

АНАЛИЗА НА ПАЗАР НА ПОШТЕНСКИТЕ
УСЛУГИ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА
МАКЕДОНИЈА ВО 2023 ГОДИНА



Данијела Спасиќ Томовска, раководител
Скопје, 30 мај, 2024 година
Агенција за пошти

Даватели на поштенски услуги



АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ СКОПЈЕ

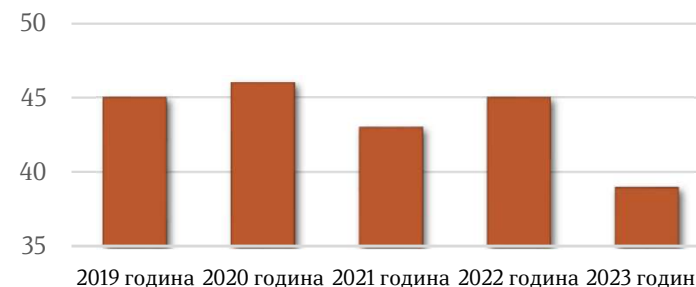
Даватели на поштенски услуги (2019-2023)

	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година
Давател на универзална услуга	1	1	1	1	1
Даватели на поштенски услуги на слободен пазар	44	46	42	44	37

Даватели на поштенски услуги кои го имаат напуштено поштенскиот пазар во текот на 2023 година:

- Постбох извоз-увоз ДООЕЛ Прилеп
- Цикло Пошта ДООЕЛ Скопје и
- Фалкон Логистик ДОО Подружница Фалкон Логистик Курир (ФЛЦ) Скопје.

Даватели на поштенски услуги

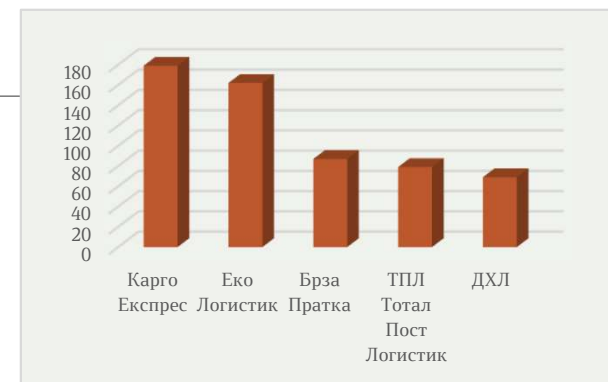


Заклучно со 31.12.2023 година, 35 даватели кои обезбедуваат поштенски услуги

- АД Пошта на Северна Македонија со Индивидуална дозвола за обезбедување на универзална услуга.
- 34 правни лица со Општо овластување за обезбедување на поштенски услуги
 - 12 даватели обезбедуваат поштенски услуги на одредено подрачје:
 - 23 даватели обезбедуваат поштенски услуги на целата територија,

Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор

	2023 година
АД Пошта на Северна Македонија	1,814
Даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар	1,080
Вкупно	2,894



Број на вработени лица во поштенскиот сектор во 2023 година има намалување за 7,27% во однос на 2022 година

- број на вработени лица кај давателот на универзалната услуга АД „Пошта на Северна Македонија“ е намален споредбено со 2022 година за околку 9,2%
- бројот на вработени лица кај давателите на поштенски услуги на слободен пазар е намален за околу 3,8% во однос на 2022 година.

Во поштенскиот сектор бројот на вработени изнесува вкупно 0,45% од вкупниот број на вработени лица во Република Северна Македонија во 2023 година.

