

СТАТИСТИЧКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПОШТЕНСКИТЕ АКТИВНОСТИ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ВО 2019 ГОДИНА

Данијела Спасиќ Томовска, раководител
Симона Милошеска, стручен соработник

декември, 2020 година

СТРУКТУРА НА ИЗВЕШТАЈОТ

1. Содржина
2. Вовед
3. Методологија
4. Пазарни индикатори

- *Податоци за вработени во поштенскиот сектор;*
- *Вкупен обем на поштенскиот пазар;*
- *Анализа на обезбедени поштенски услуги кај давателот на универзална услуга;*
- *Анализа на обезбедени поштенски услуги кај даватели на поштенски услуги на слободниот пазар;*
- *Поштенски пратки по глава на жител;*
- *Точки за пристап до поштенските услуги;*
- *Остварени приходи од обезбедување на поштенски услуги; и*
- *Податоци за безбедност и рекламации за поштенски пратки*

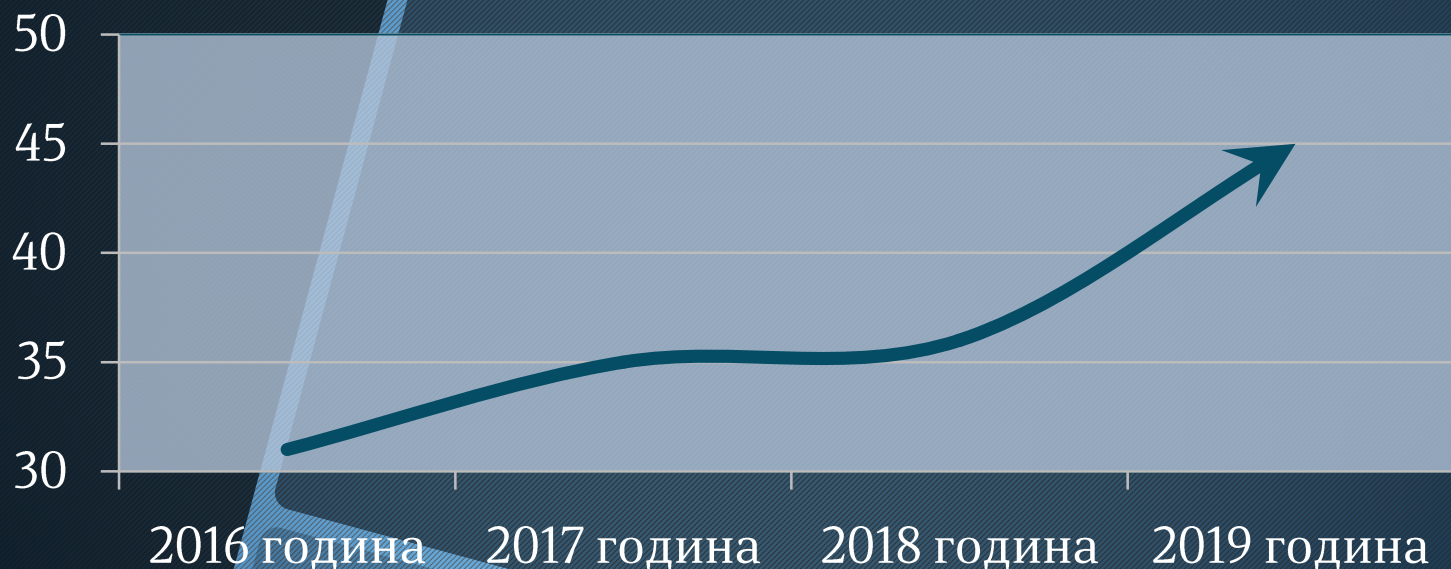
Даватели на поштенски услуги (2016-2019)

	2016 година	2017 година	2018 година	2019 година
Давател на универзална услуга	1	1	1	1
Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар	30	34	35	44

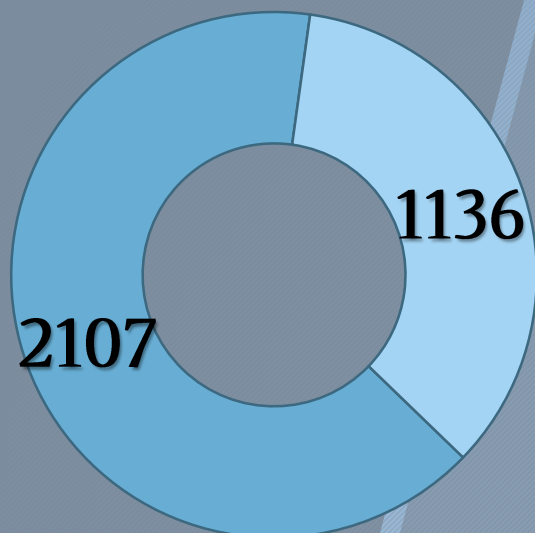
Зголемена конкуренција - бројот на давателите на слободниот поштенски пазар постојано се менува, се појавуваат нови даватели на пазарот, но и одредени даватели го напуштаат пазарот

- Зголемување на број на даватели на слободниот пазар за 25,7 %

Во период од 2008 година до 2019 година, Агенцијата за пошти има издадено вкупно 69 лиценци за обезбедување на поштенски услуги, а во 2019 година на пазарот работеле 44 даватели на поштенски услуги., но до крајот на 2019 останале 41 давател на поштенските услуги на слободниот пазар



