

АНАЛИЗА

НА ПАЗАР НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ВО 2024 ГОДИНА



Скопје, јуни, 2025 година
Агенција за пошти

СОДРЖИНА

ВОВЕД

МЕТОДОЛОГИЈА.....	4
1. Даватели на поштенски услуги	4
1.1 Давател на универзална услуга.....	4
1.2 Даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар.....	5
2.Податоци за вработените во поштенскиот сектор.....	10
3. Вкупен обем на поштенскиот пазар.....	13
4. АД Пошта на Северна Македонија.....	15
4.1 Анализа на обем на поштенски пратки кај АД Пошта на Северна Македонија.....	15
4.1.1.Анализа на пратки за кореспонденција кај АД Пошта на Северна Македонија.....	16
4.1.2.Анализа на пакети кај АД Пошта на Северна Македонија.....	24
5. Анализа на обемот на поштенските пратки кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар	25
6. Поштенски пратки по глава на жител.....	33
7. Точки за пристап до поштенските услуги.....	34
7.1 Точки за пристап кај АД Пошта на Северна Македонија.....	34
7.2 Точки за пристап кај Даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар.....	37
8. Остварени приходи од обезбедување на поштенски услуги.....	39
9. Податоци за безбедност и рекламации за поштенски пратки.....	42

ВОВЕД

Агенцијата за пошти е поштенските услуги, правната непрофитно правно лице и врши положба и надлежностите на јавни овластувања утврдени со Агенцијата за пошти како и други Законот за поштенските услуги прашања поврзани со поштенската (Службен весник на Република дејност. Македонија бр.9 од 18.01.2008).

Со Законот за поштенските услуги дефинирани се условите, начинот и постапките за обезбедување на поштенските услуги во внатрешниот и меѓународниот поштенски сообраќај.

Утврдени се правата и обврските на давателите и корисниците на

Со Законот за поштенските услуги од 2010 година предвидено е Агенцијата за пошти своите надлежности да ги извршува за регулирање на пазарот на начин кој ќе го осигура обезбедувањето на универзалната услуга а при тоа имајќи ја предвид нејзината финансиска одржливост и ефикасност.

МЕТОДОЛОГИЈА

Во рамки на своите надлежности Агенцијата за пошти редовно изготвува анализи и извештаи на пазарот на поштенските услуги. Статистичкиот извештај е извештај кој еднаш годишно го изготвува Агенцијата за пошти и дава селектирани податоци добиени од даватели на поштенски услуги во врска со обезбедување на поштенските услуги. Целта на овој извештај е преку изготвување на табеларни и графички прикази да се прикаже развојот на пазарот во однос на обемот на пазарот и развој на конкуренцијата.

Агенцијата за пошти од своето постоење изготвува вакви извештаи и поседува база на податоци кои прикажани во рамки на статистичкиот извештај даваат слика за трендот на движење на овој сектор врз основа на кој се идентификуваат трендовите на движење во иднина и се креираат понатамошните одлуки.

За изготвување на статистичкиот извештај користени се податоци кои давателите на поштенските услуги ги доставуваат до Агенцијата за пошти пополнувајќи обрасци во форма на Извештај во кој ги внесуваат податоците за услугите кои ги обезбедуваат.

1. ДАВАТЕЛИ НА ПОШТЕНСКИ УСЛУГИ

1.1 Давател на универзална услуга

Со Законот за поштенските услуги¹ дефинирано е обезбедувањето на универзалната услуга која треба да гарантира пристапни цени за сите корисници на целата територија на Република Северна Македонија постојано и со утврден квалитет.

Според Законот за поштенските услуги, давателот на универзалната услуга е должен да ја обезбедува универзалната услуга секој работен ден, но не помалку од пет пати неделно во станот или во просториите на секое правно или физичко лице.

„АД Пошта на Северна Македонија“ е давател на универзална услуга во Република Северна Македонија со право да обезбедува и резервирани поштенски услуги врз основа на Индивидуална дозвола издадена од страна на Агенцијата за пошти во 2008 година, која е продолжена во 2012 година со неограничено времетраење.

Универзалната услуга опфаќа прием, пренос, сортирање и дистрибуција на поштенски пратки односно универзалната услуга дефинирана со овој закон ги опфаќа поштенските услуги од внатрешниот и меѓународниот поштенски сообраќај.

Со Законот за поштенските услуги е дефинирано давателот на поштенски услуги кој ќе ја обезбедува универзалната услуга да има ексклузивно право

¹ <http://www.ap.mk/index.php/mk/zakon-postenski-uslugi>

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

да ја обезбедува резервираната услуга со тежина до 50 грама до влегување во Европската Унија.

1.2 Даватели на поштенски услуги на слободен пазар



„АД Пошта на Северна Македонија“ е давател на универзалната услуга во Република Северна Македонија со право да обезбедува и резервирани поштенски услуги.

Секое заинтересирано правно или физичко лице според Законот за поштенските услуги има можност да обезбедува поштенски услуги доколку достави нотификација до Агенцијата за пошти при што потребно е да ги исполнува минималните услови кои се предвидени со законската регулатива. За обезбедување поштенски услуги потребно е да се добие Општо овластување од Агенцијата за пошти кое ги содржи правата и обврските на давателот на поштенските услуги.

Сликата за состојбата на бројот на даватели на слободниот поштенски пазар е од променлив карактер од причина што се појавуваат нови даватели на пазарот, но и поради тоа што некои од веќе лиценцираните даватели го напуштаат поштенскиот пазар. Сите промени кои се случуваат на слободниот поштенски пазар, а се однесуваат на работата на давателите на

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

поштенски услуги се прикажани во Регистарот на лиценци на веб страната на Агенцијата за пошти.²

Табела 1 Даватели на поштенски услуги (2020-2024)

	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
Давател на универзална услуга	1	1	1	1	1
Даватели на поштенски услуги на слободен пазар	46	42	44	37	35

Вкупно 36 даватели обезбедуваат поштенски услуги, од кои давателот на универзалната услуга „АД Пошта на Северна Македонија“ е со Индивидуална дозвола, а останатите 35 се правни лица со Општо овластување за обезбедување на поштенски услуги.

Од овие 35 даватели на поштенски услуги на целата територија на Република Северна Македонија беа овластени да работат 24 компании од кои 10 од нив и за и во меѓународниот поштенски сообраќај. Сите тие работеа на пазарот на поштенски услуги и за писма и пакети. На ограничено географско подрачје во една или неколку соседни општини работеа 12 даватели на поштенски услуги, а 7 од нив се само на територијата на град Скопје.

² Регистар на лиценци | Агенција за пошти

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Даватели на поштенски услуги кои работеле на поштенскиот пазар во текот на 2024 година:

1. АД Пошта на Северна Македонија-Скопје
2. Карго Експрес ДООЕЛ-Битола
3. ДХЛ Експрес Македонија ДООЕЛ-Скопје
4. Н ТИМЕ МК БПС ДОО-Скопје
5. ПНЛ ТРАНСЛОГ ДООЕЛ-Скопје
6. Брза пратка ДОО-Скопје
7. ЈОКАМ Пошта 2011 ДООЕЛ-с.Оровник Дебарца
8. ГЛОБАЛ МЕССАГЕ ДООЕЛ увоз-извоз Скопје
9. ЕКСТРА 03 ДООЕЛ-Кавадарци
10. БАЛКАН ДЕЛИВЕРИ СЕРВИС ДОО Скопје
11. ДЕЛИВЕРИ СЕРВИС ИНТЕРНЕШЕНЕЛ ДООЕЛ СКОПЈЕ
12. ТПЛ Тотал Пост Логистик ДООЕЛ Скопје
13. ИН ПОШТА РАДЕСКИ ДООЕЛ Скопје
14. БРЗА ПРАТКА ПОСТ-М ЛОГИСТИК ДООЕЛ експорт импорт Тетово
15. Интернешенел меил деливери-ИМД дооел Скопје
16. Еко Пошта ДООЕЛ Скопје
17. ДМ Јосифоски ДООЕЛ Прилеп
18. ЕКО ЛОГИСТИК СЕРВИС ДООЕЛ Скопје
19. АНФИЛЕНД ДООЕЛ увоз извоз-за подружница БРЗА ПОШТА број еден-Скопје
20. ВИП ПОШТА ДООЕЛ Скопје
21. МЕКС ПОШТА ДОО СКОПЈЕ

22. МИК-МИК ДООЕЛ СКОПЈЕ
23. УРБАН ДЕЛИВЕРИ СЕРВИС ДОО Скопје
24. ЕУРО-ЕНЕРГИ ДОО Тетово-Подружница ЕУРО-КАРГО-Тетово
25. СИТИ ЕКСПРЕС ПОШТА увоз извоз ДООЕЛ Битола
26. Б ПОСТ ДООЕЛ Скопје-Подружница Б ПОСТ Скопје
27. ВИА ПОСТ ДООЕЛ Скопје
28. Пошта ПЕШТАН ЕКСПРЕСС ДООЕЛ Охрид
29. БОХ ПОСТ ДОО Скопје
30. Телко Инвестмент Груп ДООЕЛ Прилеп
31. Колпортер ДОО Скопје
32. Нова пошта
33. Колпортер пост ДООЕЛ Скопје
34. План Експрес ДООЕЛ Скопје
35. ХИ ЛОГИСТИК ДООЕЛ Скопје
36. ГЕНИКИ ТАХИДРОМИКИ СМ ДОО Скопје

Даватели на поштенски услуги кои го имаат напуштено поштенскиот пазар во текот на 2024 година:

- Телко Инвестмент Груп ДООЕЛ Прилеп
- Нова пошта
- План Експрес ДООЕЛ Скопје и

Согласно Правилникот за видовите на финансиски податоци и информации³ поврзани со обезбедувањето на поштенските услуги и начинот на нивното доставување до агенцијата донесен во 2021 година

³ <http://www.ap.mk/mk/formulari-analiza>

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

(Службен весник на Република Северна Македонија бр. 150/2021), и измените на Извештајот за обезбедување на поштенски услуги, давателите на поштенските услуги имаат законска обврска да достават пополнет Извештај до Агенцијата за пошти на секои шест месеци, односно два пати во годината.

Пополнетиот извештај за првата половина од календарската година (1 јануари – 30 јуни) се доставува до 1 септември во тековната година, а за втората половина од календарската година (1 јули – 31 декември) до 1 март наредната година.

Од 35 активни даватели на поштенски услуги кои работеле во 2024 година, пополнети извештаи до Агенцијата за пошти имаат доставено 32 даватели на поштенски услуги кои се дел од оваа анализа.

2. Податоци за вработените во поштенскиот сектор

Вкупниот број на вработени во поштенскиот сектор во 2024 година кај сите даватели на поштенски услуги изнесува 2,744 при што 1,676 се вработени во АД „Пошта на Северна Македонија“ додека пак 1,068 лица се вработени кај давателите на слободниот поштенски пазар (Табела 1) односно во однос на 2023 година има намалување за 5.18%.