Број на вработени кај први пет даватели на поштенските услуги на слободен пазар - 53,3% од вкупниот број на вработени лица на слободен пазар

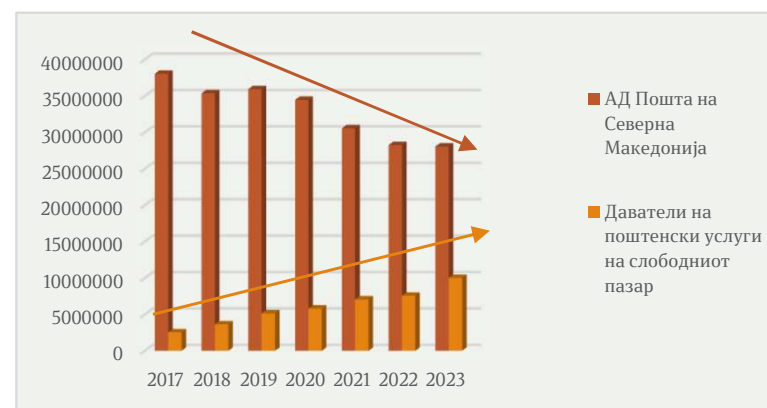
Вкупен обем на поштенскиот пазар

	2018 година	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година
АД Пошта на Северна Македонија	35,374,684	35,945,788	34,462,011	30,559,811	28,256,214	28,059,997
Даватели на поштенски услуги на слободен пазар	3,650,629	5,142,443	5,809,170	7,057,100	7,570,378	10,047,228
Вкупен обем	39,025,313	41,088,231	40,271,181	37,616,911	35,826,593	38,107,225

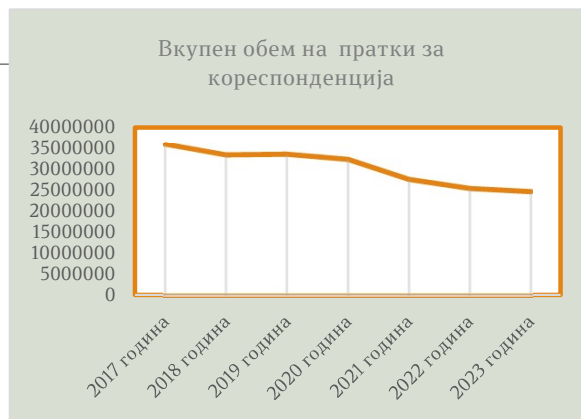
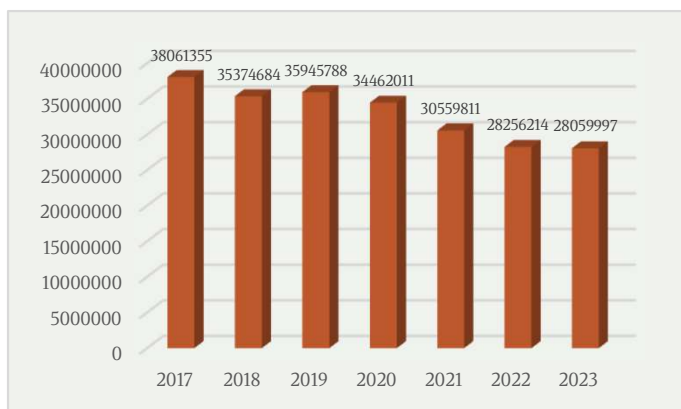
Обемот на поштенскиот пазар изнесувал **38,107,225** милиони поштенски пратки и бележи раст од **6,37%** во споредба со **2022** година.

- обемот кај давателот на поштенски услуги АД „Пошта на Северна Македонија“ бележи намалување во последниве години и тоа за **0,7%** во **2023** година во споредба со **2022** година
- Обемот кај давателите на поштенските услуги на слободен пазар бележи зголемување за **32,7%** во однос на **2022** година.

