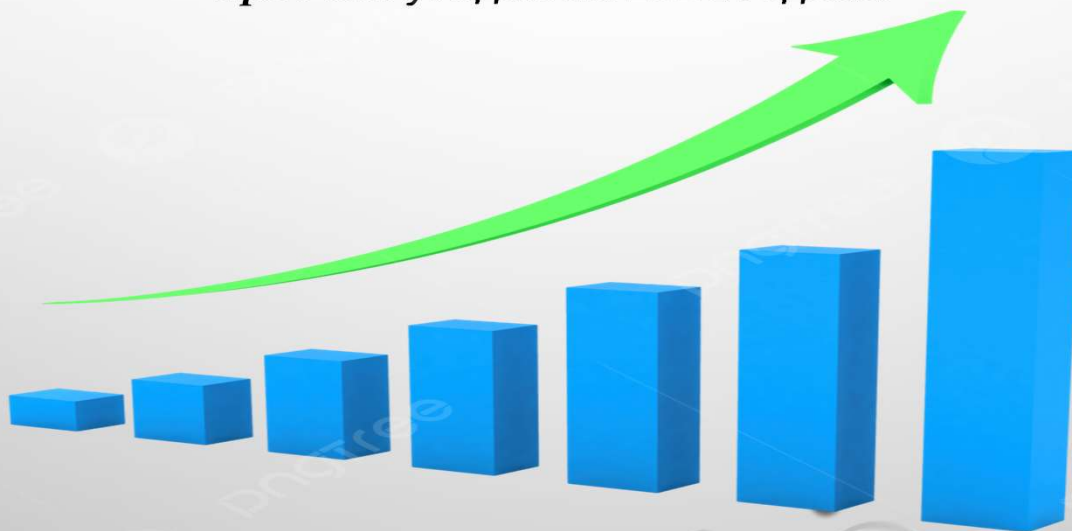




АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТИ СКОПЈЕ

***АНАЛИЗА НА ПАЗАР НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ  
ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
- прво полугодие на 2024 година***



Данијела Спасиќ Томовска, раководител  
25/12/2024

## Даватели на поштенски услуги

	2023 година прво полугодие	2024 година прво полугодие
Давател на универзална услуга – АД Пошта на Северна Македонија	1	1
Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар	34	35

Од 36 даватели на поштенски услуги кои работеле во првото полугодие на 2024 година пополнети Извештаи доставиле 33 даватели, кои се предмет на оваа анализа.

## Остварен обем на поштенски услуги

	2023 година прво полугодие	2024 година прво полугодие
АД Пошта на Северна Македонија	13,743,340	14,148,614
Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар	4,428,898	4,688,778
Вкупен обем	18,172,238	18,837,392

Зголемување на вкупниот обем во првото полугодие на 2024 година, во однос на првото полугодие на 2023 година за околу 3,7 %.

## Број на вработени во поштенскиот сектор

Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие
АД Пошта на Северна Македонија	1918	1750
- Број на пошторазнесувачи	549	485
- Договорни пошторазнесувачи	145	245
Даватели на поштенски услуги на слободниот поштенски пазар	950	1091
- Број на пошторазнесувачи	403	503
- Договорни пошторазнесувачи	146	147

Давателот на универзална услуга има 245 договорни пошторазнесувачи и 11 ангажирани по договор за вршење на услуги.

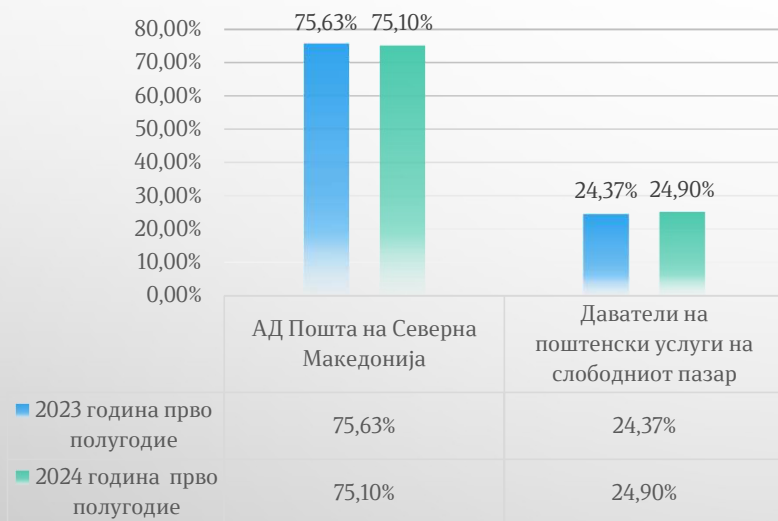
- намалување на вработени лица кај давателот на универзалната услуга од 8,8%.