Табела 1: Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор

	2024 година
АД Пошта на Северна Македонија	1,676
Даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар	1,068
Вкупно	2,744

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

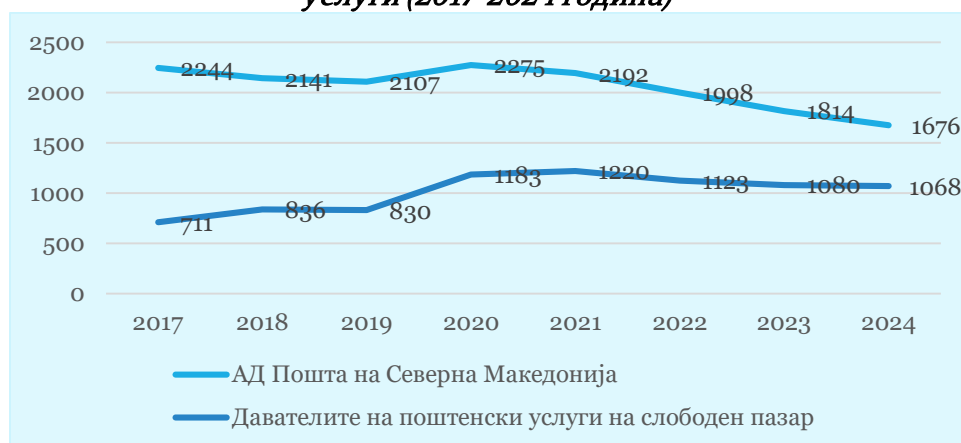
Република Северна Македонија во 2024 година

Табела 2: Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор (2020-2024)

Вкупен број на вработени во поштенскиот сектор	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
АД Пошта на Северна Македонија	2,275	2,192	1,998	1,814	1,676
Даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар	1,183	1,220	1,123	1,080	1,068

Во 2024 година број на вработени лица кај давателот на универзалната услуга АД „Пошта на Северна Македонија“ е намален споредбено со 2023 година за околку 7,6 % додека пак бројот на вработени лица кај давателите на поштенски услуги на слободен пазар е намален за околу 1 % во однос на 2023 година.

Графикон 1: Движење на број на вработени лица на пазарот на поштенските услуги (2017-2024 година)

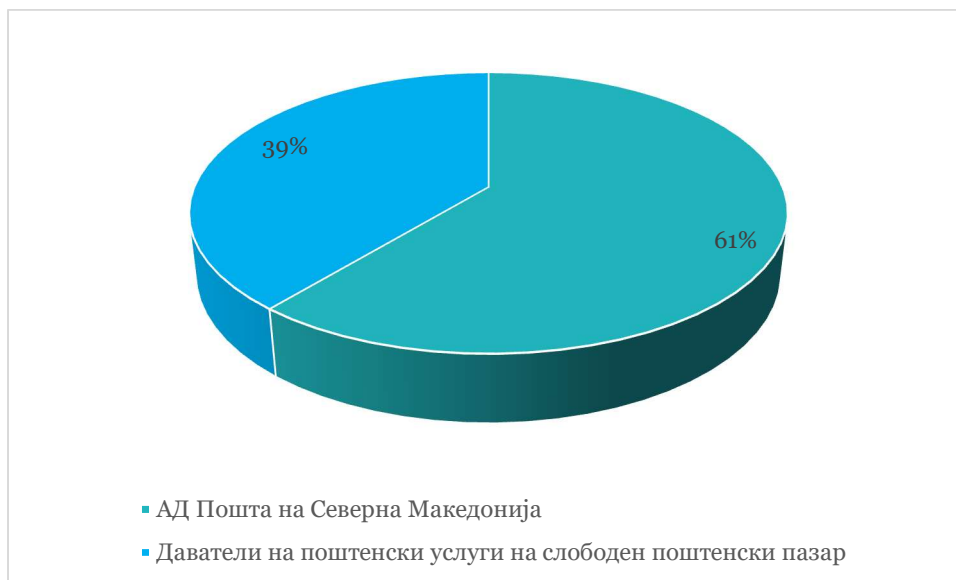


Во АД „Пошта на Северна Македонија“ вработени се околу 61% од вкупниот број на лица вработени во поштенскиот пазар во 2024 година, додека кај давателите на поштенски услуги на слободен пазар вработени се 39%.

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

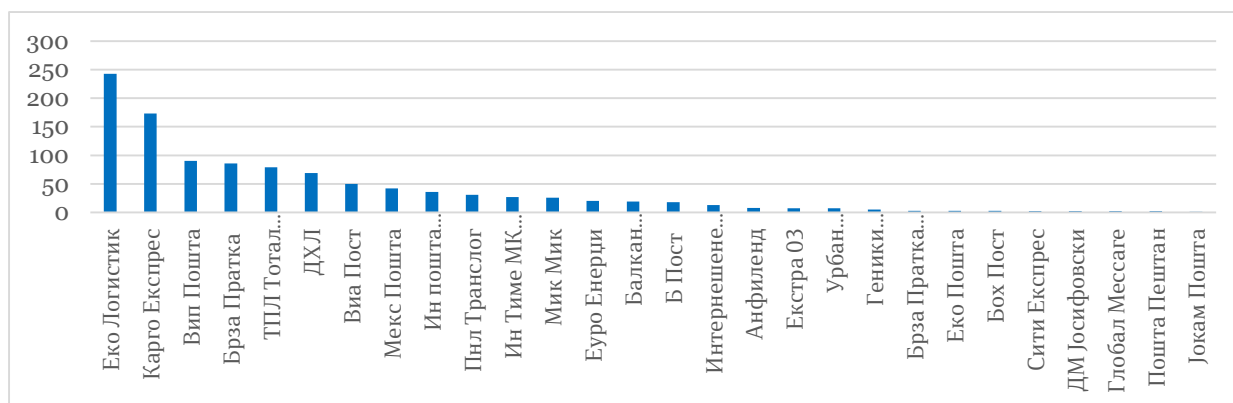
Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 2: Број на вработени лица во АД Пошта на Северна Македонија и кај давателите на поштенските услуги на слободен пазар во 2024 година



Во поштенскиот сектор бројот на вработени изнесува вкупно 0,45% од вкупниот број на вработени лица во Република Северна Македонија во 2024 година.

Графикон 3: Број на вработени кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар во 2024 година

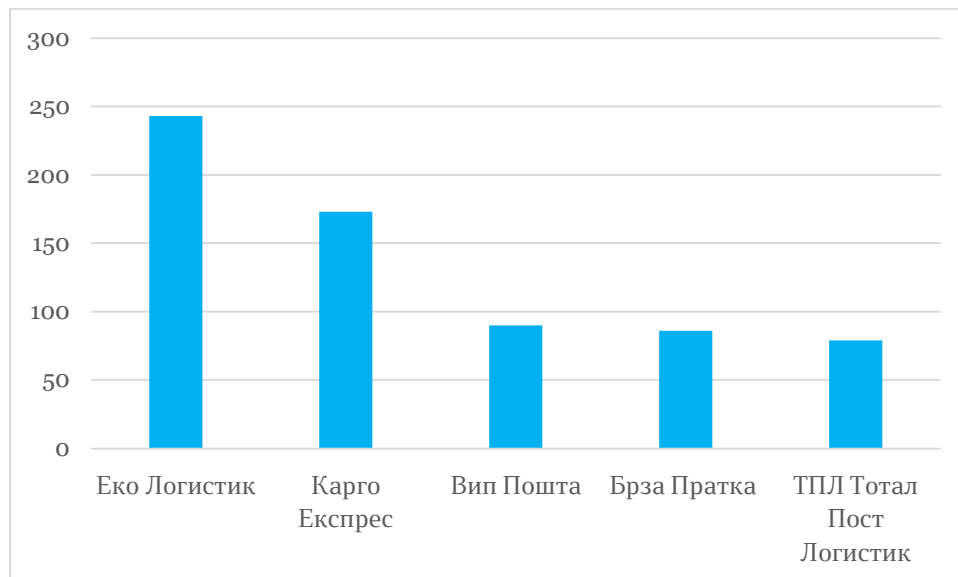


АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Од графиконот број 3 може да се забележи дека кај 5 (пет) даватели на поштенски услуги, бројот на вработени е значително поголем во однос на останатите даватели и истиот изнесува 63% од вкупниот број на вработени лица на слободен пазар.

Табела 3: Број на вработени кај први пет даватели на поштенските услуги на слободен пазар



3. Вкупен обем на поштенскиот пазар

Приемот, преносот, сортирањето и доставата на поштенски пратки во внатрешен и меѓународен поштенски сообраќај го формираат обемот на поштенскиот пазар.

Поштенските услуги имаат за цел да извршат пренос на поштенски пратки меѓу испраќач и примач. Во поштенски пратки спаѓаат пратки за кореспонденција, пратки за слепи лица, директна пошта, книги, каталози,

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

весници, периодични списанија и пакети кои содржат стока со или без означена вредност.

Во Република Северна Македонија во 2024 година, обемот на поштенскиот пазар изнесувал 36,728,861 милиони поштенски пратки и бележи опаѓање од 3,62% во споредба со 2023 година.

Табела 3: Вкупен обем на поштенскиот пазар 2019/2024 година ⁴

	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
АД Пошта на Северна Македонија	35,945,788	34,462,011	30,559,811	28,256,214	28,059,997	27,587,283
Даватели на поштенски услуги на слободен пазар	5,142,443	5,809,170	7,057,100	7,570,378	10,047,228	9,141,578
Вкупен обем	41,088,231	40,271,181	37,616,911	35,826,593	38,107,225	36,728,861

Може да се забележи дека обемот кај давателот на поштенски услуги АД „Пошта на Северна Македонија“ бележи намалување во последниве години и тоа за 1,7% во 2024 година во споредба со 2023 година, но и кај давателите на поштенските услуги на слободен пазар се забележува опаѓање во 2024 година за 9% во однос на 2023 година.

⁴ <http://www.ap.mk/mk/statisticki-izvestai-postenski-uslugi>

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 4: Вкупен обем кај АД Пошта на Северна Македонија и кај другите даватели на поштенски услуги 2019-2024 година

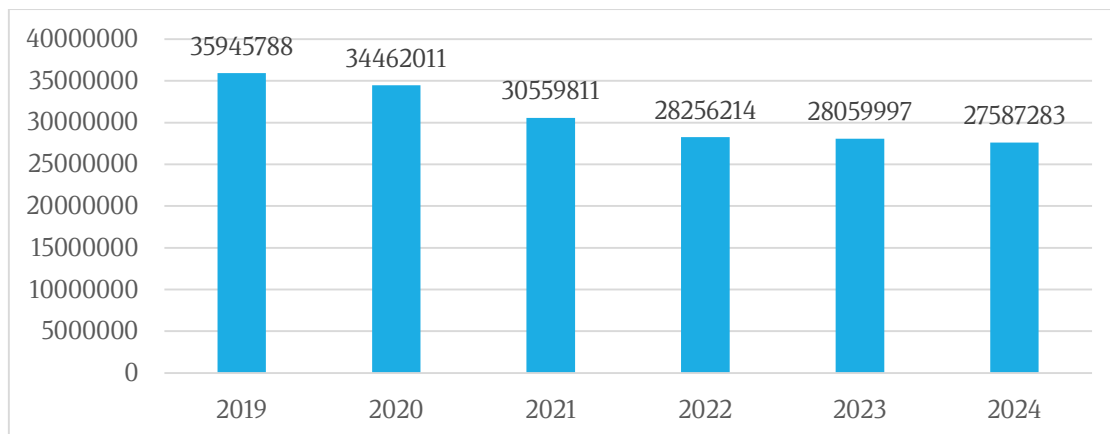


4. АД Пошта на Северна Македонија

4.1 Анализа на обем на поштенски пратки кај АД Пошта на Северна Македонија

АД „Пошта на Северна Македонија“ во текот на 2024 година остварила вкупен обем од 27,587,283 поштенски пратки односно бележи пад од 1,7% во однос на 2023 година.