Број на вработени во поштенскиот сектор



■ Пошта на Северна Македонија

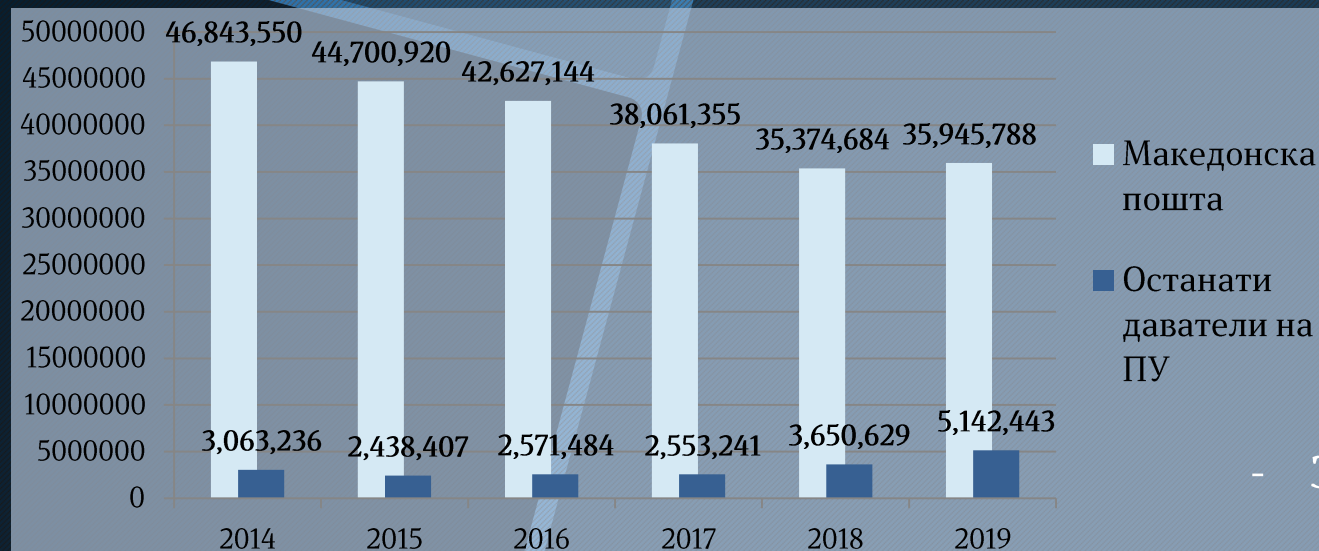
■ Давателите на поштенските услуги на слободниот пазар

Бројот на вработени во поштенскиот сектор во 2019 година кај сите даватели на поштенски услуги изнесува 3,243 лица

- Број на вработени зголемен за 37% кај давателите на слободниот пазар **кај седуммина даватели на поштенски услуги бројот на вработени е значително поголем во однос на останатите**

➤ Бројот на вработените во поштенскиот сектор изнесува вкупно 0,40 % од вкупниот број на вработени лица во Република Северна Македонија во 2019 година.

Вкупен обем на поштенскиот пазар



➤ Со зголемување на обемот се зголемуваат и пратките по жител во 2019 година

➤ 19,8 пратки по жител во Република Северна Македонија.

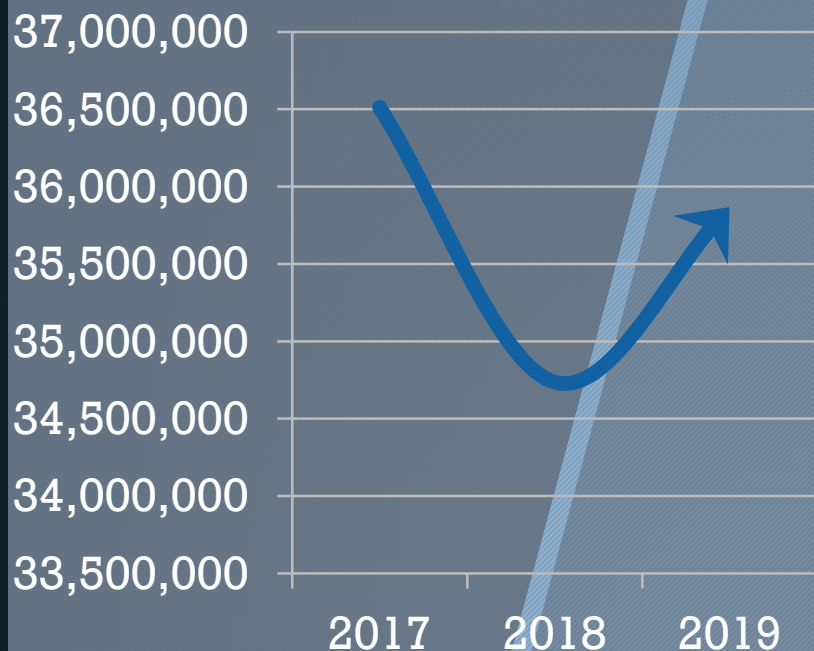
- Зголемување на обем кај даватели на поштенски услуги на слободниот пазар за 41%

➤ Обемот на поштенскиот пазар во Република Северна Македонија во 2019 година изнесувал 41,088,231 милиони поштенски пратки.

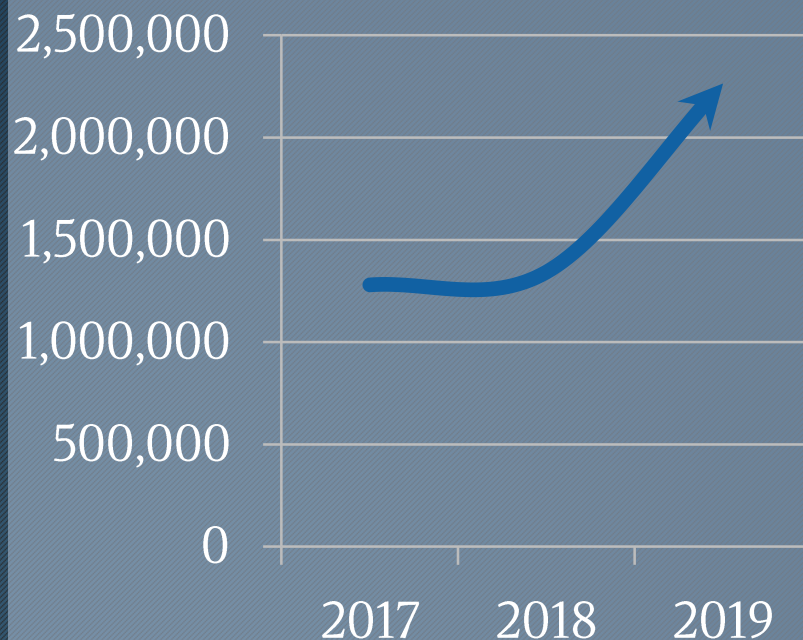
➤ Зголемување на обемот на поштенските услуги од 5,2 % на ниво на вкупниот пазар во споредба со 2018 година