Вкупен обем кај АД Пошта на Северна Македонија и кај другите даватели на поштенски услуги 2017-2023 година



Анализа на обем на поштенски пратки кај АД Пошта на Северна Македонија



Од вкупно остварениот обем во рамките на универзалната услуга остварени се 26,948,045 пратки односно 96 %

Во рамки на универзалната услуга 99,7 % се пратки за кореспонденција

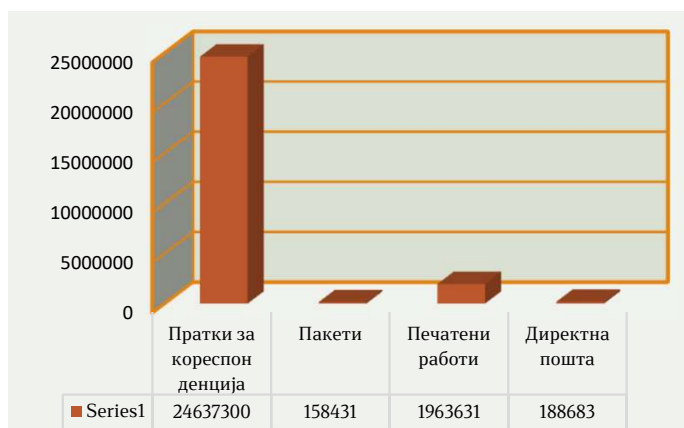
односно 60 % отпаѓаат на **обични писма** во рамки на резервираната услуга, услуга која е монопол за давателот на универзалната услуга

Во 2023 година се забележува опаѓање на бројот на пратките за кореспонденција (2,94% во однос на 2022)

Од обемот на писмата 84% се обични писма во рамки на резервираната услуга



Поштенски пратки во рамките на универзалната услуга -АД Пошта на Северна Македонија 2023 година



Од пратките за кореспонденција

- 78,4% се обични писма

Поштенски пратки надвор од универзалната услуга -АД Пошта на Северна Македонија 2023 година