Графикон 5: Вкупен обем - АД Пошта на Северна Македонија 2019/2024 година



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Табела 4: Вкупен обем на поштенски пратки кај АД Пошта на Северна Македонија 2019/2024 година

	Вкупен обем на поштенски пратки	Вкупен обем остварен од услугите во рамките на универзална услуга	Пратки за кореспонденција	Мали пакети	Директна пошта	Пакети	Печатени работи	Вкупен обем остварен од услугите надвор од универзална услуга
2019 година	35,945,788	5,654,670	33,509,674	0	47,862	111,886	1,985,248	291,118
2020 година	34,462,011	34,191,957	32,300,552	0	56,512	90,662	2,460,327	270,054
2021 година	30,559,811	30,286,075	27,507,749	0	35,765	129,840	2,612,721	246,346
2022 година	28,256,214	27,874,656	25,384,421	0	148,592	138,872	2,202,771	381,558
2023 година	28,059,997	26,948,045	24,637,300	0	188,683	158,431	1,963,631	972,220
2024 година	27,587,283	27,197,477	25,191,426	0	142,963	160,636	1,797,117	389,806

Во рамките на универзалната услуга остварени се 27,197,477 пратки односно 98.5 % од вкупниот остварен обем и во неа спаѓаат поштенски пратки со тежина до 2 кг, пакетите со тежина до 10 кг, како и препорачани поштенски пратки, пратки со означена вредност и поштенски пратки за слепи лица и за лица со делумно оштетен вид.

4.1.1 Анализа на пратки за кореспонденција кај АД Пошта на Северна Македонија

Пратка за кореспонденција е комуникација во писмена форма на каков било физички медиум која треба да се пренесе и достави на адресата означена од испраќачот на самата пратка или на нејзината обвивка, од

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

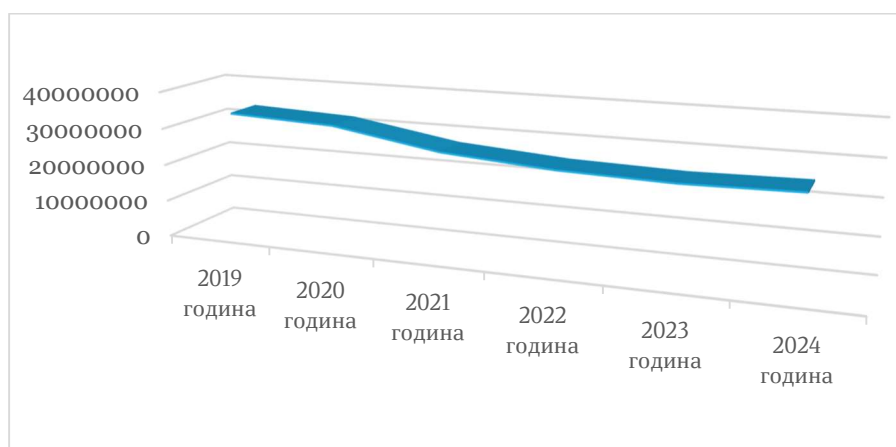
страна на давател на поштенски услуги. Книги, каталози, весници, периодични списанија и пакети не се сметаат за пратки за кореспонденција.

**Табела 5: Обем на пратки за кореспонденција
–АД Пошта на Северна Македонија 2019-2024 год**

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	година	година	година	година	година	година
Вкупен обем на пратки за кореспонденциј:	33,509,674	32,300,552	27,507,749	25,384,421	24,637,300	25,191,426

Во 2024 година се забележува зголемување на обемот на пратките за кореспонденција (2,24% во однос на 2023).

Графикон 6: Движење на обем на пратки за кореспонденција - АД Пошта на Северна Македонија 2019/2024 година



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Табела 6: Пратки за кореспонденција – АД Пошта на Северна Македонија во 2024 година

Пратки за кореспонденција		25,191,426
1.	Писма	24,798,461
1.1	Обични писма	19,876,095
	- Обични писма во рамки на резервираната услуга (до 50 гр.)	17,004,440
1.2	Препорачани писма	4,821,362
	- Препорачани писма во рамки на резервираната услуга (до 50 гр.)	2,834,191
1.3	Вредносни писма	101,004
	- Вредносни писма во рамки на резервираната услуга (до 50 гр.)	56
2.	Поштенски картички	71,330

Во рамки на универзалната услуга 92,6 % се пратки за кореспонденција од кои 78,9% се обични писма. Во рамки на писмата 80 % отпаѓаат на обични писма во рамки на резервираната услуга, услуга која е монопол за давателот на универзалната услуга.

Графикон 7: Анализа на писма – АД Пошта на Северна Македонија 2024 година



Во 2024 година од вкупно остварениот обем во АД „Пошта на Северна Македонија“ најмногу е остварен од обезбедување на пратките за кореспонденција односно 91% а од нив 79 % се обичните писма.

Структурата на писмата во рамки на универзалната услуга е прикажана во табела 7 и истата покажува дека **обичното писмо има најголем остварен обем во рамките на универзалната услуга.**

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Табела 7: Обем на пратки за кореспонденција – писма кај АД Пошта на Северна Македонија (2019-2024 година)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	година	година	година	година	година	година
Вкупен обем						
остварен од услуги	35,654,670	34,191,957	30,286,075	27,874,656	26,948,045	27,587,283
во рамки на						
универзална						
услуга						
1. Пратки за	33,509,674	32,300,552	27,507,749	25,384,421	24,637,300	25,191,426
кореспонденција						
1.1 Писма	33,413,939	32,270,772	27,452,545	25,338,883	24,564,112	24,798,461
1.1.1 Обични писма	27,605,542	26,931,099	21,612,652	19,762,689	19,325,808	19,876,095
1.1.2 Препорачани писма	5,609,983	5,172,061	5,683,567	5,451,525	5,137,013	4,821,362
1.1.3 Вредносни писма	198,414	167,612	156,326	124,669	101,291	101,004

- Препорачана пратка е услуга со која паушално се гарантира против ризици од губење, ограбување или оштетување на пратката со која на испраќачот, на негово барање, му се обезбедува доказ за достава на пратката на примачот.

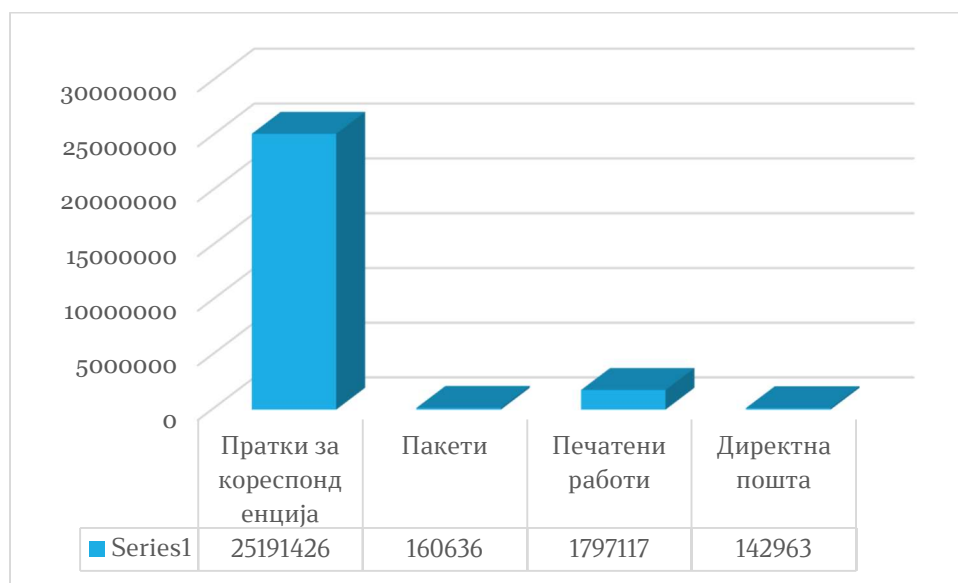
АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

- *Пратка со означена вредност е услуга со која се осигурува поштенската пратка до вредноста која ја означил испраќачот во случај на губење, ограбување или оштетување на пратката.*

Графикон 8: Поштенски пратки во рамките на универзалната услуга -АД

Пошта на Северна Македонија 2024 година

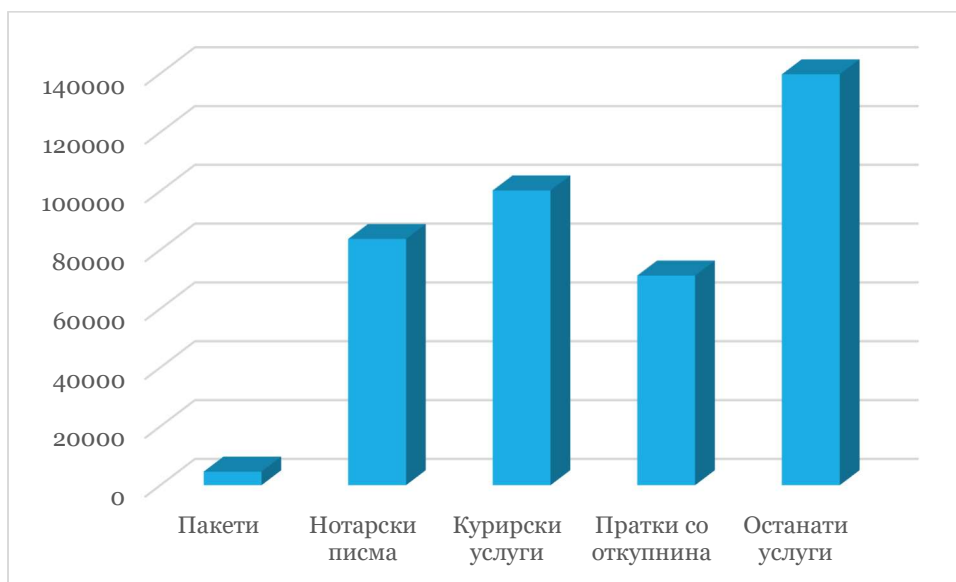


- *Директна пошта е комуникација која се состои само од рекламен, маркетиншки или пропаганден материјал со идентична порака која се испраќа на поголем број лица и се доставува на адресата што ја означил испраќачот на самата пратка или на нејзината обвивка. Сметките, фактурите и финансиските извештаи не се сметаат за директна пошта. Комуникација која содржи комбинација од рекламен материјал и други пратки во иста обвивка не се смета како директна пошта.*

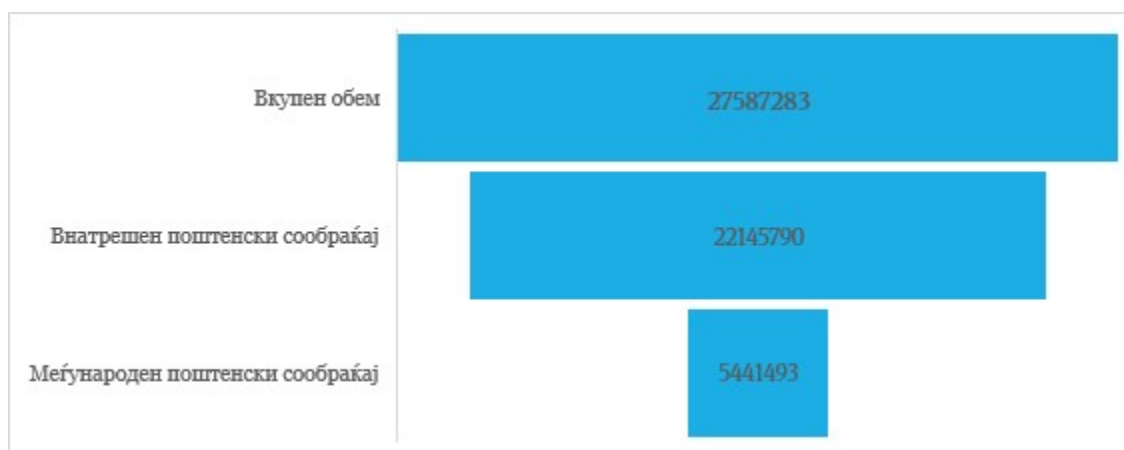
АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 9: Поштенски пратки надвор од универзалната услуга -АД Пошта на Северна Македонија 2024 година