Обем на пратки

➔ Пратки за кореспонденција

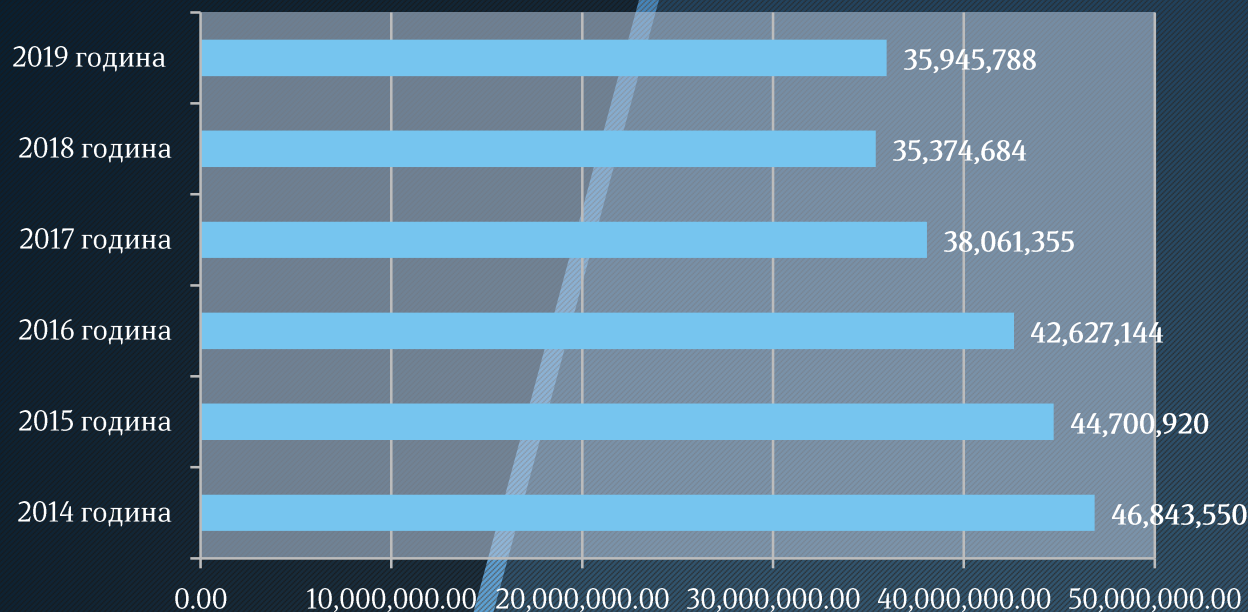


➔ Пакети



- Вкупниот обем во Република Северна Македонија и на пратките за кореспонденција и на пакетите во 2019 година бележи значително зголемување.

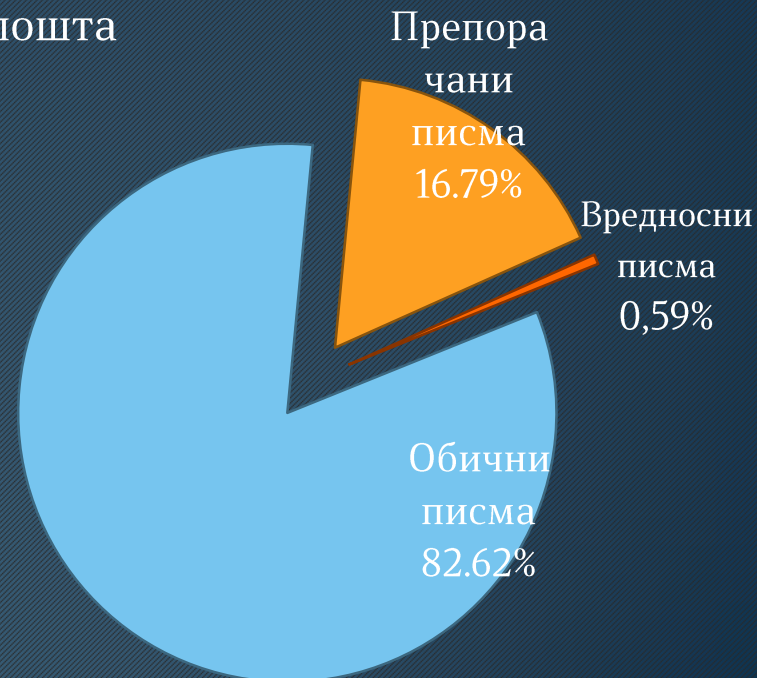
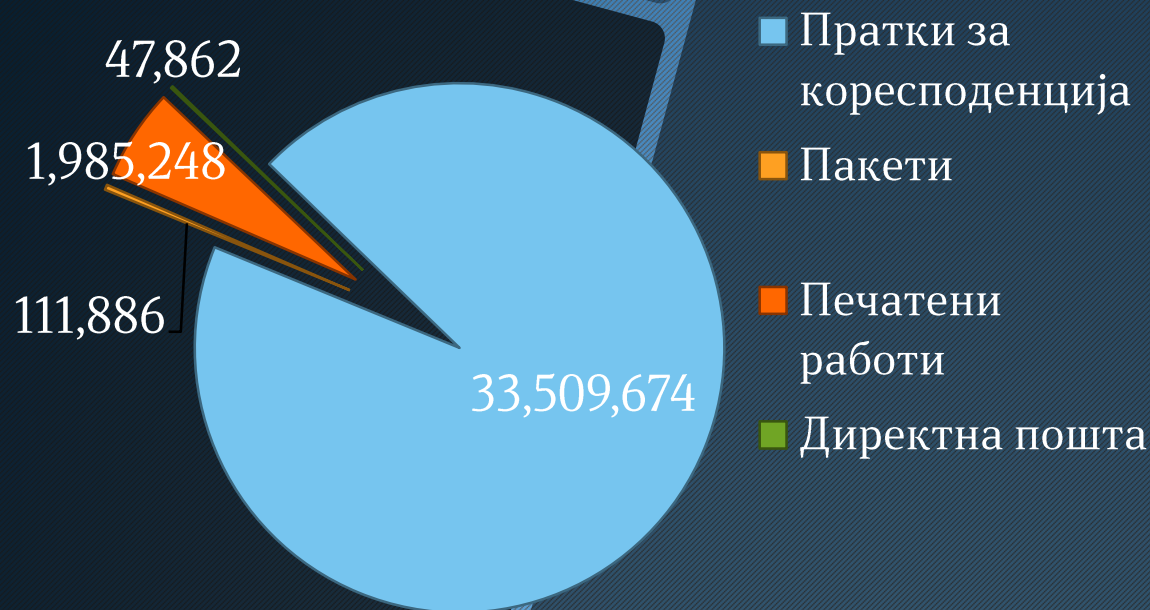
Вкупен обем -Пошта на Северна Македонија 2014/2019 година



