирање на конкретни активности и задачи кои Агенцијата ќе ги извршува во наредната 2011 година.

Структурата и висината на планските и стандардните трошоци во Финансискиот план на Агенцијата за пошти за 2011 година и тоа како фиксните така и варијабилните се должи токму на вака испланираните активности на Агенцијата за пошти за 2011 година, интерферирајќи во исто време со надлежностите на Агенцијата, а тие кои во фокусот ја имаат универзалната поштенска услуга и обврските кои за нејзиното обезбедување за давателот на универзална услуга АД Македонска пошта Скопје, ги пропишува Законот.

Финансискиот план за 2011 соодветно и пропорционално ги проектира трошоците за планираните активности кои се рефлектираат на планираните приходи. Па оттука износот на контото 715 приходи од годишен надоместок од даватели на поштенски услуги во Финансискиот план за 2011 година, изнесува 20.000.000,00 денари.

Втората компонента од која зависи висината на вредноста на поенот е вкупниот број на поени на пазарот на поштенските услуги во Република Македонија.

Имено, согласно член 12 став 1 од Правилникот за начинот на определување на бројот на поени и на вредноста на поенот за пресметување на годишниот надоместок (“Службен весник на Република Македонија” бр.167/2010) вредноста на поенот се определува откако ќе се утврди вкупниот обем и вкупниот број на поени на поштенскиот пазар во Република Македонија.

Вкупен обем претставува збир од годишниот обем на секој од давателите на поштенски услуги.

Годишниот обем на секој од давателите, носители на Стандардна дозвола или Одобрение, кој ќе се применува при пресметување на надоместокот за 2011 година и влијае на определувањето на бројот на поени за обезбедување на поштенски пратки до 2 кг и пакети до 10 кг во внатрешен поштенски сообраќај во границите утврдени со закон, е утврден на најниска граница, согласно член 9 од Правилникот.

Вкупниот број на поени на пазарот на поштенски услуги претставува збир на бројот на поени за обезбедување на универзална услуга врз основа на индивидуална дозвола и бројот на поени за секој од давателите на поштенски услуги. Бројот на поени за обезбедување на универзална услуга врз основа на индивидуална дозвола изнесува 50.000 поени, без разлика на број на даватели на универзална услуга на територијата на Република Македонија согласно став 6 од член 28 од Законот, додека бројот на поени за секој од давателите на поштенски услуги е утврден врз основа на податоците за видот на поштенските услуги за чие вршење е издадена Стандардна дозвола или Одобрение, согласно член 14 од Правилникот.

Вкупниот број на поени на пазарот на поштенски услуги изнесува 52.085 поени.

Структурата на вкупниот број на поени на пазарот на поштенски услуги е следната: АД Македонска пошта Скопје 50.000 поени, Глобко логистик Скопје 115 поени, Карго Експрес Битола 115 поени, ДХЛ Експрес Македонија Скопје 115 поени, ИН ТИМЕ МК БПС Скопје 115 поени, ТНТ Експрес Македонија 115 поени, РСЕ Оптима Вите Скопје 115 поени, Спида Диливери Скопје 115 поени, Карго Плус Битола 15 поени, Сити Бајк Експрес Скопје 115 поени, ДРД Курир Скопје 115 поени, Деливеримен Скопје 115 поени, Скопје Велосипедист Скопје 115 поени, Флешнет Маркетинг Скопје 115 поени, Леопард Експрес Скопје 115 поени, ИПД-Пост Скопје 115 поени, Ветец ЦО Скопје 115 поени, Логис Гос Гостивар 30 поени, Брза Пратка Скопје 115 поени, Бајк Еспрес Диливери Скопје 20 поени, Карго Експерт 2010 Скопје 60 поени, Жијани Торпедо Прилеп 60 поени и Сорм Макс Скопје 60 поени.

Согласно член 12 став 2 од Правилникот, вредноста на поенот се пресметува на начин што износот на контото 715 – приходи од годишен надоместок од давателите на поштенски услуги од Финансискиот план на Агенцијата се дели со вкупниот број на поени на поштенскиот пазар во Република Македонија.

Вредноста на поенот определена во диспозитивот на оваа Одлука, ќе се користи при пресметување на годишниот надоместок за 2011 година за секој од давателите на поштенски услуги, а со цел покривање на трошоците за целосна реализација на планираните активности во Годишната програма за работа на Агенцијата за пошти за 2011 година.

Поради сето напред наведено, Комисијата одлучи како во диспозитивот на оваа одлука а врз основа на член 16 став (1) алинеја 5 од Законот за поштенските услуги.

Скопје бр. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2010

Агенција за пошти  
Комисија  
Дејан Бошковски, претседател