Графикон 10: АД Пошта на Северна Македонија

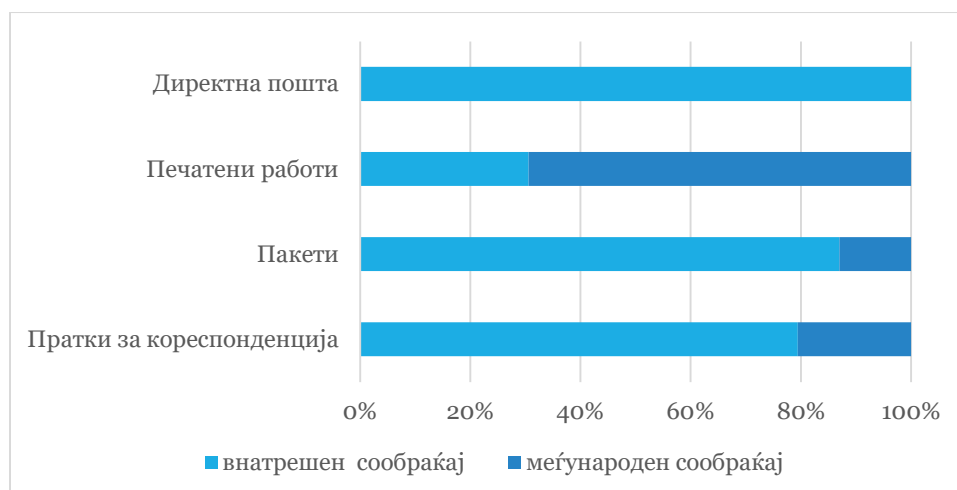


Табела 8: Поштенски пратки во внатрешен и меѓународен поштенски сообраќај

АД Пошта на Северна Македонија 2024 год.		
Вкупно обем 27.587.283	Внатрешен сообраќај 79 %	Меѓународен сообраќај
Пратки за кореспонденција	21.032.998	4.158.428
Пакети	139.738	20.898
Печатени работи	549.668	1.247.449
Директна АД Пошта	142.963	0

Околу 79% од остварениот обем на поштенските услуги, АД Пошта на Северна Македонија го генерира од обезбедување на услугите во внатрешен поштенски сообраќај, а 95 % од остварениот внатрешен сообраќај се од пратки за кореспонденција.

Графикон 11: Сообраќај по вид на пратки кај АД Пошта на Северна Македонија во внатрешен и меѓународен сообраќај - 2024 година



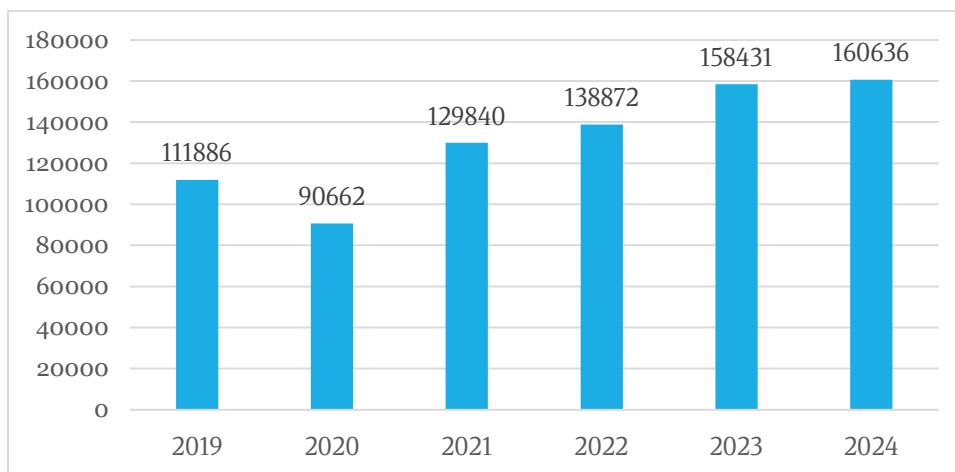
4.1.2 Анализа на пакети кај АД Пошта на Северна Македонија

Пакет е поштенска услуга која се состои од прием, пренос и достава на пакети и има за цел да изврши пренос на стока со или без означена вредност. Пакетот во рамките на универзалната услуга не може да има тежина поголема од 10 кг во внатрешниот сообраќај и 20 кг во меѓународниот сообраќај.

Табела 9: Број на пакети во рамки на универзалната услуга – АД Пошта на Северна Македонија 2019 -2024 год.

АД Пошта на Северна Македонија	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
Пакети	111,886	90,662	129,840	138,872	158,431	160,636

Графикон 12: Анализа на пакети во рамки на универзалната услуга – АД Пошта на Северна Македонија 2019-2024 година

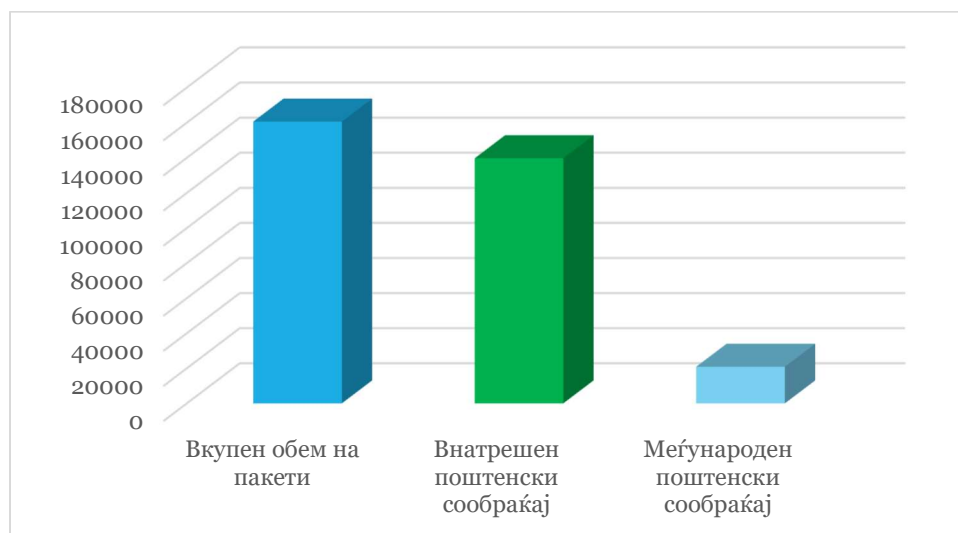


АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Во 2024 година кај давателот АД „Пошта на Северна Македонија“ се забележува зголемување на обемот на пакетите за 1,4% во однос на 2023 година.

Графикон 13: Анализа на пакети – АД Пошта на Северна Македонија 2024 година



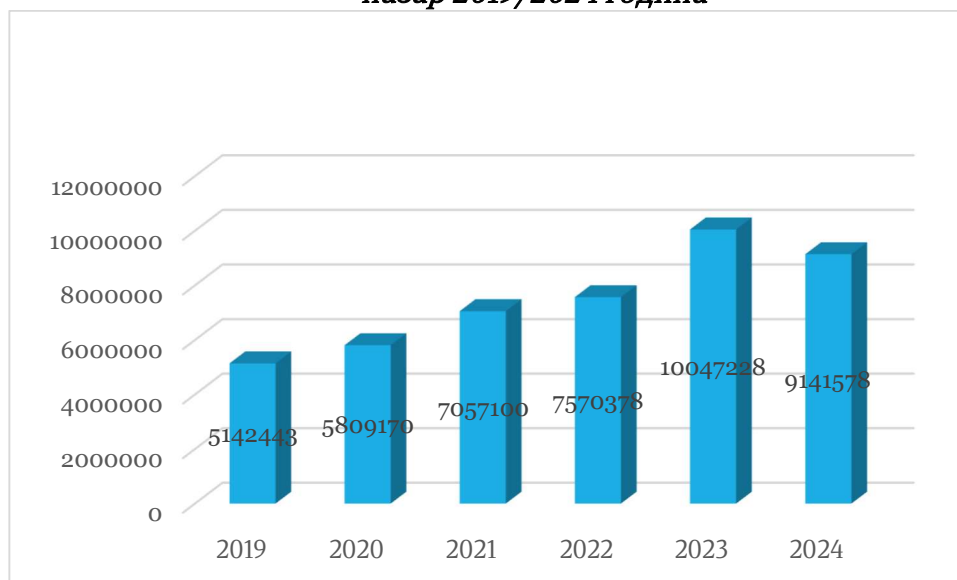
5.Анализа на обемот на поштенски пратки кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар

Агенцијата за пошти е формирана во 2008 година и со тоа започнува лиценцирањето на заинтересираните правни и физички субјекти за обезбедување на поштенски услуги но и одредувањето на давател кој ќе ја обезбедува универзална услуга на целата територија на Република Северна Македонија.

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 14: Вкупен обем –Даватели на поштенски услуги на слободен пазар 2019/2024 година



Во 2024 година, давателите на поштенски услуги на слободен пазар имаат намалување на обемот за 9 % во однос на 2023 година.

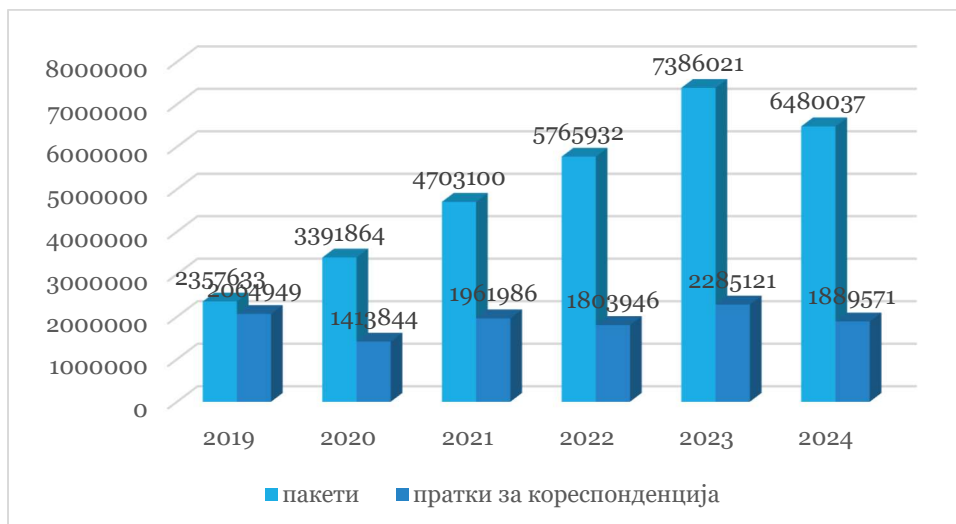
Табела 10: Вкупен поштенски сообраќај кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар во 2024 година

ВИДОВИ ПОШТЕНСКИ ПРАТКИ	2024 година
Вкупен обем на поштенски пратки	9,141,578
1. Пратки за кореспонденција	1,889,571
2. Директна АД Пошта	672,233
3. Пакети	6,480,037
4. Печатени работи	0

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

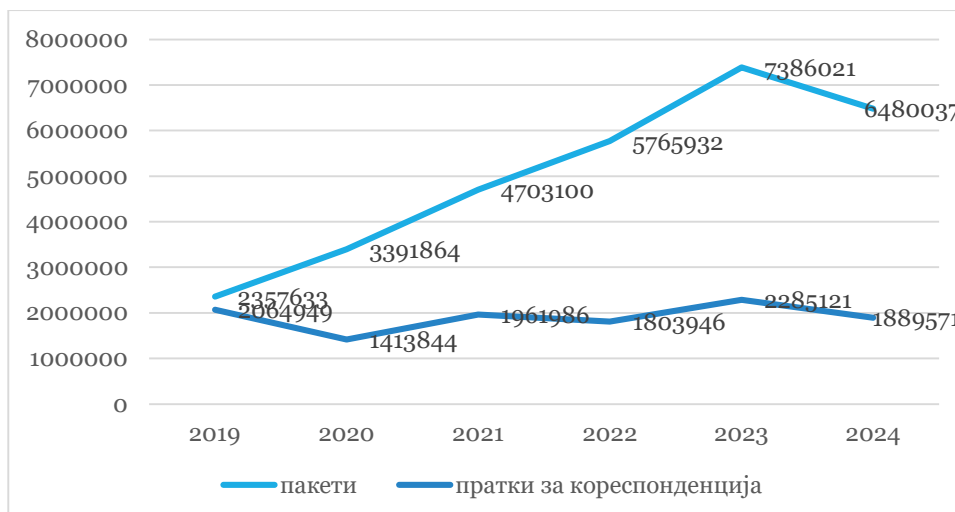
Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 15: Обем на пратки за кореспонденција и пакети кај даватели на поштенски услуги на слободен пазар - (2019/2024 година)



Бројот на даватели на поштенски услуги на слободниот пазар континуирано се менува зависно од интересот за работа на овој пазар од страна на правните субјекти. Обемот на пратките за кореспонденција и обемот на пакетите на слободниот пазар во континуитет покажува зголемување.