- Зголемување на обемот кај давателот на универзалната услуга за 1,6 % во споредба со 2018 година, зголемување значително важно бидејќи долги години се бележеше опаѓање на обемот.

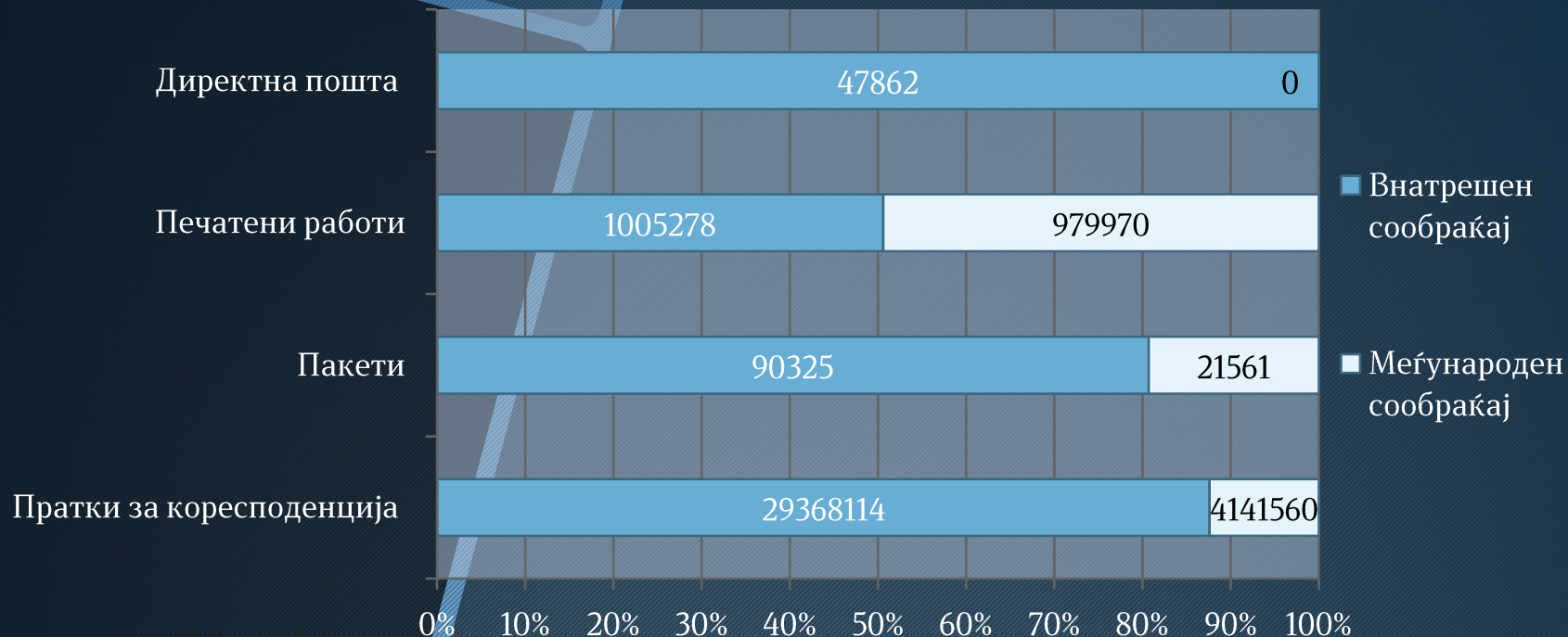
➤ Во текот на 2019 година Пошта на Северна Македонија остварила вкупен обем од над 35 милиони поштенски пратки.