ВКУПНО ОСТВАРЕНИОТ ОБЕМ

90,33%

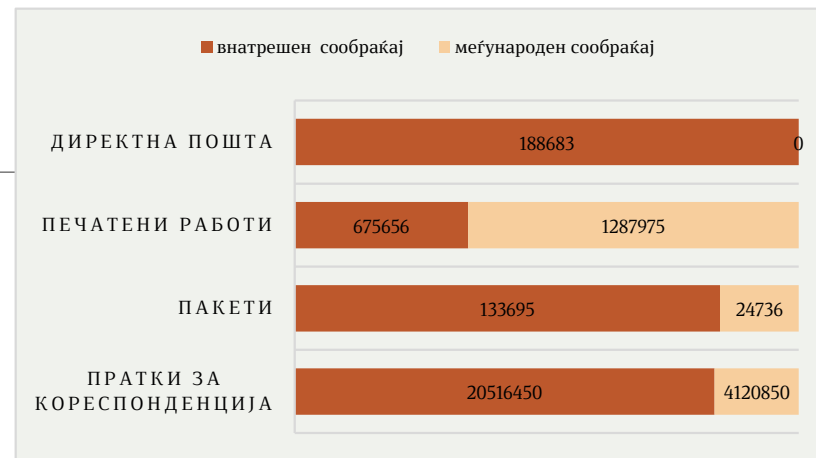
пратки за кореспонденција

78,67 %

во рамки на пратките за кореспонденција се обичните писма

84%

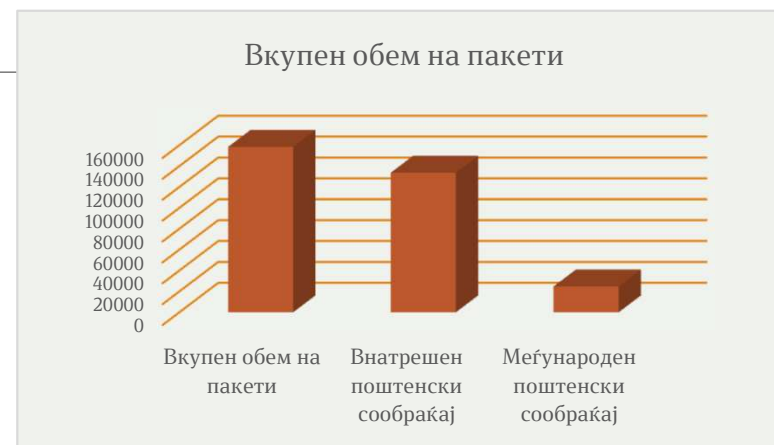
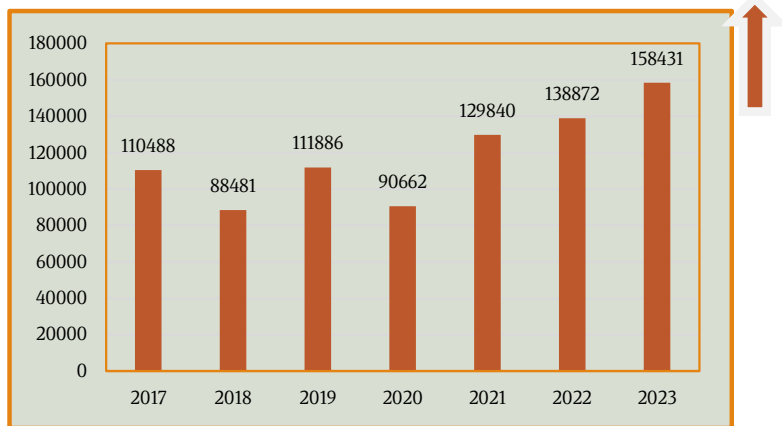
обични писма во рамки на резервираната услуга



Околу 81% од остварениот обем на поштенските услуги, АД Пошта на Северна Македонија го генерира од обезбедување на услугите во внатрешен поштенски сообраќај, а 91 % од остварениот внатрешен сообраќај се пратки за кореспонденција

Број на пакети во рамки на универзалната услуга – АД Пошта на Северна Македонија 2017 -2023 год.

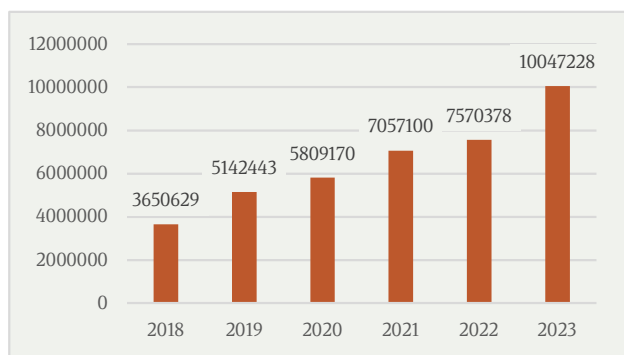
АД Пошта на Северна Македонија	2017 година	2018 година	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година
Пакети	110,488	88,481	111,886	90,662	129,840	138,872	158,431



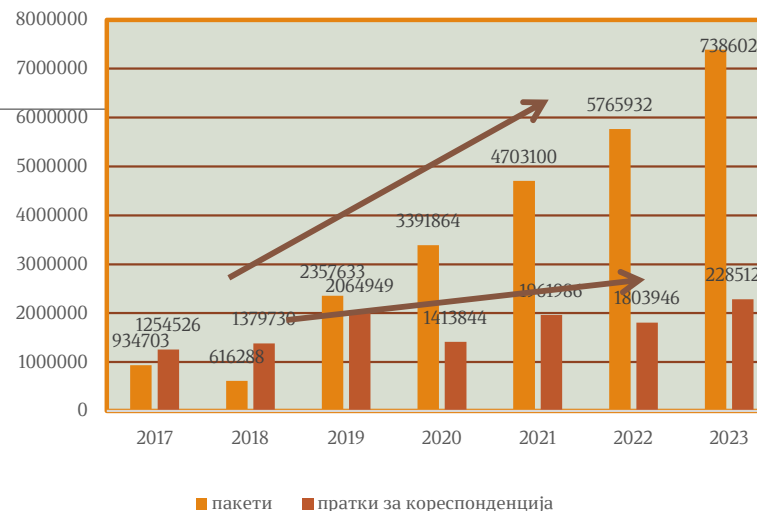
Во 2023 година кај давателот АД „Пошта на Северна Македонија“ се забележува зголемување на обемот на пакетите за 14% во однос на 2022 година,