Графикон 16: Движење на обем на пратки за кореспонденција и пакети - даватели на поштенски услуги на слободен пазар - (2019/2024 година)



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

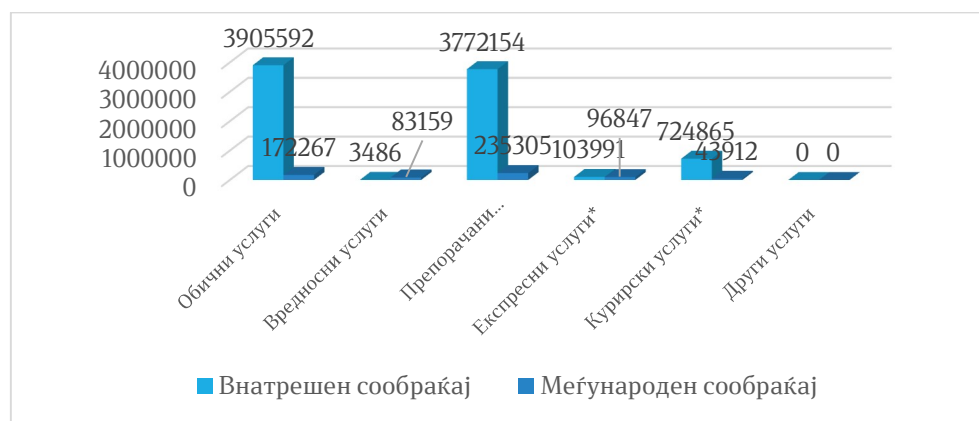
Од графиконот кој е прикажан се забележува дека давателите на поштенски услуги на слободен пазар низ годините ги менуваат видовите на поштенските услуги кои ги обезбедуваат односно на почетокот обемот на писмата и пакетите бил речиси еднаков, но во 2023 година најмногу обезбедуваат пакети.

Табела 11: Обем на пратки за кореспонденција
- **давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар 2019-2024 год.**

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	година	година	година	година	година	година
Пратки за кореспонденција	2,357,633	1,413,844	2,020,986	1,803,946	2,285,121	1,889,571

Се забележува дека пратките за кореспонденција кај давателите на слободен пазар се намалуваат во 2024 година и тоа за речиси 17.3 % во однос на 2023 година.

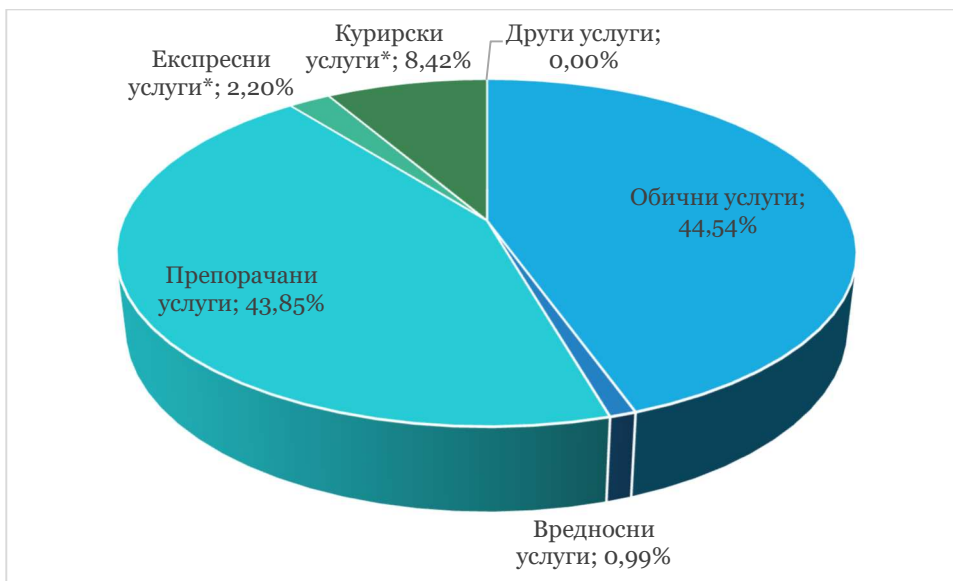
Графикон 17: Анализа на обем кај давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар 2024 година



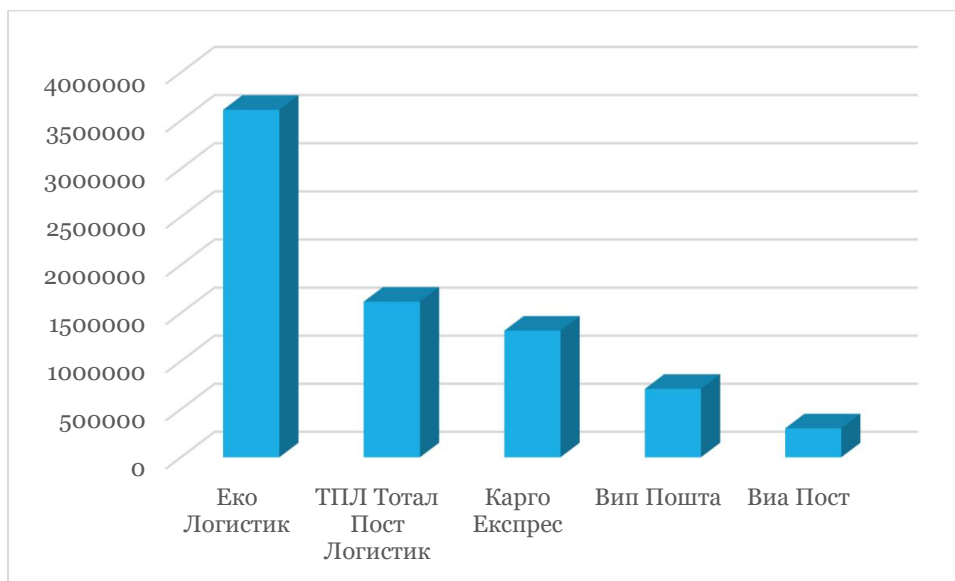
АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 18: Анализа на пратки за кореспонденција
- **давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар**
2024 година



Графикон 19 - Давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар
со најголем обем во 2024 година



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

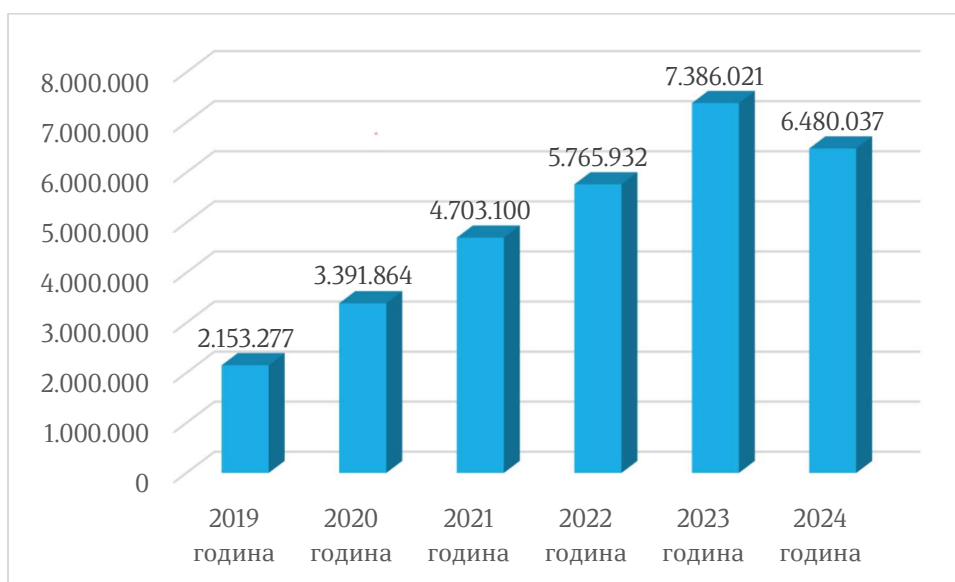
Република Северна Македонија во 2024 година

Табела 12: Обезбедување на услугата пакети
- даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар
2019/2024 година

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	година	година	година	година	година	година
Пакети	2,153,277	3,391,864	4,703,100	5,765,932	7,386,021	6,480,037

Услугата пакети бележи опаѓање кај давателите на слободен пазар и тоа за 12% за пакети во 2024 година.

Графикон 20: Обезбедување на услугата – пакети кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар – 2019/2024 година

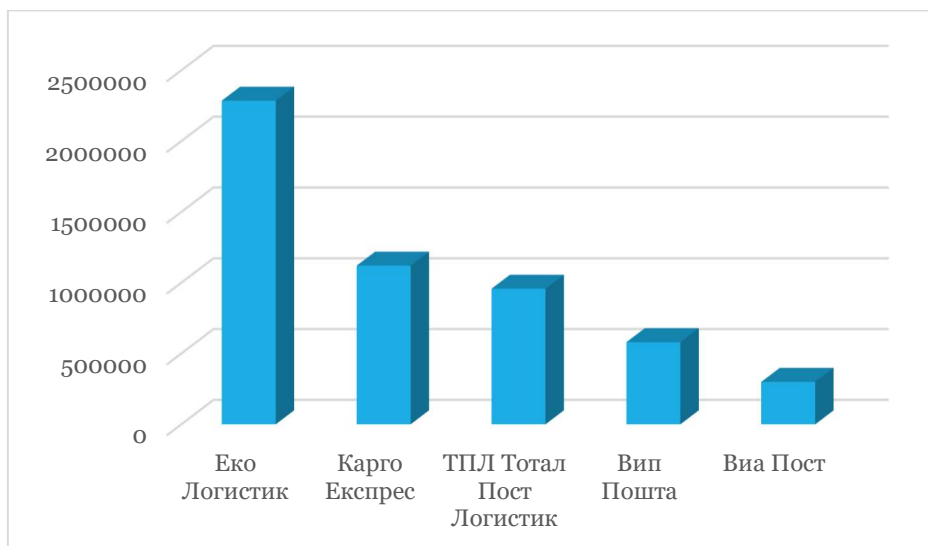


АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

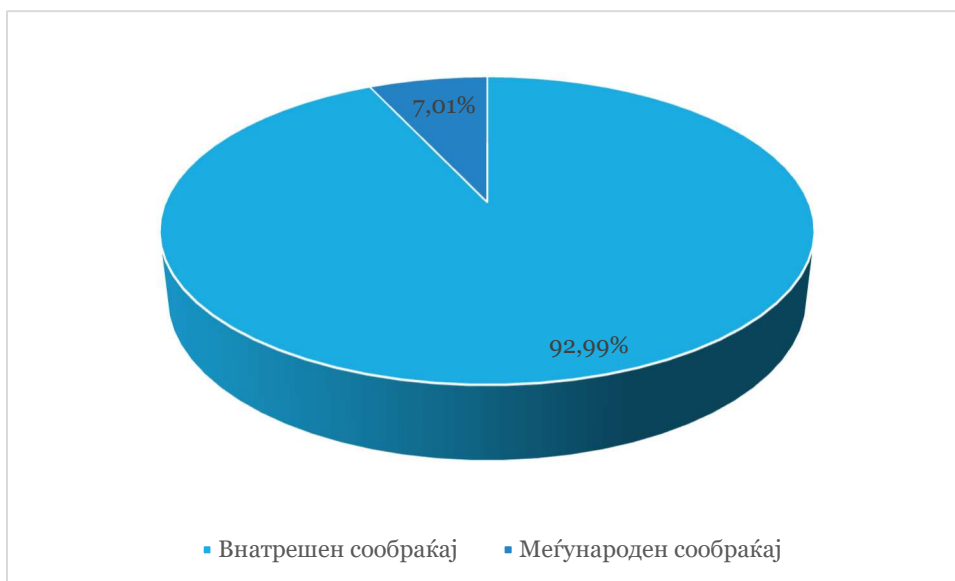
Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 21 Анализа на пакети