Поштенски пратки во рамките на универзалната услуга кај Пошта на Северна Македонија 2019 година



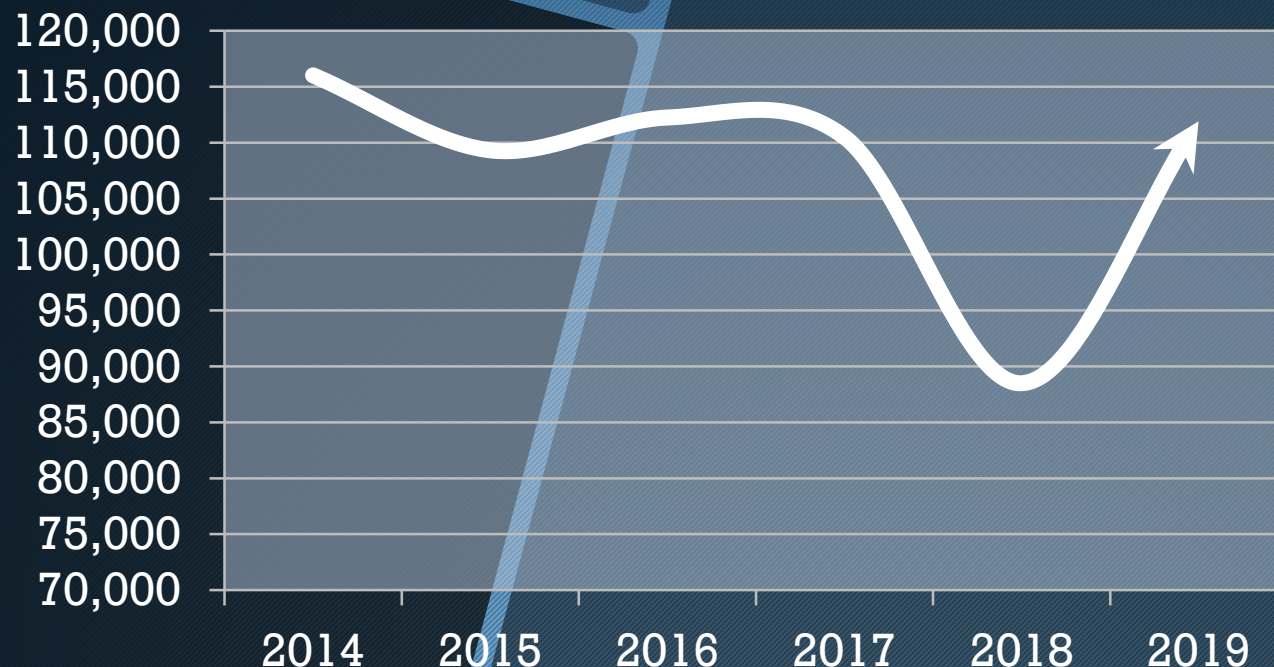
- Од вкупно остварениот поштенски сообраќај во Пошта на Северна Македонија во 2019 година, најголем процент 93 % заземаат услуги остварени од обезбедување на пратките за кореспонденција, а од нив 82 % обичните писма.

Сообраќај по вид на пратки кај Пошта на Северна Македонија во внатрешен и меѓународен сообраќај - 2019 година



- Пошта на Северна Македонија остварениот обем на поштенските услуги најмногу го генерира од обезбедување на услугите во внатрешен поштенски сообраќај и тоа значителни 82 % се пратки за кореспонденција во внатрешен сообраќај.

Вкупен обем на пакети– Пошта на Северна Македонија 2014-2019 ГОД.



- Во 2019 година се забележува зголемување на обемот на пакетите кај Пошта на Северна Македонија во однос на 2018 година и тоа за 26,5 %. Пакетите како важна услуга во поштенскиот сектор, посебно со развој на е - трговијата носи значителен придонес во работењето на поштенските даватели.

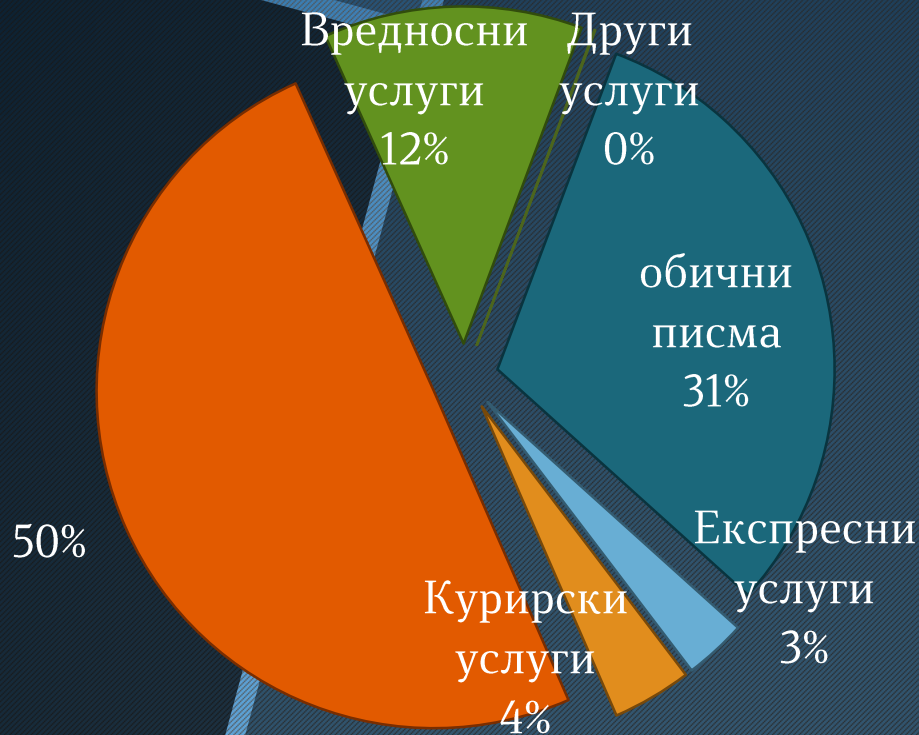
Поштенски услуги кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар



Обемот на поштенските пратки кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар има зголемување од 41%. **8 даватели на поштенски услуги на слободниот поштенски пазар имаат 75% од вкупно остварениот обем**

- Во 2019 година се бележи големо зголемување на обемот на пратките за кореспонденција кај давателите на слободниот пазар. Зголемувањето на пратките за кореспонденција е речиси 70 % повеќе од минатата година.
- Од 44 давателите на поштенски услуги кои работеле во 2019 година **14 даватели имаат зголемување на обем на пратки на кореспонденција,**

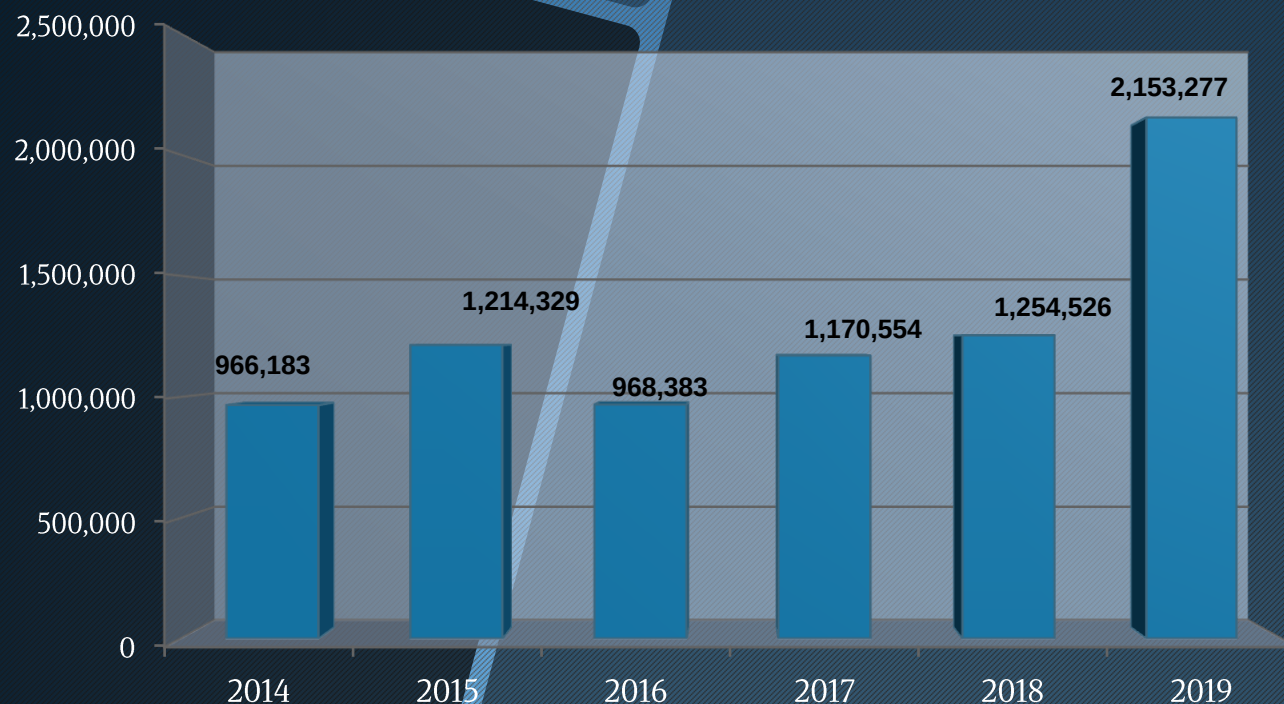
Анализа на пратки за кореспонденција кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар



- Пратки за кореспонденција обезбедуваат 41 давател на поштенски услуги, 3 даватели имаат 70% остварено од вкупниот обем.

- Зголемувањето на обемот на пратките за кореспонденција се должи на зголемен обем на препорачаните писма. Намалување на обичните писма се должи на потребата од користење пратки за кои се бара потврда за достава, но и обезбедени од ризици на кражба, оштетување и сл.

Обезбедување на услугата - пакети кај даватели на поштенски услуги на слободниот поштенски пазар - 2014/2019 година