но и покрај зголемувањето обемот на пакетите е многу мал во однос на вкупно обезбедените пакетски услуги на пазарот

Анализа на обемот на поштенски пратки кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар



- зголемување на обемот за 32,7% во однос на 2022 година

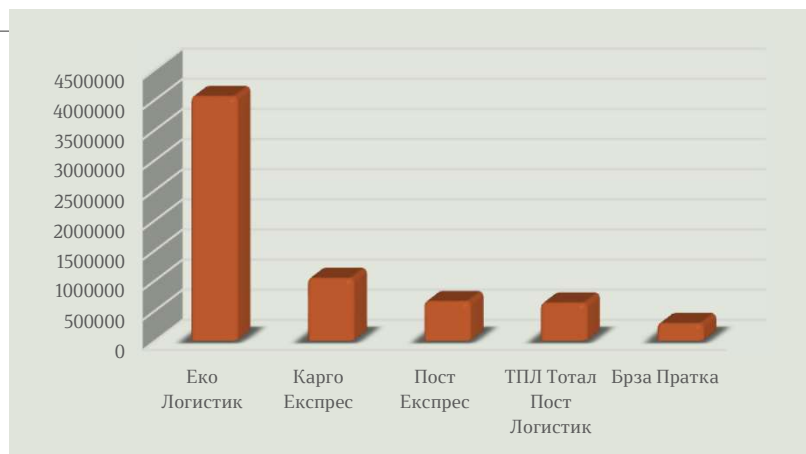
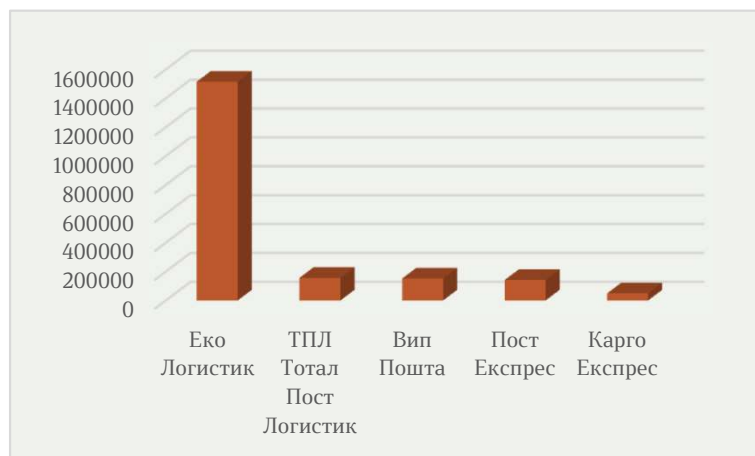


Обемот на пратките за кореспонденција и обемот на пакетите на слободниот пазар во континуитет покажува зголемување

Во 2023 година кај давателите на поштенските услуги на слободен пазар се забележува зголемување во сегментот – пакети за 28,1%

**Анализа на пратки за кореспонденција
давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар со
најголем обем во 2023 година**