- **давателите на поштенски услуги на слободен поштенски пазар со најголем обем во 2024 година**



Графикон 22: Обезбедување на поштенските услуги по вид на сообраќај кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар – 2024 година



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

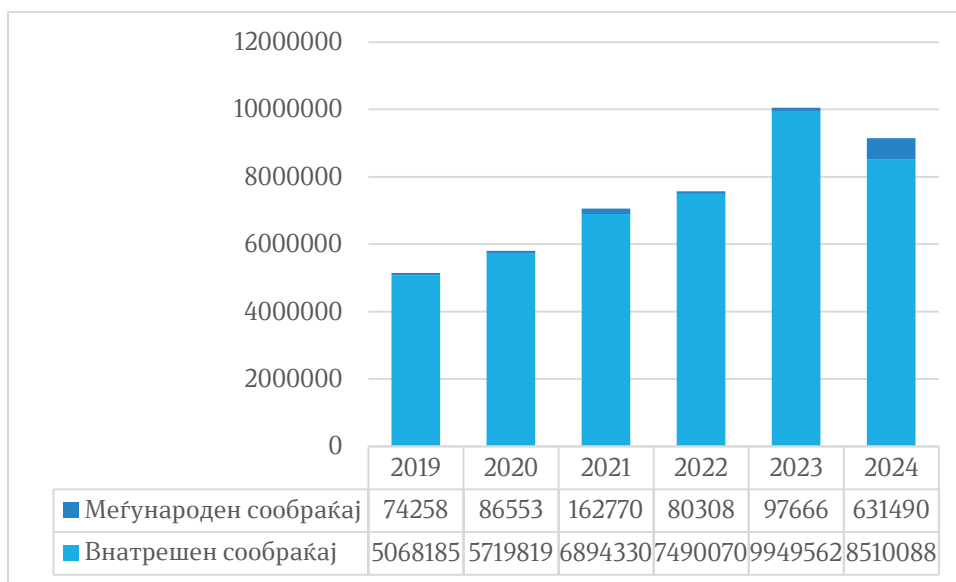
Република Северна Македонија во 2024 година

Во 2024 година од лиценцираните даватели на поштенски услуги, 10 (десет) даватели обезбедувале услуги во меѓународниот поштенски сообраќај.

Табела 13: Обем по вид на пратка обезбедени во внатрешен и меѓународен сообраќај кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар – 2024 година

Вид на пратка	Внатрешен сообраќај	Меѓународен сообраќај
Пратки за кореспонденција	1.846.033	43.538
Пакети	5.892.086	587.951

Графикон 23: Остварен сообраќај кај даватели на поштенски услуги на слободен пазар 2019 – 2024 година



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Се забележува дека 93% од обемот, давателите на поштенски услуги на слободен пазар го остваруваат во внатрешниот сообраќај, така што остварениот обем во внатрешен сообраќај за пратките за кореспонденција е околу околу 4.9 % а за услугата пакети 69%.

Обемот во меѓународен сообраќај е повеќекратно зголемен од причина што овозможени се многу нарачки преку е трговија кои се доставуваат од страна на давателите на слободниот пазар.

Табела 14: пратки со откупнина и e-commerce услуги

Пратки со откупнина	3117335	Е commerce услуги	95400
а) Писма со откупнина	17748	Писма Е commerce	14774
б) Пакети со откупнина	3099587	ПакетиЕ commerce	80626

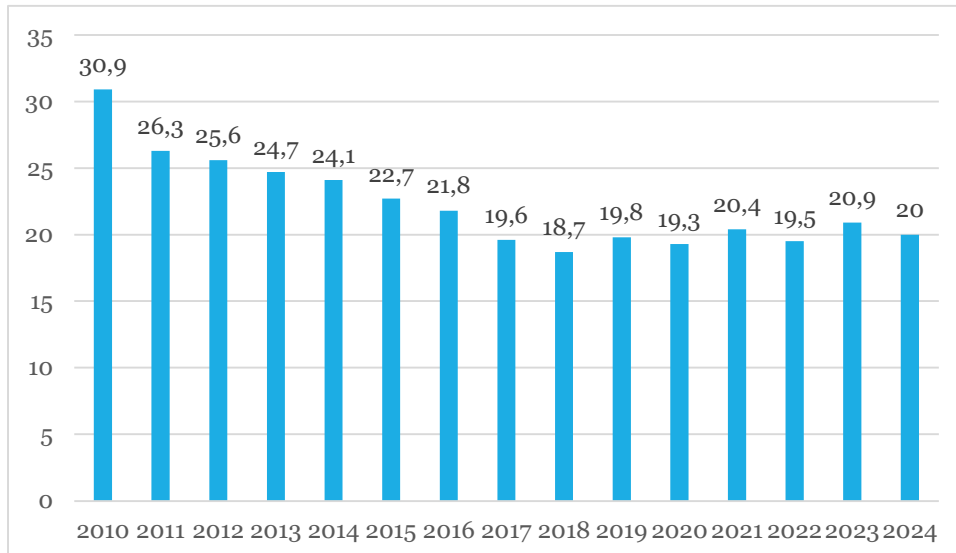
6. Поштенски пратки по глава на жител

Согласно последниот попис на население во Република Северна Македонија (1836713) и остварениот обем во 2024 година се забележува дека пратките по глава на жител во 2024 година е 20 пратки по глава на жител.

Табела 15: Остварени поштенски пратки во Република Северна Македонија по глава на жител 2019 – 2024 година

	2019 год.	2020 год.	2021 год.	2022 год.	2023 год.	2024 год.
Број на пратки по глава на жител	19,8	19,3	20,4	19,5	20,9	20

Графикон 24: Број на пратки по глава на жител споредбено – 2010/2024 година



7.Точки за пристап до поштенските услуги

7.1 Точки за пристап кај АД Пошта на Северна Македонија

Давателите на поштенски услуги со цел да го извршат приемот и дистрибуцијата на пратките имаат потреба од точки за пристап.

Точки за пристап претставуваат сите видови на физички објекти на давателот на универзална услуга, вклучувајќи ги и поштенските преградоци каде се врши испорака на поштенските пратки примени во пристап.

Давателот на универзална услуга има точно дефиниран број на точки за пристап и потребно е да ги одржува.

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Секоја промена на бројот на точките за пристап која настанува, давателот е должен да ја извести Агенцијата за пошти и да добие одобрение за планираните измени.

Табела 16: Техничко – технолошки средства за обезбедување на поштенски пратки – АД Пошта на Северна Македонија 2024 година



Поштенските пратки се доставуваат со пошторазнесувачи и во поштенски преградоци поставени во поголемите поштенски единици во населените места на Република Северна Македонија.

Доставата на поштенските пратки се обезбедува преку 469 пошторазнесувачи и 252 договорни поштари на 765 доставни реони кои ја покриваат цела територија на Република Северна Македонија од кои 59,6% се во урбано подрачје а 46,4 % во рурално подрачје. Испораката на поштенски пратки во поштенските единици се врши преку 6,539 поштенски преградоци.

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Во 2024 година АД Пошта на Северна Македонија точки за прием и тоа:

- Поштенски единици 326
 - Пошти217
 - Шалтерски пошти.....70
 - Договорни пошти..... 32
 - Изменични пошти.....3
- Поштенски сандачиња..... 372
- Поштенски преградоци 6539

Табела 17: Точки за пристап за обезбедување на поштенски пратки – АД Пошта на Северна Македонија 2019/2024 година

Точки за пристап	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
Поштенски единици за прием на поштенски пратки	334	338	332	334	332	326
Поштенски сандачиња	374	374	374	374	374	372
Поштенски преградоци	6539	6539	6539	6539	6539	6539
Вкупно	7247	7251	7235	7237	7245	7237

Квалитетот на универзалната услуга во согласност со законските одредби вклучува обезбедување на:

1. Најмалку едно собирање и достава на поштенски пратки во стан или во простории на секое правно или физичко лице пет пати во неделата;
2. Соодветен број на точки за пристап;

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

3. Работно време на поштенските единици;
4. Соодветен број на поштенски сандачиња;
5. Соодветни рокови за решавање на рекламации и поплаки;
6. Соодветни постапки за решавање на рекламации и приговори

Давателот на универзалната услуга АД „Пошта на Северна Македонија“ во внатрешен поштенски сообраќај е должен месечно 85% од пратките за кореспонденција да ги пренесе во рок од еден работен ден (D+1), 95% од пратките за кореспонденција да ги пренесе во рок од два работни дена (D+2) и 95% од пратките за кореспонденција во рок од три работни дена (D+3).

Давателот на универзална услуга во меѓународен поштенски сообраќај месечно е должен 85% пратки за кореспонденција да ги пренесе во најмногу три работни денови (D+3) и 97% од пратките за кореспонденција да бидат пренесени во рок од пет работни дена (D+5).

Давателот на универзалната услуга во внатрешен поштенски сообраќај е должен месечно 70 % од пакетите во рок од два работни дена (D+2), 75% од пакетите во рок од три работни дена (D+3) и 80% од пакетите во рок од пет дена (D+5).

7.2 Точки за пристап кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар

Свои единици како и сортинг центри но и точки за пристап имаат давателите на поштенски услуги на слободен пазар, но сепак податоците кои се прикажани треба да бидат разгледувани со доза на претпазливост од причина што некои даватели сортирањето, магацинирањето и слични операции ги вршат во иста просторија.

АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

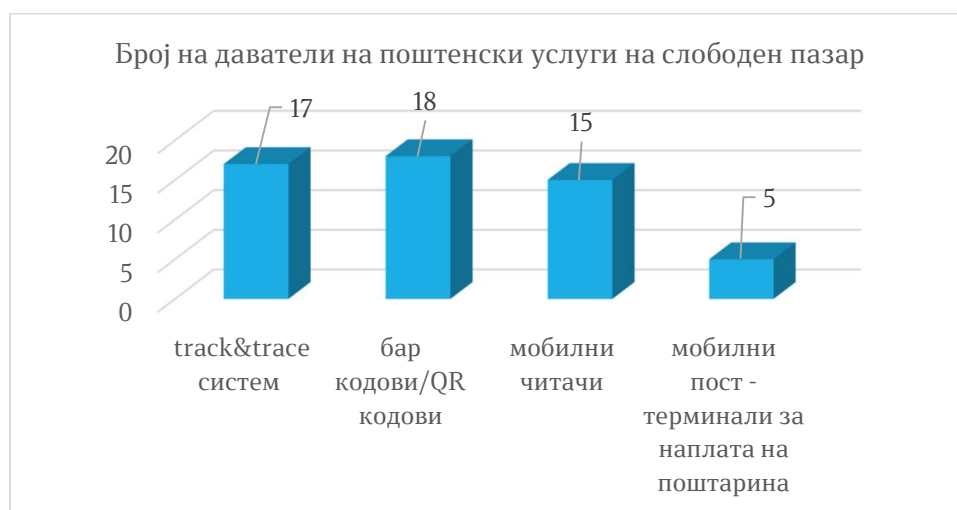
Република Северна Македонија во 2024 година

Давателите на поштенските услуги имаат слобода во утврдување на бројот на точките за пристап и истите сами одлучуваат согласно нивните потреби и можности.