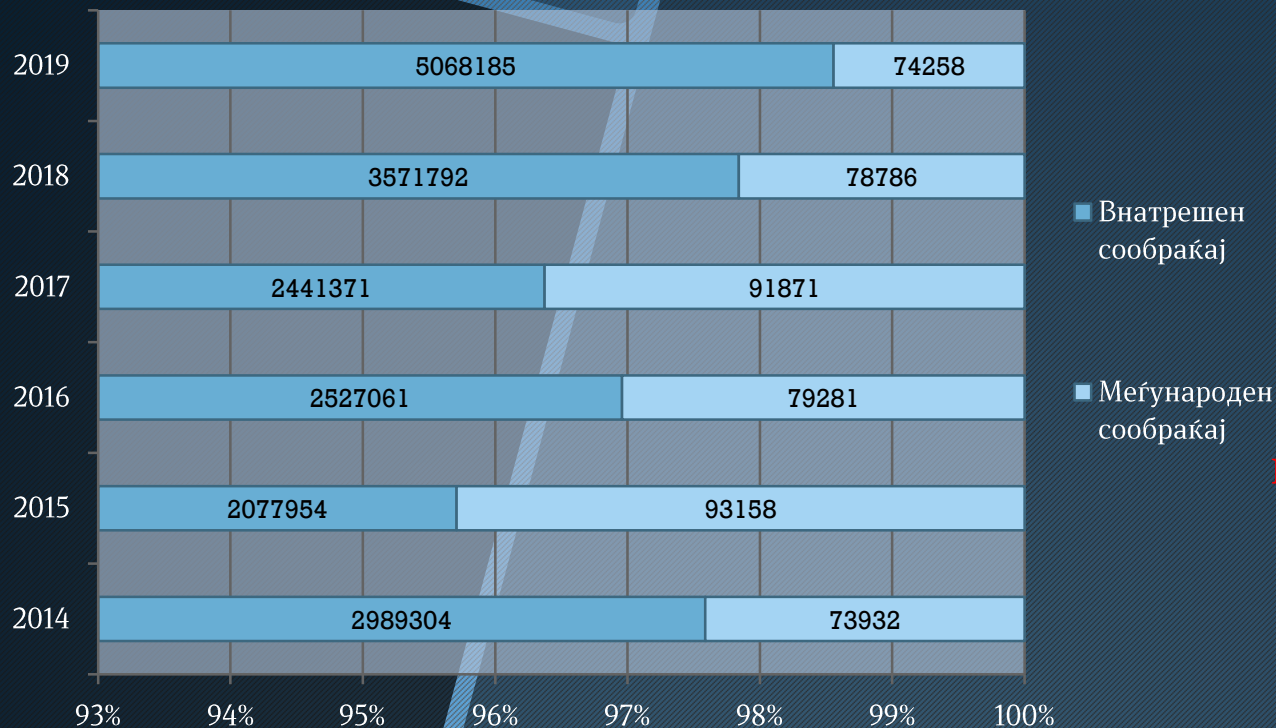


Услугата пакети ја обезбедуваат 28 даватели, а од нив **3 даватели остваруваат 78 % од вкупниот обем**

- 8 даватели имаат зголемување на обем на пакети

- Обемот на пакетите кај давателите на поштенските услуги во 2019 бележи 71 % зголемување во однос на минатата 2018 година. Услугата пакети е во постојан раст што наведува дека давателите на слободниот пазар го имаат препознаено трендот на развојот на поштенскиот сектор, односно правецот на движење во иднината на овој сектор.

Остварен сообраќај кај даватели на поштенски услуги на слободниот поштенски пазар 2014 - 2019 година



- Во 2019 година
6 даватели на
поштенски услуги
обезбедувале
поштенски услуги и
во меѓународен
сообраќај

- Давателите на слободниот пазар околу 99 % од обемот го остваруваат во внатрешен сообраќај. Вкупниот обем е подеднакво остварен од пратките за кореспонденција 46% и од услугата пакети 41%.

Точки за пристап

Универзална услуга

Точки за пристап	2016 година	2017 година	2018 година	2019 година
1. Поштенски единици за прием на поштенски пратки	326	334	333	334
1. Поштенски сандачиња	374	374	374	374
1. Поштенски преградоци	6539	6539	6539	6539
Вкупно	7239	7247	7246	7247

Слободен пазар

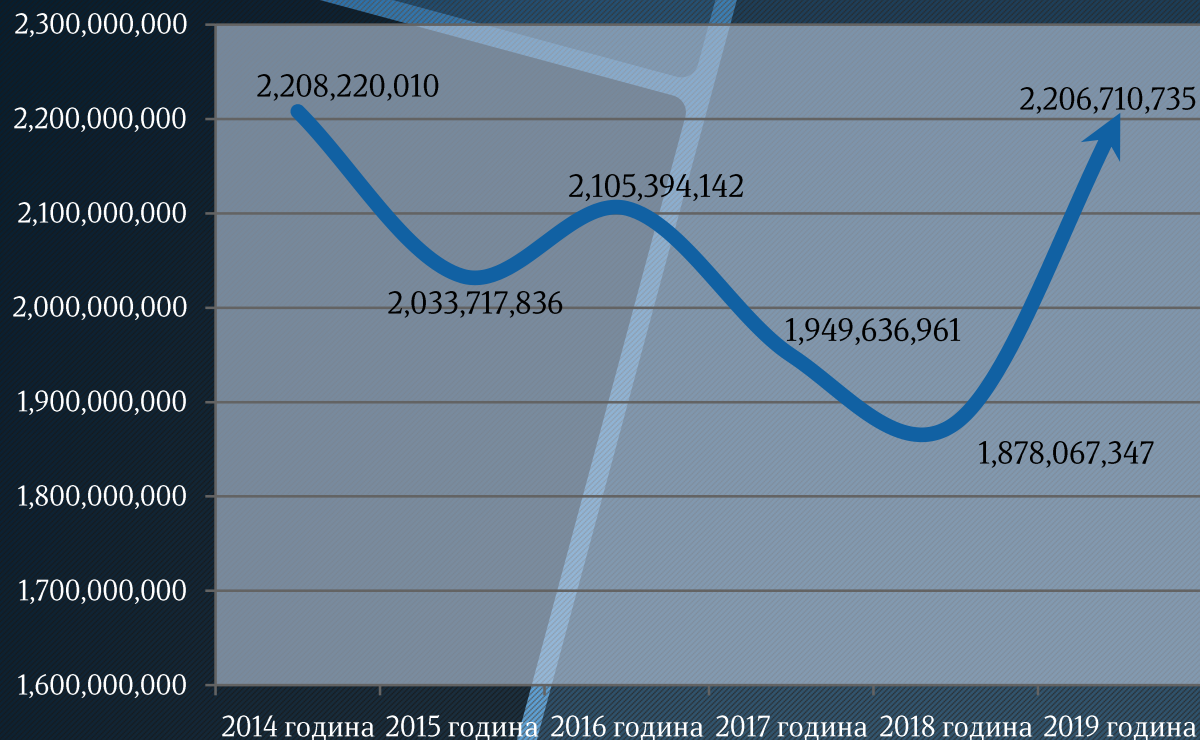
Точки за пристап	2016 година	2017 година	2018 година	2019 година
1. Поштенски единици за прием на поштенски пратки	99	126	135	191
1. Број на вработени ангажирани во обезбедување на услугите	711	836	776	1136
1. Број на "call" центри	41	58	60	67
1. Број на возила за обезбедување на услугите	315	371	374	643