**Анализа на пакети
давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар со
најголем обем во 2023 година**

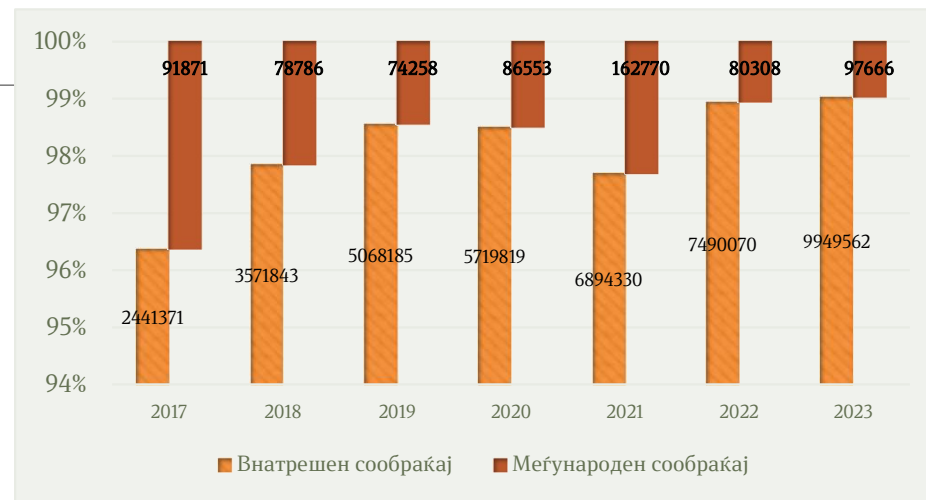
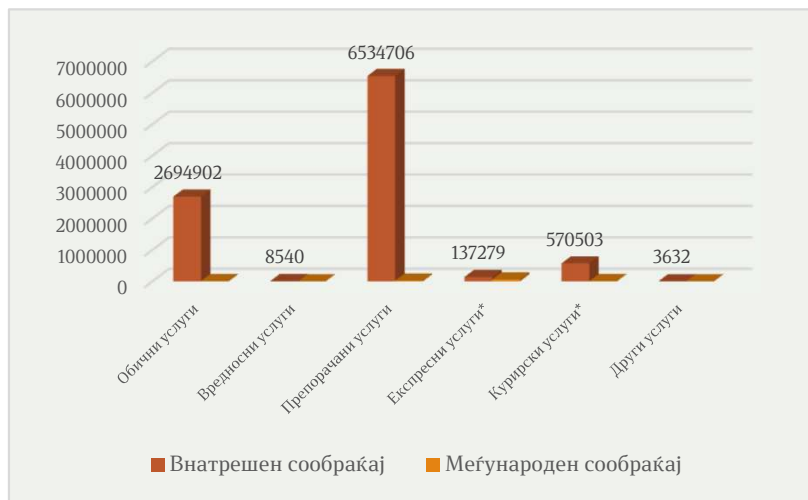


Од вкупно остварениот обем на пратки за кореспонденција кај давателите на слободниот пазар првите пет даватели остваруваат 88%

Од вкупно остварениот обем на пакети кај давателите на слободниот пазар првите пет даватели остваруваат 90%



Давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар



Давателите на поштенските услуги на слободен пазар околу 99% од обемот го остваруваат во внатрешен сообраќај. Во внатрешен сообраќај остварен обем од пратките за кореспонденција е околу 23% и од услугата пакети 73%.

Поштенски пратки по глава на жител



- зголемување на пратките по глава (20,9) на жител во однос на бројот на пратки во 2022 година кој изнесувал 19,5.

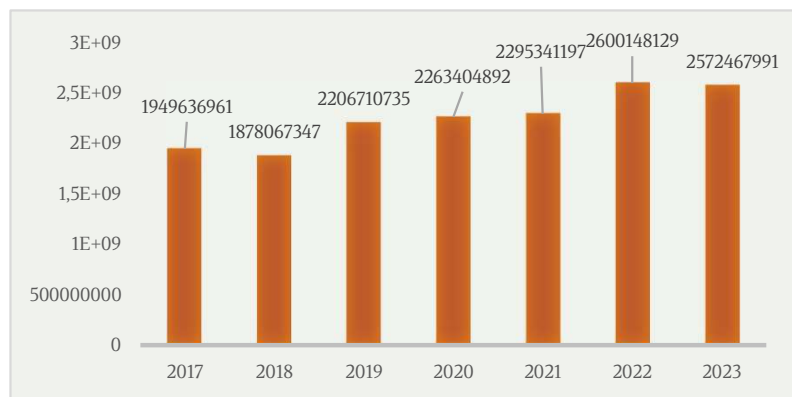
Употреба на IT технологија кај даватели на поштенски услуги на слободен пазар