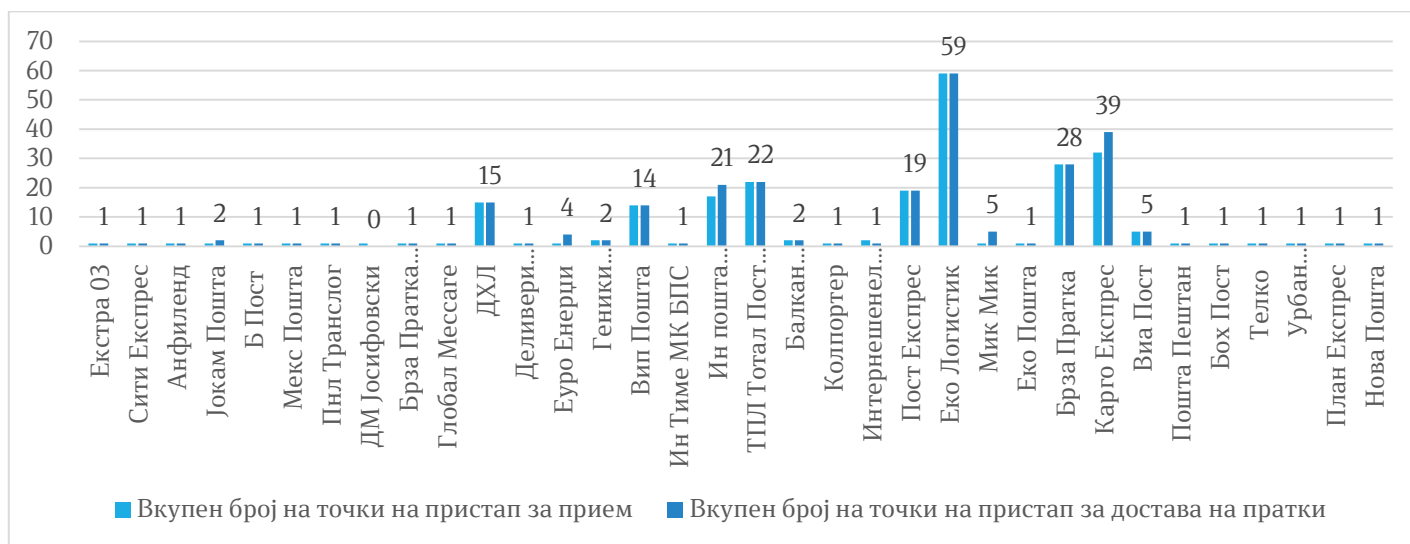
Табела 18: Точки за пристап за обезбедување на поштенски пратки – даватели на поштенски услуги на слободен пазар 2019/2024 година

Точки за пристап	2019 година	2020 година	2021 година	2022 година	2023 година	2024 година
Поштенски единици за прием на поштенски пратки	191	212	230	195	185	216
Број на вработени ангажирани во обезбедување на услугите	1131	1183	810	605	1080	1068
Број на возила за обезбедување на услугите	643	763	1149	821	961	955

Графикон 25: Употреба на ИТ технологија кај даватели на поштенски услуги на слободен пазар



Графикон 26: Точки за пристап за обезбедување на поштенски пратки – даватели на поштенски услуги на слободен пазар 2024 година



Бројот на поштенските единици за прием на поштенски пратки кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар е постојано во пораст.

8. Остварени приходи од обезбедување на поштенските услуги

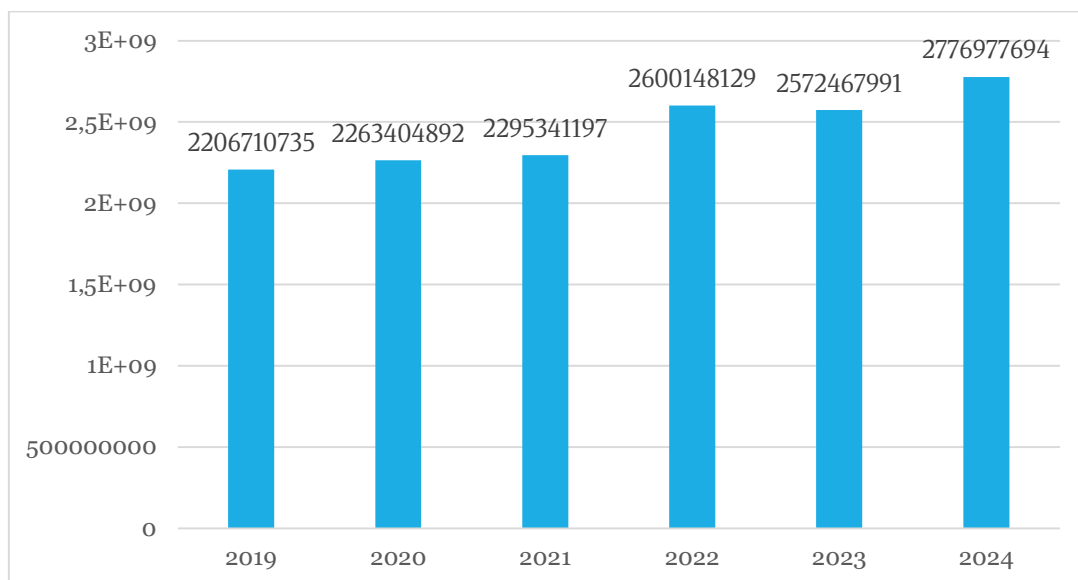
Вкупниот приход кај сите даватели на поштенски услуги во 2024 година е зголемен за околу 7.9 % во однос на 2023 година.

Проценот на вкупните остварени приходи од поштенскиот сектор во однос на вкупните приходи во Република Северна Македонија изнесува 0,3% во однос на вкупниот остварен БДП во 2024 година.

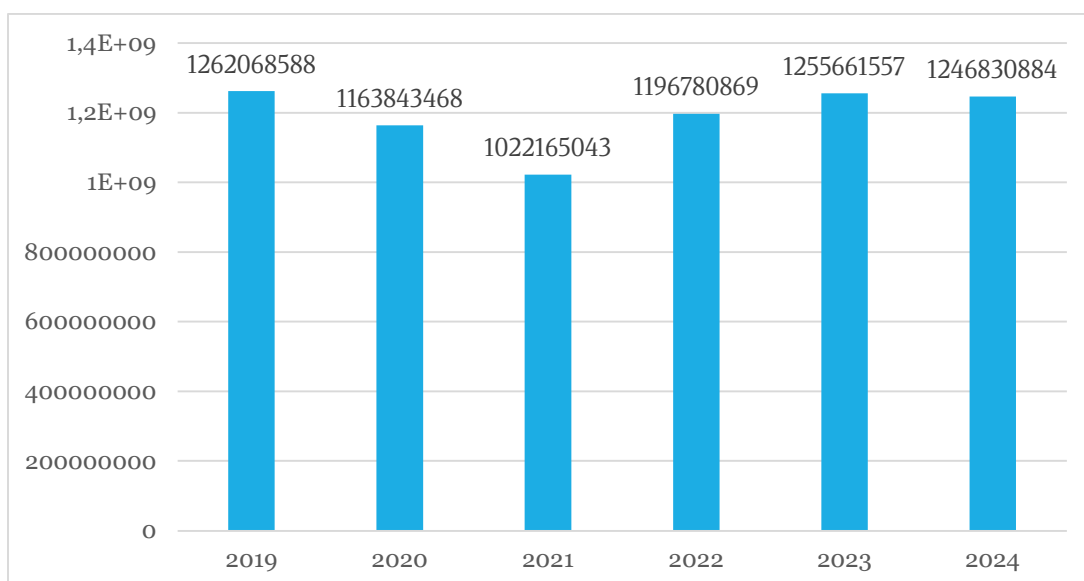
АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Графикон 27: Движење на приходите кај давателите на поштенски услуги 2019/2024 година (изразено во денари)



Графикон 28: Движење на приходите кај АД Пошта на Северна Македонија 2019/2024 година

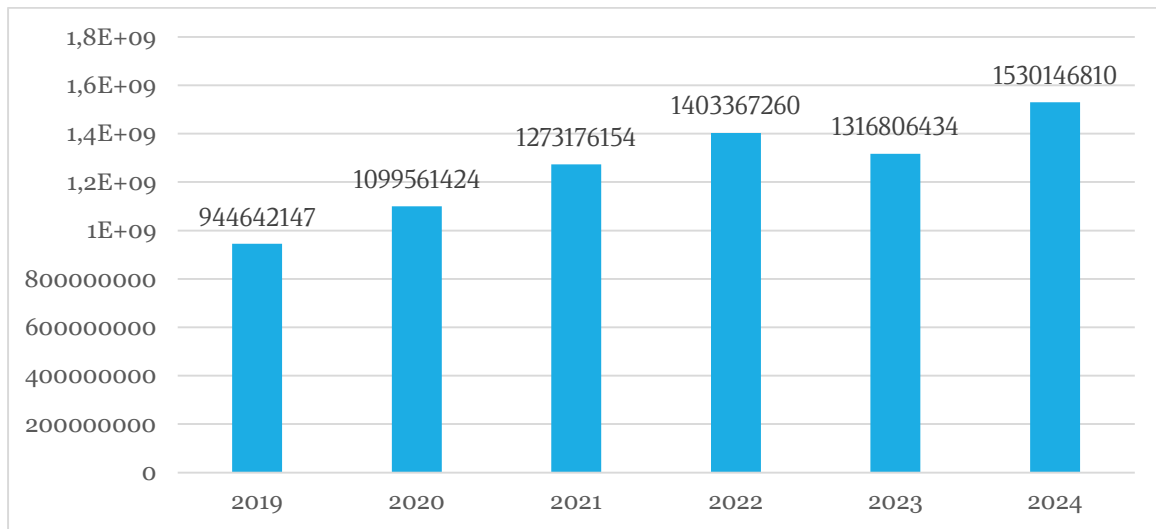


АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Давателот на универзалната услуга има намалување на приходите во 2024 година во однос на 2023 година од околу 0,7%.

Графикон 29: Движење на приходите кај даватели на поштенски услуги на слободен поштенски пазар – 2019/2024 година



Давателите на поштенските услуги на слободен пазар имаат зголемување на приходите во 2024 година од околу 16%.