Поштенски единици

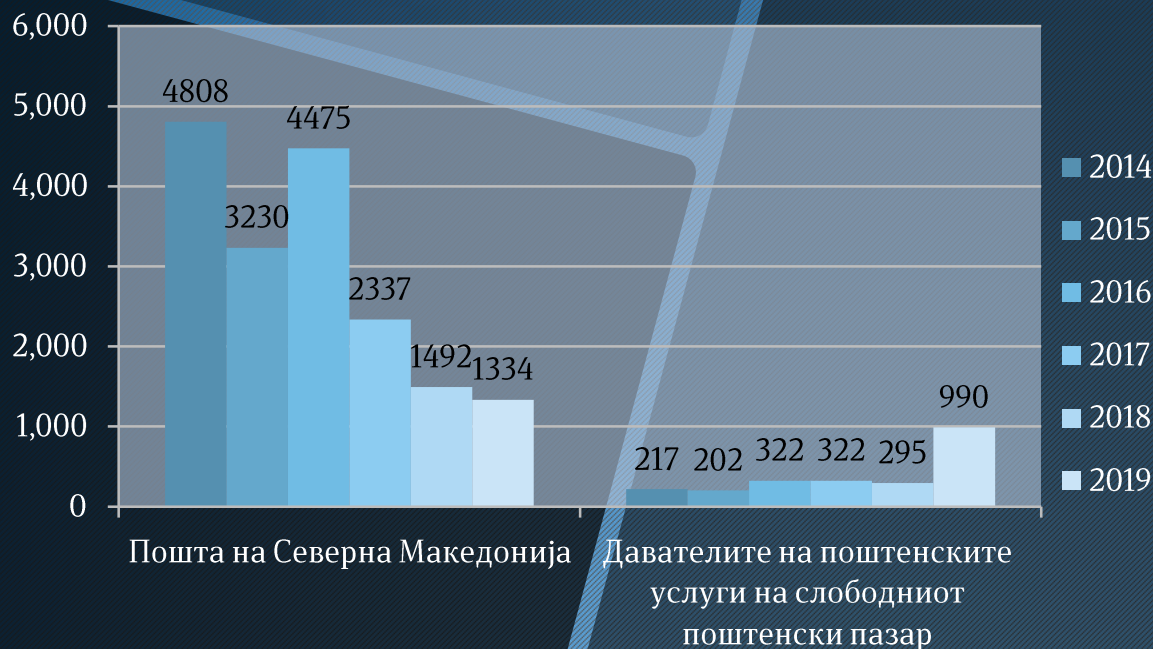
- Пошти218
- Шалтерски пошти.....78
- Сезонски пошти.....2
- Договорни пошти..... 32
- Истурени шалтери.....5

Остварени приходи од обезбедување на поштенските услуги



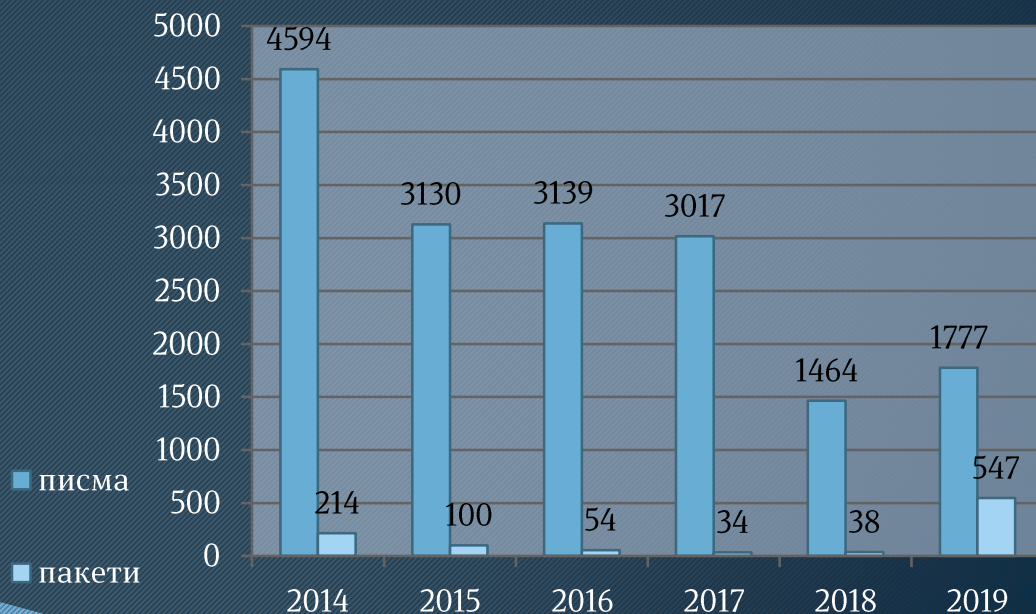
- Вкупниот приход кај сите даватели на поштенски услуги во 2019 година во однос на 2018 година е зголемен за околу 11%. Процент на вкупните остварени приходи од поштенскиот сектор во однос на вкупните приходи во Република Северна Македонија изнесува 0,32 % во однос на вкупниот остварен БДП во 2019 година.

Податоци за безбедност и рекламации за поштенски пратки



➤ Во 2019 година до давателот на универзалната услуга има поднесено 1,334 рекламации и има намалување на овој број за околу 10%.

➤ Во 2020 година бројот на рекламации кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар бројот на рекламации е зголемен и тоа за над 200%. Причините за ваквото зголемување на рекламациите се должи на зголемената on-line побарувачка на услуги и се потешкото справување со давањето навремено и квалитетно на оваа услуга.





АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ СКОПЈЕ

Ви благодарам

www.ap.mk

Заедно да создадеме подобри
поштенски услуги