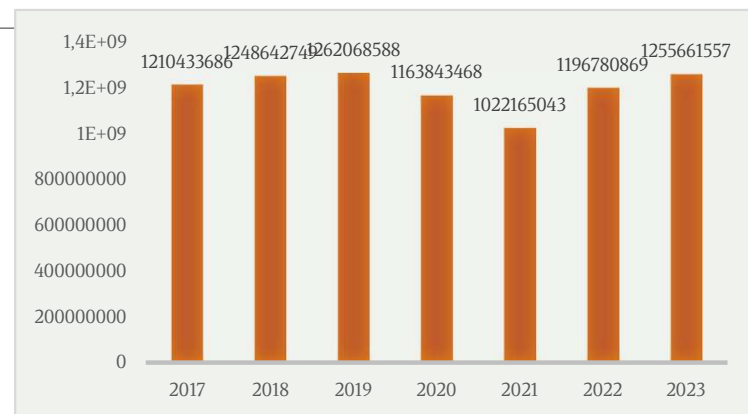


Остварени приходи од обезбедување на поштенските услуги

Вкупниот приход кај сите даватели на поштенски услуги во 2023 година во однос на 2022 година е намален за околу 1,06%.



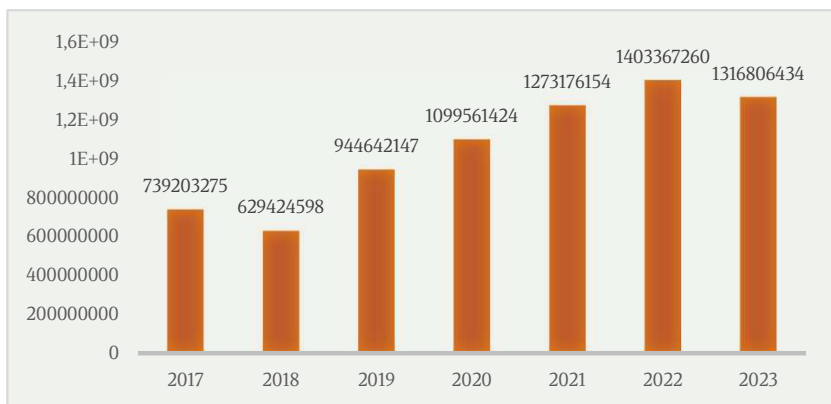
Приходи -АД Пошта на Северна Македонија 2017/2023 година



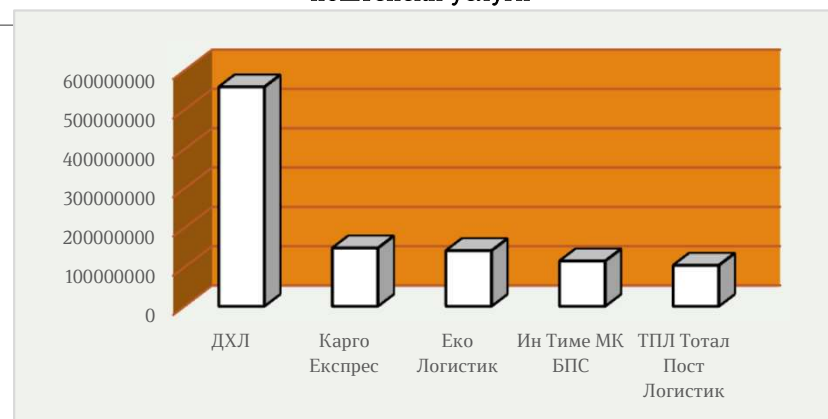
Процент на вкупните остварени приходи од поштенскиот сектор во однос на вкупните приходи во Република Северна Македонија изнесува 0,3% во однос на вкупниот остварен БДП во 2023 година.

Давателот на универзалната услуга има зголемување на приходите во 2023 година во однос на 2022 година од околу 4,9%.