- зголемување на вработени лица кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар од 14,8%.

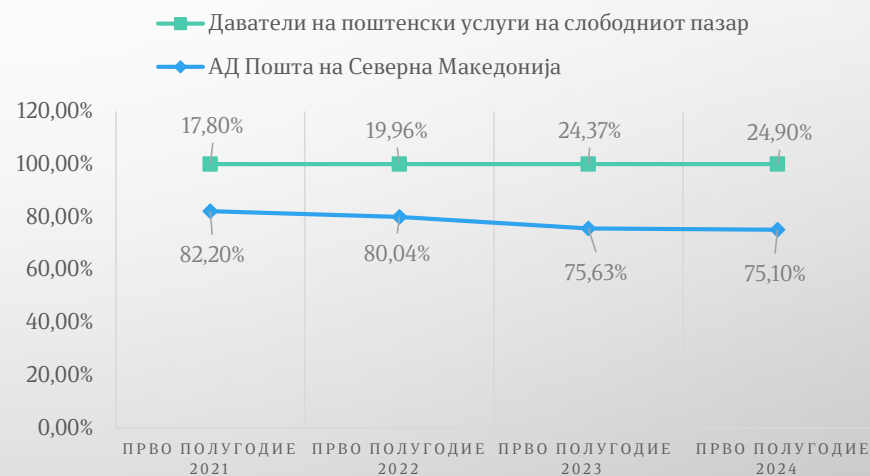
Намалувањето на вработени лица во поштенскиот сектор изнесува 0,9%.

Првото полугодие на 2024 година бележи зголемување на обемот на поштенски услуги кај давателот на универзалната услуга од 2,95 %. Зголемувањето на обемот на поштенски услуги кај даватели на поштенски услуги на слободниот пазар изнесува околу 5,9%

Удел на даватели на поштенски услуги на пазарот



Движење на уделот на даватели на поштенски услуги на слободниот пазар



## Вкупен обем на АД Пошта на Северна Македонија

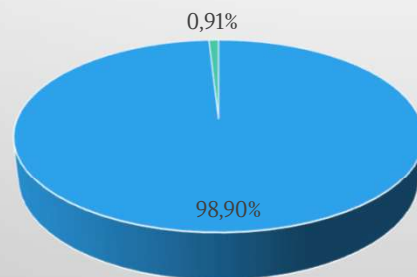
	2023 година прво полугодие	2024 година прво полугодие
АД Пошта на Северна Македонија	13,743,340	14,148,614

Давателот на универзалната услуга во првото полугодие на 2024 година остварил зголемување на услуги во рамки на универзалната услуга за околу 2,9%.

Пратките за кореспонденција како услуга која треба да биде достапна до сите корисници, бележи зголемување за 3,8%.