Графикон 30: Даватели на поштенски услуги со најголем приход од обезбедување на поштенски услуги

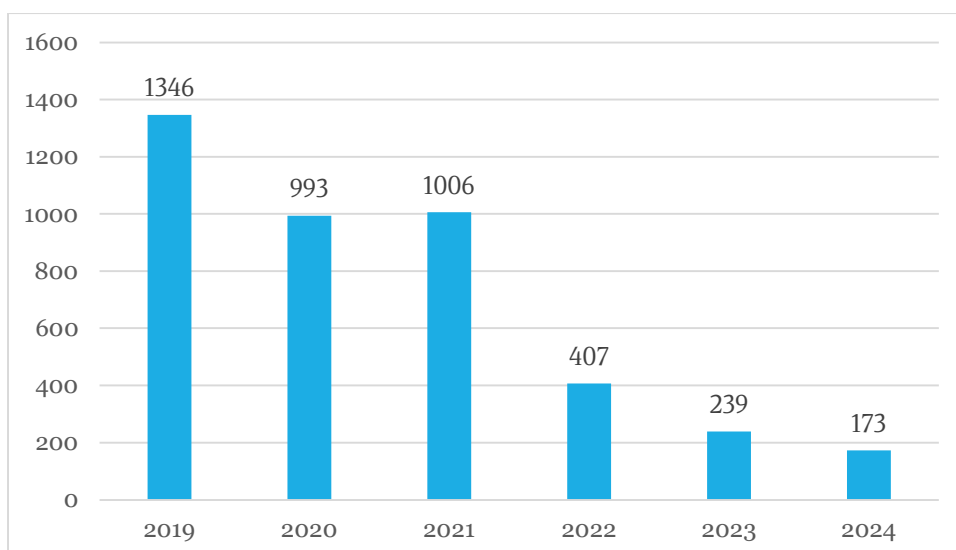
Даватели со најмногу приход	Процент од вкупни приходи
ДХЛ	/%
Еко Логистик	/%
Карго Експрес	/%
ТПЛ Тотал Пост Логистик	/%
Ин Тиме МК БПС	/%
	80.20%

Првите пет даватели имаат остварено вкупно 80,20 % од вкупно остварениот приход од давателите на поштенски услуги на слободен пазар.

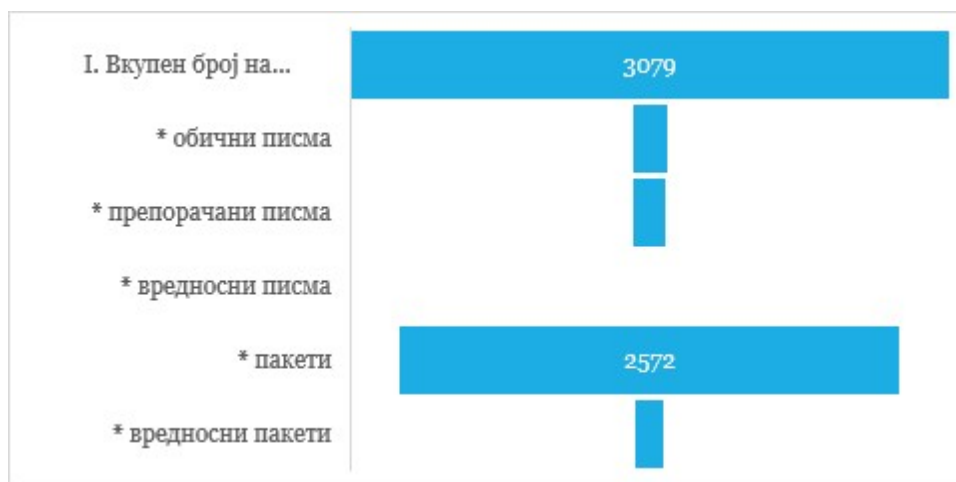
9.Податоци за безбедност и рекламации за поштенски пратки

Во текот на 2024 година кај давателот на универзалната услуга биле поднесени вкупно 173 рекламации од кои 95,8% се однесуваат за препорачани пратки.

**Графикон 31: Вкупен број на рекламации (2019- 2024 година)
АД Пошта на Северна Македонија**



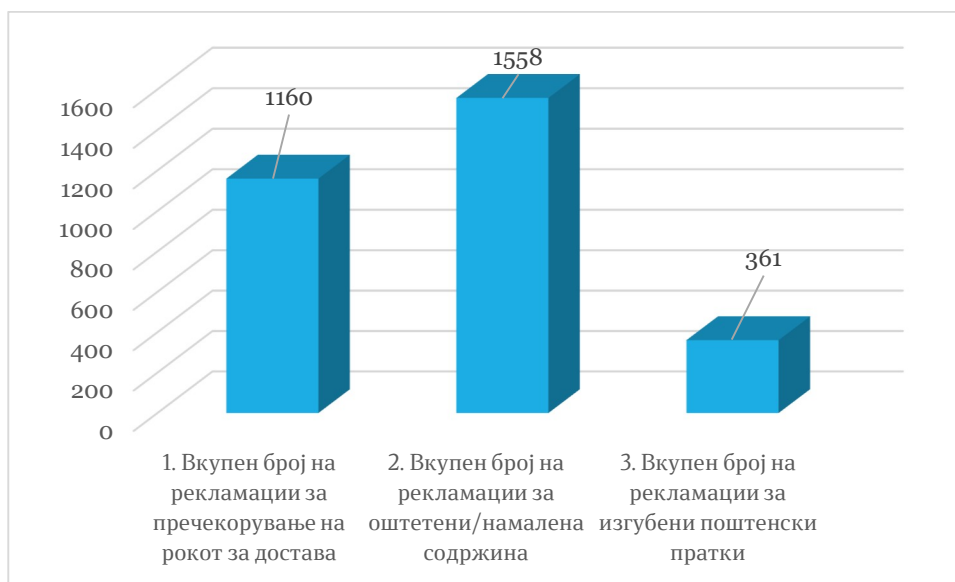
**Графикон 32: Вкупен број на рекламации кај даватели на
поштенски услуги на слободниот пазар во 2024 година**



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

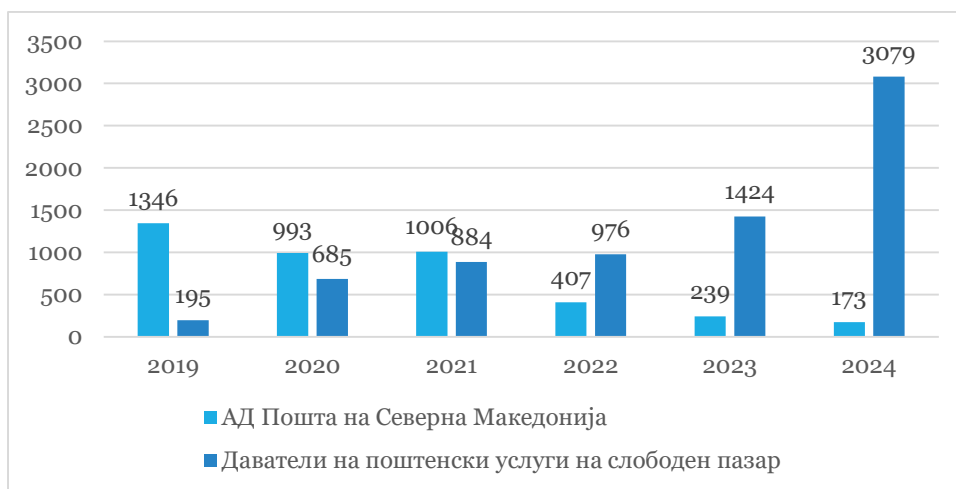
Република Северна Македонија во 2024 година

**Графикон 32: Вкупен број на рекламации по основ на поднесување –
даватели на поштенски услуги на слободниот пазар**



Од дадениот приказ, се забележува дека најголем процент на поднесени рекламации се однесуваат за оштетени/намалена содржина на поштенски пратки и тоа околу 50,6%.

Графикон 33: Рекламации – АД Пошта на Северна Македонија и даватели на поштенски услуги на слободен пазар



АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

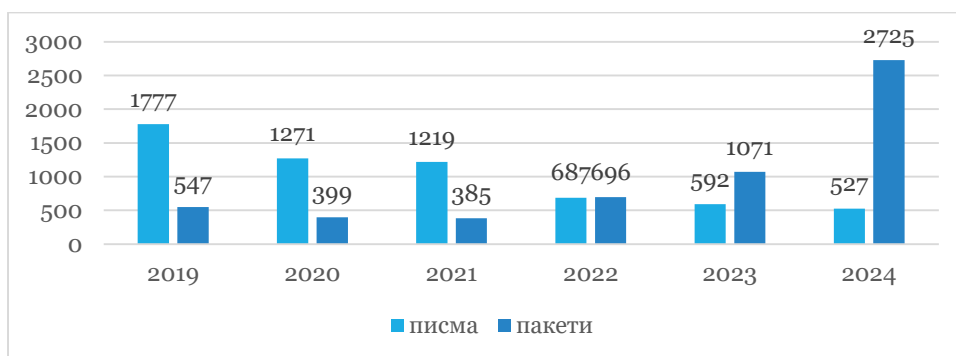
Бројот на рекламации кај давателите на поштенски услуги на слободен пазар е зголемен над 100%.

Секој корисник на поштенски услуги има право на приговор на одлука или на постапка преземена од давателот на поштенски услуги во врска со обезбедувањето на услугите.

Корисникот може да даде приговор до давателот на поштенските услуги во рок од 30 дена од денот кога ќе дознае за одлуката или постапката на давателот на поштенските услуги.

Давателот на поштенски услуги е должен да прими и да одговори на поднесениот приговор во рок од 30 дена од приемот, во спротивно корисникот кој ги исполнил своите обврски кон давателот на поштенски услуги, може да поднесе управен приговор до Агенцијата за пошти во дополнителен рок од 15 дена, доколку сè уште траат основот и причините поради кои бил поднесен приговорот до давателот на поштенски услуги. Агенцијата решава по управниот приговор во рок од 30 дена од денот на приемот на управниот приговор.

Графикон 34: Број на рекламации за писма во однос на пакети кај даватели на поштенски услуги

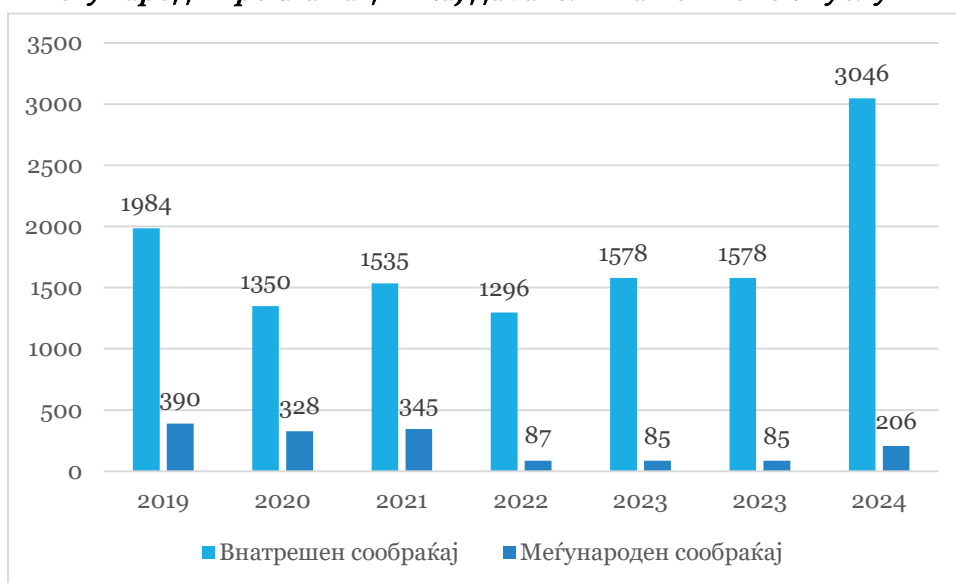


АНАЛИЗА НА ПАЗАР на поштенски услуги во

Република Северна Македонија во 2024 година

Кај давателите на поштенски услуги на слободниот пазар рекламациите најмногу се поднесуваат за пакети 88,5 %.

Графикон 35: Број на рекламации во внатрешен сообраќај во однос на меѓународни рекламации кај даватели на поштенски услуги



Од вкупниот број на рекламации кои се поднесени во 2024 година, давателот на универзалната услуга на корисниците им исплатил надомест на штета во износ од 35,383 денари.