**Приходи кај
давателите на поштенски услуги
на слободен поштенски пазар – 2017/2023 година**



Даватели на поштенски услуги со најголем приход од обезбедување на поштенски услуги



- намалување на приходите во 2023 година од околу 6,17%
- зголемување на вкупниот обем на поштенски пратки за 32,7 %

- 79% од вкупно остварениот приход од давателите на поштенски услуги на слободен пазар

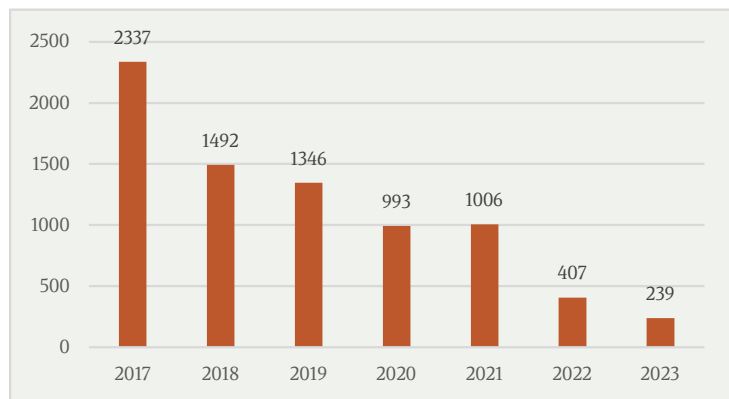
Соодносот помеѓу остварениот приход и остварениот обем на услугите, укажува на просечна цена по услуга од 130 ден. Кај одредени даватели од доставените податоци за обем на услуги и приходи просечна цена по услуга изнесува 25 ден. Таквите даватели ќе бидат предмет на дополнителна анализа



Податоци за безбедност и рекламации за поштенски пратки

Рекламации – АД Пошта на Северна Македонија и даватели на поштенски услуги на слободен пазар

- Рекламации (2017- 2023 година) АД Пошта на Северна Македонија



Бројот на рекламации кај давателот на универзална услуга е намален и во однос на 2022 година и во однос на 2021 година.

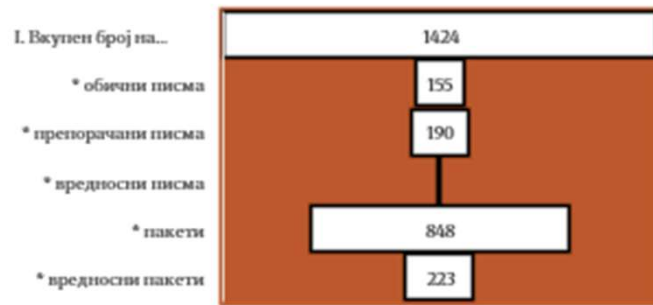


Бројот на рекламации кај давателите на поштенски услуги на слободен пазар е зголемен за 45,9%.

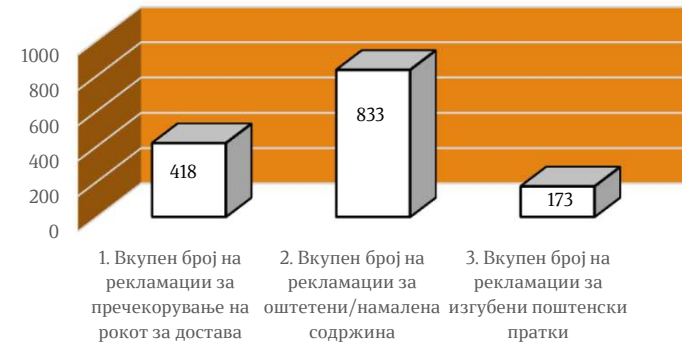
Основ на поднесување на рекламации– даватели на поштенски услуги на слободниот пазар



Вкупен број на рекламации кај даватели на поштенски услуги во 2023 година



Кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар рекламациите најмногу се поднесуваат за пакети 64,4 % и тоа 29% за оштетени/изгубени пакети и 22,3 % за пречекорување на рокот за достава на пакети



Од дадениот приказ, се забележува дека најголем процент на поднесени рекламации се однесуваат за оштетени/намалена содржина на поштенски пратки и тоа околу 59%



ВИ БЛАГОДАРАМ НА ВНИМАНИЕТО