- писмата до 50 грама се остварени во обем од околу 68.3 %

### АД Пошта на Северна Македонија



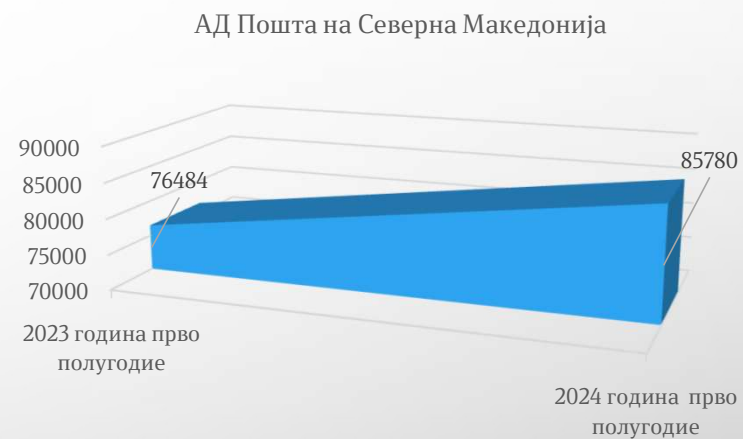
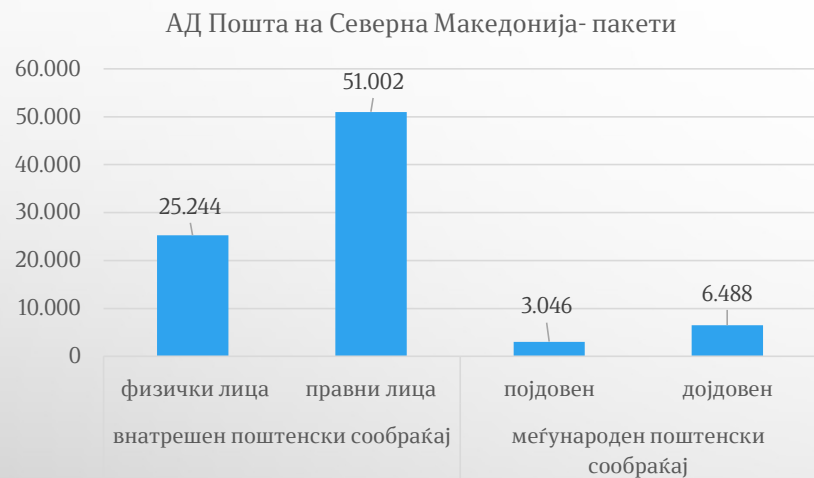
- Вкупен обем остварен од услугите во рамки на универзалната услуга
- Вкупен обем остварен од услугите надвор од универзалната услуга

## Обем остварен во внатрешен поштенски сообраќај



Првото полугодие на 2024 година давателот на универзалната услуга бележи зголемување на обемот на пакети за околу 12% во однос на првото полугодие на 2023 година.

Обем на пакети прво полугодие 2023/2024 година- АД Пошта на Северна Македонија



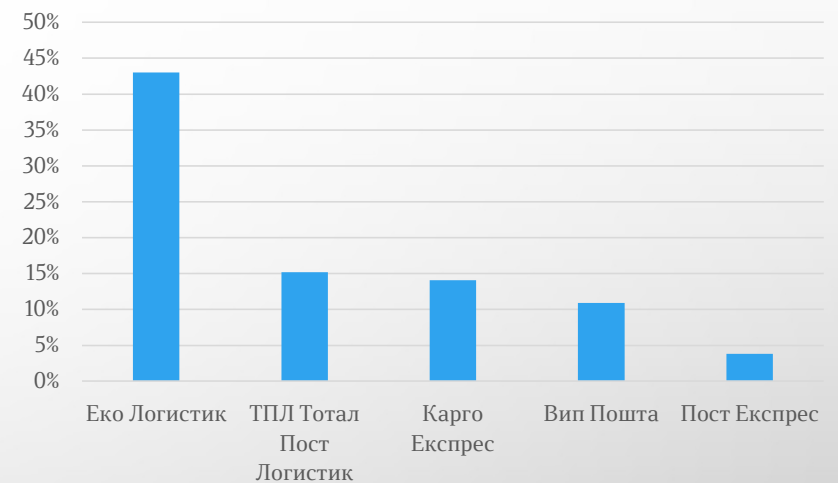
## Обем на поштенски пратки кај даватели на поштенски услуги на слободен пазар

ВИДОВИ ПОШТЕНСКИ ПРАТКИ	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие
Вкупен обем на поштенски пратки	4,428,898	4,688,778
1. Пратки за кореспонденција	999,696	1,408,458
1. Директна пошта	106,926	298,171
1. Пакети	3,263,244	2,934,061
1. Печатени работи	5,600	0

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ВКУПНИОТ ОБЕМ ЗА ОКОЛУ 5.9 %

Од вкупно остварениот обем на пратки за кореспонденција 14,316,995 пратки, давателот на универзалната услуга има остварено 90 %, а давателите на поштенски услуги на слободниот пазар 10%, што всушност укажува дека нема конкуренција на пазарот во делот на пратките за кореспонденција

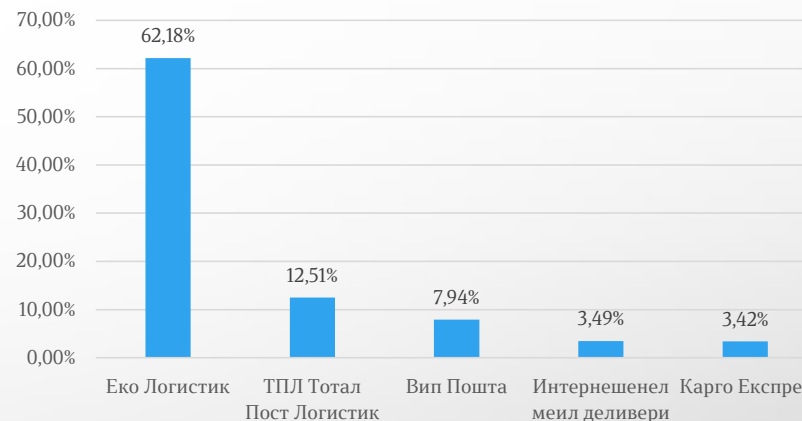
## Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар со најголем обем - 2024 година, прво полугодие



Во првото полугодие на 2024 година 11 даватели на поштенски услуги на обезбедувале услуги и во домашен и во меѓународен сообраќај

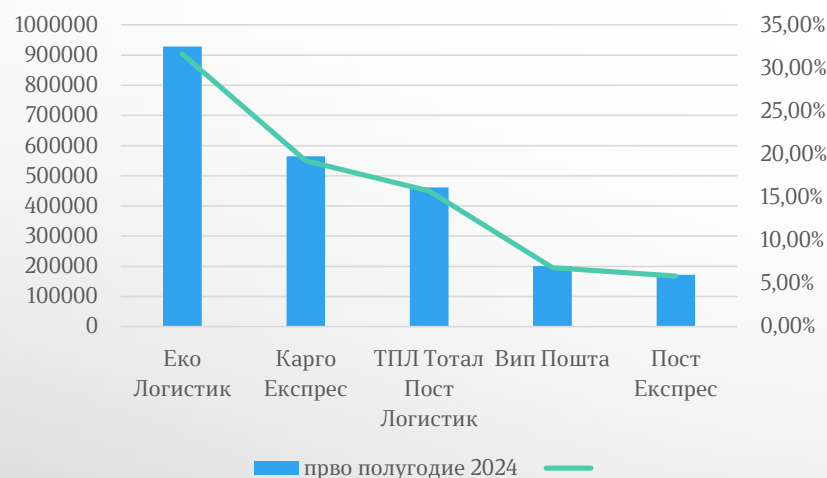
АД Пошта на Северна Македонија
ДХЛ Експрес Македонија ДООЕЛ Скопје
ИН ТИМЕ МК БПС ДОО Скопје
ПНЛ ТРАНСЛОГ ДООЕЛ СКОПЈЕ
Брза пратка ДОО Скопје
ДЕЛИВЕРИ СЕРВИС ИНТЕРНЕСНЕЛ ДООЕЛ СКОПЈЕ
ЕКО ЛОГИСТИК СЕРВИС ДООЕЛ Скопје
ЕУРО-ЕНЕРГИ ДОО Тетово - Подружница ЕУРО КАРГО Тетово
Б ПОСТ ДООЕЛ Скопје -Подружница Б ПОСТ Скопје
ВИА ПОСТ ДООЕЛ Скопје
ГЕНИКИ ТАХИДРОМИКИ СМ ДОО Скопје

Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар со најголем обем во услугата пратки за кореспонденција - 2024 година, прво полугодие



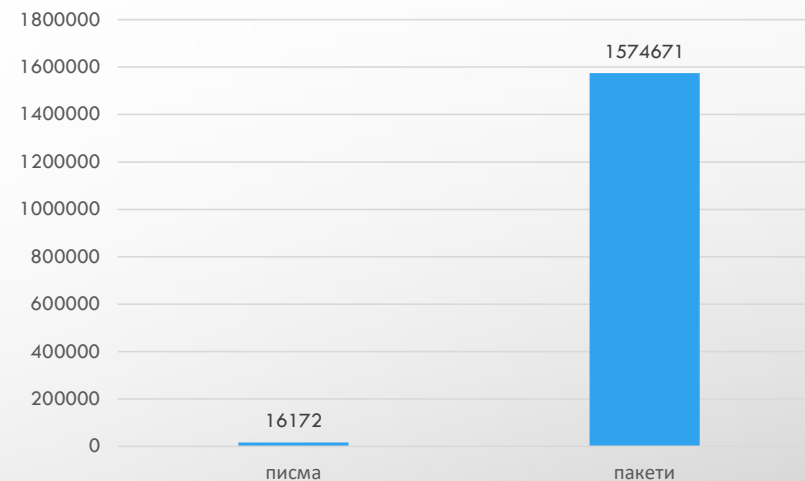
- Зголемување на пратките за кореспонденција за околу 40,9 % во однос на првото полугодие на 2023 година
- 5 даватели на поштенски услуги имаат намалување на обемот на пратките за кореспонденција
- од 31 даватели на поштенски услуги на слободниот пазар кои работат со пратките за кореспонденција, 5 даватели на поштенски услуги имаат остварено 89,5 % од вкупниот обем на пратки за кореспонденција.

Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар со најголем обем во услугата пакети - 2023 година, прво полугодие



- Намалување на обемот на пакети за 10% во однос на првото полугодие на 2023 година
- Од 22 даватели на поштенски услуги на слободниот пазар кои обезбедуваат пакети:
  - 6 од нив имаат намалување на обемот на пакети во првото полугодие на 2024 година во споредба со првото полугодие на 2023 година
- 5 даватели на поштенски услуги оствариле 79,3% од вкупниот обем на пакети

Пратки од е-трговија кај даватели на поштенски услуги на слободниот пазар



Развојот на е-трговијата претставува огромна можност за развој на пазарот на поштенските услуги бидејќи потрошувачите се повеќе користат е – нарачки на производи преку платформите за е-трговија. Со зголемувањето на онлајн продажбата, е-трговците бараат брза и ефикасна достава на своите производи при што ги користат лиценцираните даватели на поштенски услуги. Имаме зголемување од 45% на пратки од е- трговија во однос на првото полугодие на 2023 година.



## Вкупни приходи

Поштенски сектор има зголемување на приходи од 15.1%.

	А.Д. Пошта на Северна Македонија (денари)		Останати даватели на поштенски услуги (денари)		Вкупно		Зголемување/намалување %
	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие	
Вкупни приходи од обезбедување на поштенски и други поврзани услуги	510.607.054	520.323.040	572,603,374	726,689,996	1,083,210,428	1,247,013,036	15,1%
Вкупни расходи од обезбедување на поштенски и други поврзани услуги	659,605,120	702.894.990	486,623,793	601,458,185	1,146,228,913	1,304,353,175	13,8%

АД Пошта на Северна Македонија остварила повеќе вкупни приходи (1,5%) во 2024 година првото полугодие во однос на 2023 истиот период, а 1,9% повеќе остварила приходи од обезбедување на поштенски услуги.

Има зголемување од 27 % на приходите за првото полугодие на 2024 година кај даватели на поштенски услуги на слободниот пазар

Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар со најмногу остварени приходи

Даватели со најмногу приход	Процент од вкупни приходи
ДХЛ	/%
Еко Логистик	/%
Карго Експрес	/%
ТПЛ Тотал Пост Логистик	/%
Вип пошта	/%
	77%

Од вкупно остварениот приход од обезбедување на поштенски услуги 5 даватели на поштенски услуги на слободниот пазар имаат остварено 77% од вкупниот приход

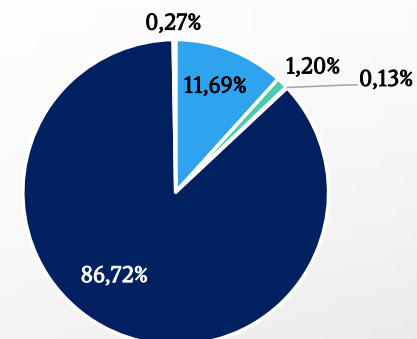
Бројот на рекламации кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар има зголемување во однос на првото полугодие на 2023 година за 14%

Рекламации	2023 прво полугодие	2024 прво полугодие
А.Д. Пошта на Северна Македонија	103	78
Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар	659	753

Број на рекламации по видови на пратки

	Обични писма	Препорачани писма	Вредносни писма	Пакети	Вредносни пакети
А.Д. Пошта на Северна Македонија	0	76		2	
Даватели на поштенски услуги на слободниот пазар	88	9	1	653	2

Рекламации кај даватели на поштенски услуги слободниот пазар



■ Обични писма    ■ Препорачани писма    ■ Вредносни писма  
■ Пакети    ■ Вредносни пакети

- Давателот на универзалната услуга има најмногу рекламации за препорачани писма 97,4%, а корисниците рекламираше за пречекорување на рокот за достава 94%,

- кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар 34% од корисниците рекламираше по основ на пречекорување на рокот за достава на поштенски пратки, а 66.8% корисниците рекламираше по основ на оштетени и изгубени поштенски пратки

Ви благодарам на вниманието

